

The Israel Association of
Travel Agencies & Consultants (תא) 

התאחדות משרדי הנסיעות
ויועצי התיירות בישראל (תא)

כ בחשוון, תשע"ז
21 בנובמבר, 2016

התאחדות משרדי הנסיעות קוראת לממשלת ישראל לסייע בפתרון משבר אל-על

רקע

בשמועות האחרונות, עברו דיוני השכר של העובדים בחברת אל-על ובראשם הטייסים, מפסים של חוסר הסכמה במימין לנתק מוחלט בין הצדדים שתוצאותיו למשק הישראלי בכלל ולענף התיירות בפרט, הן חמורות ביותר.

בתמצית ומבלי להיכנס לקרבי הסכסוך שאינו מעניינם של משרדי הנסיעות, טוען כל צד כי האחריות לשיבושים הקשים בטיסות במהלך החודשים האחרונים ובהם איחורים משמעותיים בהמראות ונחיתות וביטולי טיסות מרובים – מוטלת על הצד הנגדי.

וידוע. איחורים וביטולים כאמור אירעו במהלך חודשי הקיץ וחודש החגים המהווים תקופת שיא בעונת התיירות בישראל וגרמו להפסדים כלכליים למגוון עוסקים בתחומי התיירות, לעוגמת נפש עמוקה בקרב ציבור הנוסעים ולפרסום שלילי בעיתונות הבינלאומית.

חשיבות עיקריים

החרפת הסכסוך עד כדי השבתה כללית של חברת אל-על כולה תפגע בוודאות באלפי עובדי אל-על ובני ביתם. **וידוע**. השפעות הסכסוך חורגות מעבר לענף התיירות ומשפיעות על המשק הישראלי כולו. מועבר לפגיעה הברורה בתיירות הפנאי היוצאת והנכנסת ובאמונם של הצרכנים בחברת אל-על, תשפיע שביטה בה גם על כל העסקים במעגלים הסובבים את שירותי הטיסה ובהם – בתי מלון, מסעדות, מדריכי טיולים, מעדי תיירות דוגמת גנים לאומיים, מוסדות תרבות וכד', וכל בית עסק שפרנסתו, כולה או חלקה, תלויה במכירה לתיירים.

נוסף על כל אלה, עולה חשש לפגיעה בתיירות שאינה פנאי ובכלל זה תיירות עסקית ותיירות מרפא. למעלה מן הצורך נזכיר כי השלכותיה של כל פגיעה כזו תתבטאנה בפגיעה בהכנסות המדינה ממסים.

התערבות משרדי הממשלה

בשם כ-400 משרדי נסיעות וכ-4,500 יועצי תיירות חברי התאחדות, שחוששים לפגיעה של ממש במטה לחמם, מבקשת התאחדות משרדי הנסיעות ויועצי התיירות בישראל, כי משרדי הממשלה הרלוונטיים יסייעו לצדדים לסכסוך להידבר ולהביא לפתרון המהיר. זאת, על מנת לצמצם ככל שניתן את המשך הפגיעה בציבור הנוסעים, במשק הישראלי ובמאות בתי אב שפרנסתם תלויה בענף התיירות.

התיירות יכולה וצריכה להיות אחד ממנועי הצמיחה העיקריים של המשק הישראלי. פגיעה בה משמעה נטרול חלק משמעותי מהפוטנציאל של כלכלת ישראל וכל יום שעובר מעמיק את הפגיעה באמון ציבור הנוסעים ומגביר את הקושי בהשבתו כתייר לישראל וכן כנוסע באל על.



תפקוד: 2 יפו 2016 • 03-6299476 • 83-5299182 • 2 Prof. Yehezkel Kaufmann St.Tel Aviv 6801294 • www.itaac.org.il • info@itaac.org.il

נייר עמדה

**הצעת חוק שירותי תיירות (תיקון - החמרת ענישה) התשע"ו -
2016 (פ 2736/20)**

**התאחדות משרדי הנסיעות ויועצי התיירות בישראל מברכת על קידום הצעת חוק שירותי
תיירות (החמרת ענישה) התשע"ו 2016, בהובלת חברת הכנסת טלי פלוסקוב וקבוצת חברי
כנסת, ותומכת בהחמרת הענישה כנגד המתחזים למורי דרך ו/או המועלים ללא רישיון, זאת
בתקווה כי העלאת גובה הקנסות תגביר את ההרתעה ותעלה את תקציב האכיפה של משרד
התיירות בנדון.**

