



הסכם שימוש במערכת Customer Relationship Management

שנערך ונחתם ב _____, ביום ____ לחודש יולי, 2017

בין:

1. ווי. סי. אר. אם בע"מ, ח.פ. 515667293
מרחוב קויפמן 2, תל אביב (להלן: "החברה")

לבין

2. _____ בע"מ, ח.פ. _____
מרחוב _____ בעיר _____ (להלן: "משרד הנסיעות")

הואיל והחברה הקימה מערכת ה-Customer Relationship Management (להלן – "CRM") המיועדת לשימוש משרדי נסיעות לטובת ולרווחת לקוחותיהם;
והואיל ומשרד הנסיעות מעוניין לעשות שימוש במערכת ה-CRM;

לפיכך הוסכם, הוצהר והותנה בין הצדדים כדלקמן:

1. הגדרות

"מידע" - נתונים שמקורם במערכות ה-GDS, או בתוכנות האופרטיביות של משרדי הנסיעות כדוגמת גלבוט או ישירות ממשרדי הנסיעות ואשר יועברו ל-CRM של החברה אשר תהיה בשימוש משרדי הנסיעות, כמפורט בסעיף 11 להלן ובנספח "א" להסכם זה וכפוף להוראות כל דין.

"הטבות" - הטבות למשרדי הנסיעות וללקוחותיהם במגוון בתי עסק לרבות בתי עסק בחנויות הדיוטי פרי בנמל התעופה בן גוריון בישראל ובנמלי תעופה ברחבי העולם.

"חוק הגנת הפרטיות" - חוק הגנת הפרטיות, התשמ"א-1981



חוק התקשורת (בזק ושידורים) (תיקון מס' 40),
התשס"ח-2008.

"חוק הספאם" -

מערכת שירות וקשרי לקוחות שתוקם ותתוחזק על ידי החברה, שמטרתה מתן הטבות ללקוחות משרדי הנסיעות, באמצעות שימוש בנתוני נוסעים לחו"ל, שיוזנו ע"י משרדי הנסיעות, כפוף להסכמת לקוחותיהם, לפי הוראות חוק הגנת הפרטיות ותקנותיו.

"המערכת" -

כשרות להשתמש במערכת

1. השימוש במערכת כפוף לתנאים המצטברים הבאים:

- א. המשתמש הוא משרד נסיעות המאוגד כתאגיד ורשום כדין בישראל;
- ב. כל עוד המערכת מצויה בשלב הפיילוט, המערכת תהיה פתוחה אך ורק למשרדי נסיעות שהם חברי התאחדות משרדי הנסיעות ויועצי התיירות בישראל;
- ג. משרד הנסיעות ימציא לחברה טופס הרשאה חתום (מצ"ב כנספח "א"), כי הוא מסכים להיכלל במערכת ומאשר לשלוח לו, לעובדיו וללקוחותיו, הודעות בדבר הטבות שמעניקה המערכת;
- ד. משרד הנסיעות ימציא לחברה התחייבות חתומה כי יידע את לקוחותיו כי הם רשאים לבקש הסרתם מרשימת הדיוור בכל עת וכי הוא יהיה אחראי לוודא הסרה כאמור אצל החברה (הוראות "חוק הספאם" מצ"ב כנספח "ב");
- ה. החברה תהיה רשאית למנוע ממשרד נסיעות לבצע הרשמה או להשתמש במערכת בכל מקרה שבו יתעורר חשש מהותי, כי משרד הנסיעות ביצע מעשה בלתי חוקי ו/או עבר על הוראות הדין ו/או הפר תנאי מתנאי ההסכם ו/או מסר בעת ההרשמה או לאחריה בזדון פרטים שגויים ו/או ביצע מעשה או מחדל שיש בו כדי לפגוע בפעילות התקינה של המערכת ו/או בצד ג' כלשהו.

שירותי המערכת

2. שירותי מערכת ה-CRM יינתנו למשרדי נסיעות חברי ההתאחדות בחינם והם כוללים את כל אלה:

- א. תריסר (12) הטבות ללקוחות משרד הנסיעות לאורך תקופה של שנים-עשר (12) חודשים ממועד הצטרפות המשרד למערכת ה-CRM, או ממועד הקמת מערכת ה-



CRM, לפי המאוחר. ההטבות יופצו בדואר אלקטרוני. בשלושת החודשים הראשונים יופצו ההטבות בהודעת מסרון או בדואר אלקטרוני ללא עלות (תקופת הפיילוט). בתום תקופת הפיילוט שומרת לעצמה החברה את הזכות לגבות עבור הודעות מסרון. למען הסר ספק הודעות בדואר אלקטרוני ישלחו ללא עלות.

ב. ארבעה (4) דיוורי Newsletter שנתיים בדואר אלקטרוני לכלל לקוחותיהם אשר אישרו את הדיוור. למען הסר ספק, ההסכם אינו כולל שירותי עיצוב לדיוורי ה-Newsletter ואלה ייעשו על ידי משרד הנסיעות באופן עצמאי.

מדיניות הגנה על פרטיות

3. החברה לא תעשה כל שימוש במידע ללא הרשאה מראש ובכתב ממשרד הנסיעות מלבד האמור בסעיפי הסכם זה, ו/או אלא אם כן הדבר יידרש עפ"י דין או כדי למנוע שימוש לרעה.

4. החברה תאפשר גישה למידע כהגדרתו בהסכם זה, רק לאלה מעובדיה הזקוקים לו לצורך מתן השירות.

5. החברה תהיה רשאית להשתמש בפרטים שתמסור לצורך ניתוח מידע סטטיסטי.

6. אף אחד מהצדדים להסכם זה לא יהיה רשאי להפיץ, להסב, להמחות, למכור מחדש, לתת רישיון משנה, להשכיר, להחכיר או להשאיל את המערכת (או כל חלק ממנה) ו/או את זכות השימוש בה.

7. שמות, סימנים, סמלי לוגו, סמלים מסחריים ושמות מסחריים של מי מהצדדים להסכם זה, הם בבעלותו של כל צד. אף אחד מהצדדים לא יהיה רשאי לעשות שימוש בכל אלה, בסימנים ללא הסכמת הצד הנגדי מראש ובכתב.

8. הצדדים מתחייבים כי כל דיוור ו/או פנייה ללקוחות משרד הנסיעות באמצעות המערכת ייעשה בכפוף להוראות כל דין ולהוראותיו של חוק התקשורת (בזק ושידורים) (תיקון מס' 40), התשס"ח – 2008 (להלן: "חוק התקשורת"), לרבות קבלת אישורו בכתב של הנמען. למען הסר ספק, באחריות משרד נסיעות שהוא צד להסכם זה לעשות את כל אלה:

א. לקבל את הסכמת לקוחותיהם להעברת מסרים ובכלל זה מידע על הטבות, דיוור כללי (Newsletter) ודיוור באמצעות האפליקציה בטלפון הנייד;

ב. לציין בכל הודעה ובכלל זה דיוור או מסרון את שמו של המשרד, כי הדיוור הוא בבחינת "פרסומת" ואת דרכי יצירת הקשר עמו לצורך מתן הודעת סירוב לקבל דיוור נוסף.

9. אף צד לא יהיה אחראי לתוכן הודעות שנשלחו באמצעות המערכת על ידי הצד הנגדי. במידה וייגרם למי מהצדדים נזק בעקבות הפרת התחייבות זו ע"י הצד הנגדי, יהיה זכאי הניזוק לקבל שיפוי מהצד הנגדי, בגובה ההוצאות הכספיות שנגרמו לו.



אישור שימוש במערכת

10. אין להעתיק, להפיץ, לשכפל, להציג בפומבי, או למסור לצד שלישי את המידע הטכני ו/או כל חלק הימנו. אין לשנות, לפרסם, לשדר, להעביר, למכור, להפיץ או לעשות שימוש מסחרי כלשהו, במידע הטכני ו/או בכל חלק הימנו, אלא בהיתר מראש ובכתב מאת החברה.