התאחדות משרדי הנסיעות ויועצי התיירות בישראל היא עמותה המאגדת למעלה מ-450 משרדי נסיעות וכ-4,500 יועצי תיירות בכל התחומים (יוצאת, נכנסת, תיירות פנים ומארגני שכר) ומייצגת את חבריה ומועילת לטובתם בהיבטים אסטרטגיים מערכתיים. ההתאחדות שמה לה למטרה לשפר ולהעמיק את תרבות הנסיעות והתיירות בישראל, להרחיב את הידע והשימוש באמצעים מדעיים וטכנולוגיים מעודכנים בקרב חבריה, לדאוג לרווחת העוסקים בענף הנסיעות והתיירות בישראל ולהבטיח את זכויות ציבור הצרכנים בכל הקשור לשירותי תיירות.

ההתאחדות חתומה על הקוד האתי הגלובלי לתיירות, מקפידה על קיומו של קוד אתי הולם ושמירה על רמה מקצועית נאותה של העובדים בענף הנסיעות, ובין השאר מנהלת מרכז הכשרה מקצועית ותיק בתחומי נסיעות התיירות.

**כמי שחרטה על דגלה להבטיח את זכויות ציבור הצרכנים בכל הקשור לשירותי תיירות, אנו תומכים בעמדת
אגודת מורי הדרך לפיה רק מורי דרך מוסמכים ידריכו תיירים ומטיילים.**

**הדרכות באמצעות מורי דרך מוסמכים הם רכיב מרכזי בזהותו המקצועית של המדריך שאהבת הארץ, ידיעת
הארץ והרצון להכיר את נופיה, אתריה והטבע שלה תוך שמירתם.**

המדריך מציג בפני תיירי החוץ והפנים את ארץ ישראל ומדינת ישראל כהוויתן, ואחראי במידה משמעותית לעיצוב תדמית מדינתנו כיעד תיירותי בעל חשיבות נופית ומורשת תרבותית והיסטורית, ובפעולותיו מעצב מורה הדרך את חווית הלקוח ושביעות רצונות התייר.

**לאור חשיבות מורה הדרך בעיצוב חווית הלקוח, אין ספק כי רק מורה דרך מוסמך יוכל לפעול להשגת מטרה
זו.**

התאחדות משרדי הנסיעות ויועצי התיירות בישראל סבורה כי הצעת החוק מהווה צעד משמעותי בדרך להגשמת המטרה כאמור, ותומכת בהצעת החוק המבקשת להגדיל את שיעור הקנס בגין התחזות ל-5,000 ש"ח למפר פרטי ול-20,000 ש"ח לתאגיד.

נודה לתמיכתכם בהצעת החוק.

1 Page



מינהל מעברי גבול
Border control
Administration

25-01-2017

לכבוד

נציגי חברות התעופה הזרות בנתבי"ג
באמצעות מר אבי יניב – מתאם חברות התעופה
שלום רב

הנדון: כניסה נוסע זר עם דרכון בתוקף של פחות מחצי שנה

1. חנחיות ה אוד קובעות כי נוסע זר שדרכונו בעל תוקף שפחות מחצי שנה לא יורשה להיכנס ארצה.
2. למנהל מעברי גבול ורשות האוכלוסין וההגירה, אין מניעה לכניסת נוסע בעל דרכון שתקופתו פחות מחצי שנה.
3. התנאים לכניסת נוסע זר הינם:
 - א. מועד כרטיס החזרה של הנוסע לא יעלה על תום תוקף דרכונו בעת הכניסה.
 - ב. עליו לצאת בתום תוקף רישיון השיבה כפי שניתן לו בתחנת הגבול.
 - ג. בנוסף כל הכללים המוגדרים לכניסת אדם לארץ על פי חוק הכניסה לישראל חלים כמצוין בחוק.
 4. לידיעתכם וטיפולכם.

בברכה

יגאל קיין יניב
רי מינהל מעברי גבול

העתק:

מר אמנון שמואלי – מ"מ מנכ"ל הרשות

ש"ל רשות לקבל שירות
www.piba.gov.il

כתובת: ת.ד. 206 לוד, כיכר הזקן נמל התעופה בן גוריון
טלפון: 03-9754388
פקס: 02-6469471

נייר עמדה בנושא

הצעת חוק שירותי תעופה (פיצוי וסיוע בשל ביטול טיסה או שינוי בתנאיה) (הוראות שונות), התשע"ו-2016

התאחדות משרדי הנסיעות ויועצי התיירות בישראל (להלן – "ההתאחדות") מתכבדת להציג את עמדתה בקשר עם הצעת חוק שירותי תעופה (פיצוי וסיוע בשל ביטול טיסה או שינוי בתנאיה) (הוראות שונות), התשע"ו-2016 (להלן – "הצעת החוק").