11. משרד הנסיעות הוא הבעלים הבלעדי של המידע שלקוחותיו התירו לו להעביר למערכת. בכלל זה, ומבלי למעט מכלליות האמור, המשרד הוא הבעלים הבלעדי בשמות הלקוחות, פרטי אמצעי התשלום של הלקוחות, אמצעי יצירת הקשר עמהם (כתובות, כתובות דוא"ל, מספרי טלפונים ניידים וכיוצא באלה), הטבות שניתנו ללקוחות על ידי המערכת וכל מידע רלוונטי אחר לגביהם שמשרד הנסיעות הזין במערכת לאחר קבלת אישור הלקוח. ("המידע").

12. אין להעתיק, להפיץ, לשכפל, להציג בפומבי, או למסור לצד שלישי את המידע ו/או כל חלק הימנו. אין לשנות, לפרסם, לשדר, להעביר, למכור, להפיץ או לעשות שימוש מסחרי כלשהו, במידע ו/או בכל חלק הימנו, אלא בהיתר מראש ובכתב של משרד הנסיעות.

סיום ההסכם

13. הסכם זה יחול החל ממועד חתימת הצדדים עליו.

14. כל צד רשאי להביא לסיום ההסכם בכל עת בהודעה בכתב בהתראה של 30 יום.

אבטחת מידע

15. החברה מתחייבת להיות אחראית לשמירת סודיות כלפי משתמשי המערכת על כל המידע המועבר אל המערכת ו/או דרכה ולמנוע גישה למערכת ממי שאינו צד להסכם זה ו/או ממי שאינו מוסמך לעיין במידע המועבר באמצעות המערכת.

החברה מודעת לכך כי המידע המוזן במערכת הוא "מידע מסחרי" והעברתו ו/או חשיפתו בין משרדי נסיעות, עשויה לעלות כדי הפרה פלילית של הוראות חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988.

16. החברה מתחייבת כי המערכת תירשם בפנקס מאגרי המידע במשרד המשפטים בהתאם להוראות חוק הגנת הפרטיות, התשמ"א-1981.

17. החברה מתחייבת לגבות את המידע המוזן למערכת באופן קבוע ושוטף.

18. הצדדים להסכם זה מתחייבים לנקוט בכל האמצעים הנדרשים לשם שמירה על סודיותו של המידע האגור במערכת ובפרט לפרטי הגישה למערכת.



19. החברה לא תהיה אחראית למחדל אבטחת מידע שמקורו באי שמירת סודיות המידע במשרד הנסיעות.

סעיפי כוח עליון

20. קיום התחייבויות החברה במסגרת הסכם זה כפוף לתקינות התשתיות ורשת המידע העולמית, על דרכי החיבור והגישה אליהן ותקינותם של הטלפונים הנייחים ו/או הניידים ו/או טאבלטים ו/או מחשבים של הצדדים להסכם זה ושל לקוחות משרד הנסיעות שהוא צד להסכם זה.

21. החברה לא תהיה אחראית לנזקים, ככל שייגרמו, למשרדי נסיעות שהם צד להסכם זה בגין הפסקות ו/או הפרעות במתן השירותים שהם באחריות ספק האינטרנט ו/או ספק התשתית ו/או חברות הסלולר או שנבעו מכל תקלה שהיא במחשבי משרד הנסיעות.

22. החברה רשאית להפסיק את מתן השירותים, מעת לעת, לצורכי תחזוקת המערכת, בהודעה מראש שלא תפחת מ-24 שעות. במקרה זה, לא תעניק החברה פיצוי ו/או זיכוי בגין הפסקות בשירות.

הדין החל וסמכות שיפוט

23. הדין שיחול על הסכם זה הינו הדין הישראלי.

24. סמכות השיפוט הייחודית והבלעדית בכל עניין הנוגע או קשור להסכם זה או הנובע ממנו, תהיה נתונה באופן בלעדי לבית המשפט המוסמך במחוז תל אביב-יפו שלו הסמכות העניינית לדון בעניין וזאת כדי שלילת סמכות השיפוט של כל בית משפט אחר.

25. על אף האמור בסעיף 24 לעיל, התגלעה מחלוקת או אי הבנה בקשר עם ביצוע הסכם זה, הוראה מהוראותיו, פרשנותו לרבות נספחיו ולא באה על פתרונה במו"מ ישיר בין הצדדים, יהיה רשאי כל אחד מהצדדים לבקש להפנות מחלוקת כאמור לגישור, טרם פנייתו לבית המשפט כאמור בסעיף 24, אשר יחל לא יאוחר מ-21 ימים מיום העלאת בקשה כאמור.

26. הגישור ייערך בפני מגשר שייבחר בהסכמת הצדדים ואשר יהיה עורך דין מוסמך בעל רישיון תקף ו/או רו"ח מוסמך בעל רישיון תקף או שופט בדימוס.

27. היה והליך הגישור הסתיים ללא הסכמות בקשר עם המחלוקת נשוא הפניה לגישור בתוך 30 יום מתחילתו או 5 פגישות ממועד התחלת הגישור (המוקדם ביניהם) – יהיו הצדדים רשאים לפנות לבית המשפט כאמור בסעיף 24 לעיל.

28. הצדדים להסכם זה יישאו בהוצאות הגישור בהתאם לשיעור אחזקותיהם בחברה.



הודעות

29. כל הודעה על פי הסכם זה תימסר לחברה באמצעות כתובת דוא"ל:
hanan@wecrm.co.il

30. כל הודעה למשרד הנסיעות תימסר למשרד באמצעות כתובת דוא"ל:

ולראיה באנו על החתום:

תאריך

החברה

משרד הנסיעות



נספח א

הסכמת משרד הנסיעות להיכלל במאגר מידע

אני _____ מנהל / בעלים משרד הנסיעות _____ (להלן – "משרד הנסיעות") נותן את הסכמתי להיכלל במאגר של ווי. סי. אר. אם בע"מ (להלן – "החברה"), בו יאוכסנו פרטי ההתקשרות עמי, וזאת לצורך שליחת מידע אלי בקשר עם הטבות ומבצעים, דיוררים (Newsletter), והתקשרויות אישיות לרבות בדואר אלקטרוני, ב-SMS או ב-WhatsApp, והודעות פרסומת, עבור לקוחות משרדי.

בפרט אני מאפשר לחברה לקבל את הנתונים להלן לשם מתן השירותים המפורטים בהסכם:

1. שמו המלא של הלקוח;
2. מספר הדרכון של הלקוח;
3. פרטי התקשרות עם הלקוח לרבות מספר טלפון נייד וכתובת דואר אלקטרוני של הלקוח;
4. פרטי הטיסה של הלקוח לרבות יעדי הטיסות, תאריכי הטיסות, שעות ההמראה והנחיתה ונמלי התעופה הרלוונטיים.

הסכמתי זו ניתנת לביטול בכל עת על ידי שליחת דואר אלקטרוני לכתובת hanan@wecrm.co.il.

הסכמתי זו מהווה הסכמה לקבלת דיוררים ומסרים פרסומיים על פי סעיף 30 לחוק התקשורת (בזק ושידורים) (תיקון מס' 40), התשס"ח-2008. אני מאשר כי ידוע לי שמסירת מידע תלויה ברצוני ובהסכמתי.

אני מתחייב בזה ליידע את לקוחותיי כי הם רשאים לבקש הסרתם מרשימת הדיוור בכל עת וכי אהיה אחראי לוודא הסרה כאמור אצל החברה.

אין בהסכמתי זו כדי לאשר לחברה להעביר, בין אם בתמורה ובין אם ללא תמורה, לכל צד שלישי.