במסמך זה, מוגדר חוק שירותי תעופה (פיצוי וסיוע בשל ביטול טיסה או שינוי בתנאיה), התשע"ו-2012, כ-**חוק שירותי תעופה**.

הערות לגופה של הצעת החוק

1. **מספר הצדדים לעסקה**: הצעת החוק מנסחת באופן התואם עסקאות המבצעות בין שני צדדים בלבד, קרי, צרכן מול חברת תעופה. זאת, על אף שבפועל, מרבית העסקאות מעגף התיירות, הן אחת מאלה:

- א. צרכן – משרד נסיעות קמעונאי – ספק (חברת תעופה / מלון / חברת השכרת רכב); או -
- ב. צרכן – משרד נסיעות קמעונאי – משרד הנסיעות סיטונאי (דוגמת "שטיח המעופף" או "קשרי תעופה") - ספק (חברת תעופה / מלון).

החשיבות למספר הצדדים בניסוח הנוכחי של ההצעה מהותי במיוחד. זאת, מכיוון שסעיף 2א.א) להצעה קובע כי:

"מפעיל הטיסה או מארגן הטיסה ינפיק לנוסע כרטיס טיסה וימסור לו את הכרטיס בתוך 24 שעות ממועד תשלום התמורה על ידי הנוסע בעד הטיסה, אלא אם כן הסכימו שני הצדדים על מועד מאוחר יותר."

מקום בו מעורבים למעלה משני צדדים לעסקה, עולה קושי רב בהתחייבות צדדים שלישיים שהיו צד ישיר לעסקה עם הצרכן להנפיק כרטיס טיסה בתוך 24 שעות ממועד התשלום. כך למשל:

א. הסיטונאי יכול למנות 24 שעות ממועד העברת התשלום לידי על ידי משרד הנסיעות הקמעונאי אך אין בכך ערובה כי מועד העברה זה צמוד למועד התשלום על ידי הצרכן.

ב. הסיטונאי תלוי בחברות התעופה שינפיקו עבורו כרטיסים כאמור. מקום בו הזמן הכרטיס מחברת תעופה זרה, יוצא כי עמידתו של משרד הנסיעות הסיטונאי תלויה במוביל זר שאין למשרד הסיטונאי כל סמכות לחייבו לעמוד במועדים הקבועים בהצעת החוק.

ג. הוראות החוק מתייחסות ל"כרטיס טיסה". זאת, על אף שבפועל משווקים המשרדים הסיטונאים "חבילות תיור" המוגדרות בסעיף 1 לחוק שירותי תעופה כ- "צירוף של שני שירותי סוכנות נסיעות לפחות, ובהם הזמנה או מכירה של כרטיס טיסה". קביעת מועד בן 24 שעות להנפקת כרטיס אינה מתחשבת בצורך לאשר מרכיבים נוספים בחבילה דוגמת חדר במלון. בהיבט זה, עולה חשש לדיסהרמוניה חקיקתית מאחר שכאמור, ההבחנה בין "כרטיס טיסה" לבין "חבילת תיור" רלוונטית במיוחד להבדל שבין רכישת כרטיס-טיסה ישירות מחברת התעופה לבין רכישת חבילת תיור ממשרד נסיעות סיטונאי.

לאור האמור לעיל, מוצע לשקול הארכת מועד הנפקת כרטיס הטיסה. לחלופין, להחריג את החוק באופן שיחול רק על מכירה ישירה של כרטיס טיסה על ידי חברת התעופה ללקוח ואשר יבחין בין טיסות סדירות לבין טיסות שכר.

2. **דיס-הרמוניה חקיקתית:** ההתאחדות סבורה כי פיצול אכיפת הוראות חוק שירותי תעופה בין משרד התחבורה לבין הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן, עלולה לפגוע באכיפת החוק. בין היתר, בשל הסיבות הבאות:

א. הרשות להגנת הצרכן פועלת כשנה ללא ממונה באופן שיש בו כדי להחליש את עוצמתה ואת היקף פעילותה. **ויזגש**. גם טרם מינוי הממונה הקודמת, ע"י ד תמר פינקוס, היה תפקיד הממונה בלתי מאויש לתקופה ארוכה.