תאריך

החברה

משרד הנסיעות



נספח ב

סעיף 30א לחוק התקשורת (בזק ושידורים) (תיקון מס' 40), התשס"ח-2008

30א. (א) בסעיף זה –

"דבר פרסומת" – מסר המופץ באופן מסחרי, שמטרתו לעודד רכישת מוצר או שירות או לעודד הוצאת כספים בדרך אחרת וכן מסר המופץ לציבור הרחב שמטרתו בקשת תרומה או תעמולה;

"הודעה אלקטרונית" – מסר בזק מקודד המועבר ברשת האינטרנט אל נמען או קבוצה של נמענים, וניתן לשמירה ולאחזור בדרך ממוחשבת;

"הודעת מסר קצר" – מסר בזק הכולל כתב, לרבות אותות או סימנים, או מסר בזק הכולל חוזי או שמע, ומועבר באמצעות רשת בזק ציבורית אל ציוד קצה של נמען או קבוצה של נמענים;

"מערכת חיוג אוטומטי" – מיתקן בזק המשמש לחיוג או לניתוב אוטומטיים של רצף שיחות לקבוצה של נמענים לשם העברת מסר קולי מוקלט אל אותם נמענים;

"מפרסם" – מי ששמו או מענו מופיעים בדבר הפרסומת כמען להתקשרות לשם רכישתו של נושא דבר הפרסומת, מי שתוכנו של דבר הפרסומת עשוי לפרסם את עסקיו או לקדם את מטרותיו, ובכלל זה לקדם קבלת תרומות או תעמולה, או מי שמשווק את נושא דבר הפרסומת בעבור אחר; לעניין זה, לא יראו כמפרסם מי שביצע, בעבור אחר, פעולת שיגור של דבר פרסומת כשירות בזק לפי רישיון כללי, רישיון מיוחד או מכוח היתר כללי, שניתנו לפי חוק זה;

"תעמולה" – הפצת רעיונות לשם השפעה על עמדות או על התנהגויות, למעט אם יש בה מסר פוליטי, ובכלל זה תעמולת בחירות;

"תרומה" – למעט לשם התמודדות בבחירות מקדימות לפי חוק המפלגות, התשנ"ב-1992, בבחירות לכנסת ובבחירות לראש רשות מקומית או לרשימת מועמדים ברשות מקומית.

(ב) לא ישגר מפרסם דבר פרסומת באמצעות פקסימיליה, מערכת חיוג אוטומטי, הודעה אלקטרונית או הודעת מסר קצר, בלא קבלת הסכמה מפורשת מראש של הנמען, בכתב, לרבות בהודעה אלקטרונית או בשיחה מוקלטת; פנייה חד-פעמית מטעם מפרסם לנמען שהוא בית עסק או לנמען לשם קבלת תרומה או תעמולה, באחת הדרכים האמורות בסעיף קטן זה, המהווה הצעה להסכים לקבל דברי פרסומת מטעמו, לא תיחשב הפרה של הוראות סעיף זה.

(1) על אף האמור בסעיף קטן (ב), משלוח דבר פרסומת באמצעות דואר אלקטרוני לשם קבלת תרומה או תעמולה על ידי מפרסם שהוא עמותה או חברה לתועלת הציבור, לא יהווה הפרה של הוראות סעיף קטן (ב), ובלבד שהנמען לא הודיע על סירובו לקבל את דבר הפרסומת לפי הוראות סעיף קטן (ג)(2) או (ד).