ב. על אף מאמצי הרשות להגנת הצרכן לשמור על הצרכן הישראלי, היא מגלה אזהרות יד מול גופים בינלאומיים ובפרט חברות תעופה. כך למשל, בקשותיה של ההתאחדות כי הרשות תוציא לחברות התעופה הזרות הבהרה באנגלית כי הוראות חוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981, בקשר עם החזר כספי בעסקאות מכר מרחוק

(באינטרנט או בטלפון), חלות על כל חברת תעופה המקיימת טיסות מישראל
ואליה – מעט ריקם.

ג. שר התחבורה הוא השר האחראי על יישום הוראות חוק שירותי תעופה ועל תיקון
תקנות מכוח הוראותיו ואילו הרשות להגנת הצרכן היא אחת מזרועות האכיפה
של משרד הכלכלה. במצב בו רשות הגנת הצרכן האמונה על אכיפת הוראות
תסבור כי יש מקום לתקן תקנות מכוחן ושר התחבורה לא ייאות לעשות כן –
ייוצר מצב של קיפאון שלא יאפשר לרשות להגנת הצרכן לאכוף את הוראות החוק
ביעילות.

ד. לסיום נזכיר כי כבר היום קיימת בעיה משמעותית והיא כי הנציגויות שחברות
תעופה זרות מחויבות להחזיק בישראל מכוח הוראות סעיף 8 לחוק רישוי שירותי
תעופה, התשס"ג-1963 (GSA - General Sales Agent), מיועדות לצורך מסירת
כתבי בייד ולא לצורך קבלת תלויות צרכניות. בהיבט זה, יוצא כי סעיף 7 להצעת
החוק מרחיב את החובה החלה על חברות התעופה הישראליות בהקמת והחזקת
נציגות כאמור, תוך שהוא קובע חובה ריקה מתוכן שהניסיון מלמד כי אינה בת-
אכיפה, כלפי חברות התעופה הזרות.

ה. מעיון בהוראות מקבילות בדירקטיבה האירופאית (Regulation 261/2004) עולה
כי אין הוראה דומה המחייבת קביעת מועד שבו על חברת התעופה נדרשת להעביר
לידי הנוסע את כרטיס הטיסה.

ו. הצעת החוק אינה רגישה להבדלים שבין טיסות שכר לטיסות סדירות - אבחנה
המוכרת על ידי הרשות להגנת הצרכן ולסחר ההוגן ואשר מכוחה הוציאה הרשות
הנחיות בעבר.

3. **הגנות קיימות** – הצעת החוק נועדה להגן על זכויות הצרכן מפני עסקאות פיקטיביות ועל
כך יש לברך. יחד עם זאת, כבר היום יש לצרכן כלים שיגנו עליו מפני מצבים כאמור:

א. **ההגנה החוזית** - במועד הזמנת כרטיס הטיסה / חבילת התיור – נכרת למעשה
חוויה בהתאם להוראות חוק החוזים (חלק כללי), התשל"ג-1973. **וידוגש**. תקנה
2(a) לתקנות שירותי התיירות (גילוי נאות), התשס"ג-2003, קובעות חובה לספק
לקוח מסמך בכתב בקשר עם חבילת התיור שרכש:

“**סוכנות נסיעות תיתן למי שרכש חבילת תיור** שהיא מוכרת (להלן –
לקוח) או למבקש לרכוש חבילת תיור כאמור, **מידע בכתב בכל הנוגע**
לשירותים הניתנים במסגרת חבילת התיור.”

ב. **ההגנה החוקית** – סעיף 10 בחוק שירותי תעופה מיועד להגן על צרכנים מפני הנפקת כרטיסים פיקטיביים והפרתו חושפת את המארגן לקנס מכוח הוראות סעיף 11(א)(2) לחוק:

- 10" (א) מפעיל טיסה, מארגן או מי שהסמיכו לכך לא ינפיקו לנוסע כרטיס טיסה שמועד הטיסה הנקוב בו אינו המועד שרשות שדות התעופה אישרה מראש ובשל כך הטיסה לא היתה אמורה להמריא במועד הנקוב כאמור, אלא אם כן –
- (1) הנוסע קיבל הודעה על מועד הטיסה שאושר ממפעיל הטיסה, מהמארגן או ממי שהסמיכו לכך, שלשה חודשים לפחות לפני אותו מועד;
- (2) רשות שדות התעופה אישרה בדיעבד את מועד הטיסה הנקוב בכרטיס הטיסה.
- (ב) הוראות סעיף זה לא יחולו על נתן שירותי סוכנות נסיעות שאינן מארגן.

- 11 (א) בית המשפט רשאי לפסוק לנוסע שהונפק לו כרטיס טיסה פיצויים שאינם תלויים בנזק (בסעיף זה – פיצויים לדוגמה), בסכום שלא יעלה על 10,280 שקלים חדשים, אם מצא כי מעשה ביועין אחד מאלה:
- (1) ...;
- (2) מפעיל טיסה, מארגן או מי שהסמיכו לכך הנפיק לנוסע כרטיס טיסה שמועד הטיסה הנקוב בו אינו המועד שרשות שדות התעופה אישרה מראש, ובשל כך הטיסה לא היתה אמורה להמריא במועד הנקוב כאמור, בניגוד להוראות סעיף 10, והיא בוטלה או המריאה בפער העולה על שעתיים מהמועד הנקוב באותו כרטיס טיסה.

סיכום

התיקון המוצע במסגרת הצעת חוק שירותי תעופה מיועד להגן על הצרכן אך נכון למועד זה נראה כי יישום הוראותיו כלשונו יביא לסרבול הליכים ויעביד את מלוא האחריות להנפקת כרטיס הטיסה בתוך 24 שעות ממועד בו שילם עליו הצרכן, על משרד הנסיעות הסיטונאי. זאת, למרות היותו חוליית-ביניים בשרשרת הייצור שבין הצרכן ומשרד הנסיעות הקמעונאי (האחראי להעביד לידו במהירות את תשלום הלקוח) מצד אחד ותרבות התעופה (האחראיות על הנפקת הכרטיס) מהצד השני.



The Israel Association of
Travel Agencies & Consultants



התאחדות משרדי הנסיעות
ויועצי התיירות בישראל

תלותו המוחלטת של משרד הנסיעות הסיטונאי בגורמים אלה, תגזור עליו, הלכה למעשה, אי יכולת לעמוד בהוראות החוק ותחשוף אותו לתביעות כספיות. מכך לא ייצא הצרכן משכר כפי שקיוו המחוקקים הנכבדים, שכן לא יהיה בתביעות כספיות כאמור כדי לשפר את יכולתו של משרד הנסיעות הסיטונאי לדרוש ממשרד הנסיעות הקמעונאי או מחברת התעופה, כי יבצעו את עבודתם במהירות הנדרשת על מנת שהוא יוכל להנפיק את כרטיס הטיסה במועדים הקבועים בחוק.

לאור האמור לעיל, מוצע לשקול הארכת מועד הנפקת כרטיס הטיסה. לחילופין, להחריג את החוק באופן שיחול רק על מכירה ישירה של כרטיסי טיסה על ידי חברת התעופה ללקוח ואשר יבחין בין טיסות סדירות לבין טיסות שכר.

נודה לתיאום פגישה עמכם על מנת לענות על שאלות ולהציג בפניכם נתונים.

אנו זמינים לכל שאלה או בהזרה בטל' 03-5269102.

בברכה,

חני סובול, מנכ"לית



תפקוד קבוע 2 על ארבע • 03-5269102 • 03-4299476 • 2 Prof. Yehzekel Kaufmann St. Tel Aviv 6801294 • www.iaaa.org.il • marketing@iaaa.org.il

23 בפברואר, 2017

נייר עמדה לחברי ועדת הכלכלה:

הצעת חוק הגנת הצרכן (תיקון – עוסק שאינו ספק), התשע"ז-2016

התאחדות משרדי הנסיעות ויועצי התיירות בישראל מברכת על הצעת החוק הנדונה (פ/20/3407) של חה"כ בצלאל סמוטריץ' ומבקשת מחברי הוועדה הנכבדים לתמוך בה, מאחר שהיא משרתת את ציבור הצרכנים בישראל ובפרט צרכנים מקבוצות מוחלשות ובנוסף גם מספקת רשת בטחון עבור עוסקים קטנים וזעירים הנדרשים לשאת כיום במלוא עלויות ביטול העסקאות מקום בו ספקים זרים סבורים כי אינם כפופים לדיני הצרכנות הישראלים.