(ג) על אף הוראות סעיף קטן (ב), רשאי מפרסם לשגר דבר פרסומת כאמור באותו סעיף קטן אף אם לא התקבלה הסכמת הנמען, בהתקיים כל אלה:

(1) הנמען מסר את פרטיו למפרסם במהלך רכישה של מוצר או שירות, או במהלך משא ומתן לרכישה כאמור, והמפרסם הודיע לו כי הפרטים שמסר ישמשו לצורך



משלוח דבר פרסומת מטעמו, באחת הדרכים האמורות בסעיף קטן (ב);
(2) המפרסם נתן לנמען הזדמנות להודיע לו כי הוא מסרב לקבל דברי פרסומת כאמור, דרך כלל או מסוג מסוים, והנמען לא עשה כן;
(3) דבר הפרסומת מתייחס למוצר או לשירות מסוג דומה למוצר או לשירות האמורים בפסקה (1).

(ד) הסכים הנמען לקבל דברי פרסומת לפי הוראות סעיף קטן (ב) או לא הודיע על סירובו לקבלם לפי הוראות סעיף קטן (ג), רשאי הוא, בכל עת, להודיע למפרסם על סירובו לקבל דברי פרסומת, דרך כלל או מסוג מסוים, ולחזור בו מהסכמתו, ככל שניתנה (בסעיף זה – הודעת סירוב); הודעת הסירוב לא תהיה כרוכה בתשלום, למעט עלות משלוח ההודעה; הודעת הסירוב תינתן בכתב או בדרך שבה שוגר דבר הפרסומת, לפי בחירת הנמען.

(ה) (1) מפרסם המשגר דבר פרסומת בהתאם להוראות סעיף זה יציין בו את הפרטים האלה באופן בולט וברור, שאין בו כדי להטעות:

(א) היותו דבר פרסומת; המילים "פרסומת", "בקשת תרומה" או "תעמולה", לפי העניין, יופיעו בתחילת דבר הפרסומת, ואם דבר הפרסומת משוגר באמצעות הודעה אלקטרונית – בכותרת ההודעה;

(ב) שמו של המפרסם, כתובתו ודרכי יצירת הקשר עמו;

(ג) (1) זכותו של הנמען לשלוח, בכל עת, הודעת סירוב כאמור בסעיף קטן (ד), ודרך אפשרית למשלוח הודעה כאמור שהיא פשוטה וסבירה בנסיבות העניין, ואם דבר הפרסומת משוגר באמצעות הודעה אלקטרונית – כתובת תקפה של המפרסם ברשת האינטרנט לצורך מתן הודעת סירוב;

(2) בלי לגרוע מהוראות פסקת משנה (1), שוגר דבר פרסומת באמצעות מערכת חיוג אוטומטי, יציין המפרסם בתחילת הודעת המסר הקולי כי הנמען רשאי לבקש להסיר את שמו מרשימת התפוצה של המפרסם ויאפשר לו, מיד לאחר מכן, להסיר את שמו כאמור גם בדרך של לחיצה על החייגן.

(2) על אף הוראות פסקה (1), מפרסם המשגר דבר פרסומת באמצעות הודעת מסר קצר יציין בדבר הפרסומת רק את שמו ואת דרכי יצירת הקשר עמו לצורך מתן הודעת סירוב.

(ו) (1) מפרסם המשגר דבר פרסומת בניגוד להוראות סעיפים קטנים (ב) או (ג), דינו – קנס כאמור בסעיף 61(א)(4) לחוק העונשין;

(2) מפרסם המשגר דבר פרסומת שלא צוינו בו הפרטים האמורים בסעיף קטן (ה) באופן בולט וברור, או שיש בפרטים שצוינו כדי להטעות, בניגוד להוראות אותו סעיף קטן, דינו – קנס כאמור בסעיף 61(א)(3) לחוק העונשין.

(ז) בבואו להטיל קנס על מפרסם שהורשע בעבירה לפי סעיף קטן (ו), רשאי בית המשפט להתחשב בכך שנפסקו נגד אותו מפרסם, בפסק דין סופי בשל המעשה שבשלו הורשע כאמור, פיצויים לדוגמה לפי סעיף קטן (י).