כיום, רבים מהספקים הזרים ובהם חברות תעופה, בתי מלון בחו"ל, חברות השכרת רכב וכיוצא באלה, טוענים כי הוראות חוק הגנת הצרכן אינן חלות עליהם. המשמעות היא כי בכל מקרה של ביטול עסקה בהתאם להוראות חוק הגנת הצרכן, על משרד הנסיעות להשיב לצרכן את מלוא כספו (בניכוי דמי ביטול מזעריים בסך 100 ש"ח או 5% משווי העסקה – הנמוך מביניהם), אך הספקים הזרים מסרבים להשיב את הכסף למשרד הנסיעות הישראלי (שאינו צרכן ולכן אינו מוגן במסגרת החוק). כפועל יוצא, נשא משרד הנסיעות הישראלי בעלות ביטול העסקה ונדרש לתמחר את סיכויי בהתאם. זאת, לעומת אתרי מכירות זרים המכונים (On-Line Travel Agents) OTA, דוגמת Booking.com, אקספדיה וכד' שאינם כפופים להוראות חוק הגנת הצרכן כי אם לתנאי הביטול של ספקי השירות בלבד. פער זה מאפשר לאתרי המכירות הזרים להציע את אותו המוצר שמציע משרד הנסיעות הישראלי בעלות נמוכה באופן משמעותי. מבדיקת ההתאחדות מדובר בפער של עד כ-40% למוצר תיירות דוגמת כרטיס טיסה, לינה במלון וכיוצא באלה.

הצעת החוק המאפשרת להחריג מהחובה הקבועה בחוק להשיב את מלוא התמורה במקרה של ביטול עסקת מכר מרחוק, שירות הניתן מחוץ לישראל מקום בו ספק השירות אינו ישראלי, מהווה צעד ראשון בדרך לטיוב השירות המוצע על ידי משרדי הנסיעות לציבור הישראלי ולחיזוק יכולת התחרות של העוסקים הישראלים בתחום התיירות. זאת, מהסיבות הבאות:

- מחיר ומגוון** – מקום בו משרדי הנסיעות בישראל יהיו מחויבים לתנאי הביטול של הספק הזר בלבד, יהיה בידיהם להציע ללקוחותיהם מגוון שירותי תיירות רחב יותר וזול יותר באופן ניכר מאלה שהם רשאים להציע ללקוחותיהם כיום. כך לדוגמה, יוכלו משרדי נסיעות בישראל למכור מוצרי תיירות שאינם ברי-החזר (non-refundable) שעלותם זולה בעשרות אחוזים ממוצרים ברי-החלפה שהם נדרשים למכור כיום בשל החובה לאפשר ביטול והחזר כספי מלא;
- שוויון** – הצעת החוק תקדם שוויון בין תנאי צרכנים שיש להם גישה לאתרי אינטרנט זרים לשם רכישת מוצרים זולים לבין צרכנים שאין להם גישה כאמור ותלויים בהצעת משרדי הנסיעות ובהם קשישים, עולים חדשים, כל מי שאין לו חיבור ישיר לאינטרנט או כרטיסי אשראי בינלאומיים שמאפשרים לבצע רכישות מארים זרים ברשת;
- תחרות** – הצעת החוק תאפשר למשרדי הנסיעות הישראלים להתחרות ביעילות באתרי אינטרנט זרים שאינם כפופים להוראות חוק הגנת הצרכן ומציעים מוצרים זולים בהתאם לתנאי הביטול של הספקים הזרים;
- מיסוי** – ההתאחדות סבורה כי יש בהצעת החוק כדי להגדיל את מגוון המוצרים המוצעים ללקוחות בישראל ומכאן שיש ביכולתה להגדיל את היקף הכנסותיהם. הכנסות משרדי הנסיעות הישראלים, בניגוד לאתרי האינטרנט הזרים-בינלאומיים, ממוסות בישראל.

משכך, ולשם הגדלת המגוון שמשרדי נסיעות בישראל יוכלו להציע ללקוחות הישראלים ובמחירים זולים יותר ועל מנת לתקן את חוסר הסימטריה בין המשרדים הישראלים לאתרי המכירות הזרים ולאפשר לעוסקים הישראלים להתחרות ביעילות באתרי מכירות זרים, מבקשת התאחדות משרדי הנסיעות ויועצי התיירות בישראל, את תמיכתכם בהחרגת שירות הניתן מחוץ לישראל מקום בו ספק השירות אינו ישראלי, מהחובה להשיב את מלוא התמורה במקרה של ביטול עסקת מכר מרחוק.

משכך, מבקשת התאחדות את תמיכתכם בהצעת החוק.