(ח) מנהל של תאגיד וכן מי שאחראי לתחומי השיווק או הפרסום בתאגיד (בסעיף זה – נושא משרה בתאגיד) חייב לפקח ולעשות כל שניתן למניעת עבירה לפי סעיף קטן (ו) בידי התאגיד או בידי עובד מעובדיו; המפר הוראה זו, דינו – קנס כאמור בסעיף 61(א)(3) לחוק העונשין; נעברה עבירה בידי התאגיד או בידי עובד מעובדיו, חזקה היא כי נושא משרה בתאגיד הפר את חובתו לפי סעיף קטן זה, אלא אם כן עשה כל שניתן כדי למלא את חובתו.

(ט) הפרת הוראות סעיף זה היא עוולה אזרחית והוראות פקודת הנוזיקין [נוסח חדש], יחולו עליה, בכפוף להוראות סעיף זה.



- (י) (1) שוגר דבר פרסומת ביודעין בניגוד להוראות סעיף זה, רשאי בית המשפט לפסוק בשל הפרה זו פיצויים שאינם תלויים בנזק (בסעיף זה – פיצויים לדוגמה), בסכום שלא יעלה על 1,000 שקלים חדשים בשל כל דבר פרסומת שקיבל הנמען בניגוד להוראות סעיף זה;
- (2) בבואו לקבוע את גובה הפיצויים לדוגמה, רשאי בית המשפט להתחשב בכך שאותו מפרסם הורשע, בשל אותו מעשה, בעבירה לפי סעיף קטן (ו);
- (3) בבואו לקבוע את גובה הפיצויים לדוגמה, יתחשב בית המשפט, בין השאר, בשיקולים המפורטים להלן, ולא יתחשב בגובה הנזק שנגרם לנמען כתוצאה מביצוע ההפרה:
- (א) אכיפת החוק והרתעה מפני הפרתו;
- (ב) עידוד הנמען למימוש זכויותיו;
- (ג) היקף ההפרה;
- (4) אין בהוראות סעיף קטן זה כדי לגרוע מזכותו של הנמען לפיצויים לפי סעיף קטן (ט) או לכל סעד אחר, בשל אותה הפרה;
- (5) חזקה על מפרסם ששיגר דבר פרסומת בניגוד להוראות סעיף זה, שעשה כך ביודעין כאמור בפסקה (1), אלא אם כן הוכיח אחרת; לעניין זה, לא תהיה למפרסם הגנה במקרים המפורטים להלן:
- (א) שיגור דבר הפרסומת נעשה לאחר שניתנה למפרסם הודעת סירוב מאת הנמען כאמור בסעיף קטן (ד);
- (ב) המפרסם שיגר בעבר דבר פרסומת לנמען בניגוד להוראות סעיף זה, אף אם לא ביודעין;
- (ג) דבר הפרסומת שוגר לנמען לפי רשימה של מענים או מספרי טלפון, לפי העניין, שהורכבו בהתאם לרצף אקראי של אותיות, ספרות או סימנים אחרים, או שילוב שלהם, כולם או חלקם.
- (יא) השר, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, רשאי לקבוע הוראות לעניין ביצוע סעיף זה, לרבות לעניין –
- (1) אופן מסירת הודעת נמען על הסכמה מפורשת מראש כאמור בסעיף קטן (ב);
- (2) אופן מסירת הודעת המפרסם כאמור בסעיף קטן (ג)(1);
- (3) אופן מתן הודעת סירוב כאמור בסעיף קטן (ד);
- (4) אופן ציון הפרטים שיש לציין בדבר פרסומת כאמור בסעיף קטן (ה) ודרכים אחרות להבאת הפרטים האמורים בסעיף קטן (ה)(2) לידיעת הנמען;
- (5) פרטים נוספים שעל מפרסם לציין בדבר פרסומת המשוגר בהתאם להוראות סעיף זה.
- (יב) השר, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, רשאי לקבוע דרכים נוספות של שיגור דבר פרסומת באמצעות מיתקן בזק שהוראות סעיף זה יחולו לגביהן.
- (יג) אין בהוראות סעיף זה כדי לגרוע מהוראות כל דין.

