

קול קורא

לכנס השנתי ה-23 של האגודה הישראלית לתקשורת

המכללה האקדמית הדסה ירושלים - יום שלישי, 16.4.2019, יא' בניסן התשע"ט

אנו שמחים להביא לידיעתכם פרטים בנוגע להגשת הצעות ולהשתתפות בכנס ה-23 של האגודה הישראלית לתקשורת ומבקשים שתפיצו את הקול הקורא לעמיתים, חברי סגל, חוקרים, מרצים וסטודנטים לתארים מתקדמים שמחקריהם עוסקים בתחומי התקשורת השונים.

נושא הכנס: תקשורת במוקד הביקורת: מחקר ביקורתי בתקשורת כיום בישראל

הכנס השנתי של האגודה מוקדש השנה לבחינת מושג ה**ביקורת** בהקשרים מגוונים הנוגעים בתפקיד התקשורת ומחקרה. זאת לאור חיוניותן של תיאוריות, גישות, ושיטות ביקורתיות בעיקר בתקופה של פגיעה נמשכת ומעמיקה של רשויות השלטון בישראל בזכות הציבור לדעת ובחופש הביטוי התקשורתי. אנו מעודדים הגשת הצעות הנוגעות לתפקיד התקשורת וחקר התקשורת בביקורת על גופי השלטון וגופי כוח אחרים, וכן לביקורות על התקשורת – החל מדרכי הסיקור ועד למבנה הבעלויות והרפורמות בשוק, וניסיונות לשליטה ומונופולים בשוק התקשורת. אנו מעודדים בחינה של נושאים עכשוויים לאור גישות ביקורתיות שונות, וביניהם "פייק ניוז", הטיות פוליטיות ואחרות בסיקור התקשורת, כוח והשפעה בעידן אמצעי התקשורת החדשים (שאלות הנוגעות ב-bid data ובפלטפורמיזציה של הרשת), ביקורות על התקשורת המיינסטרימית בערוצי תקשורת אלטרנטיביים ובמרשתת, אקטיביזם תקשורתי, ועוד. נשמח לקבל הצעות העוסקות בתיאוריות, גישות, ושיטות ביקורתיות, כולל הפניית תשומת לב מחקרית ליחסי כוח, הגמוניה, הדרה, והשתקה בתקשורת. כן אנו מעודדים הגשה של מחקרים המציעים ביקורת על חקר התקשורת עצמו, ומעלים שאלות נוקבות על תפקידנו כחוקרים, על התרומה הרצויה של מחקרנו, והאם חקר התקשורת צריך להציע מודלים נורמטיביים. הצעות בנושאים אחרים יתקבלו גם כן לשיפוט.

עידוד חוקרים ממוסדות אקדמיים בחו"ל

בדומה לשנים קודמות, גם השנה אנו מעוניינים לעודד השתתפות של חוקרי תקשורת בולטים ממוסדות אקדמיים בחו"ל, כולל ישראלים/ישראלים לשעבר. כדי להקל על חוקרים מחו"ל להציג את עבודותיהם, נאפשר במסגרת הכנס מושב(ים) מיוחד(ים) בשפה האנגלית. קיימת גרסא של הקול הקורא לכנס גם באנגלית, ואנו מבקשים את סיועכם בהעברתה לחוקרים ולעמיתים בחו"ל שאתם עובדים עמם. מי שמכיר חוקרים רלוונטיים מתבקש לשלוח [לאורי מלכין](#), מזכיר האגודה הישראלית לתקשורת, את שמותיהם ומקומות עבודתם בחו"ל כדי שנפנה אליהם גם בצורה ישירה. נשמח גם לקבל הצעות למושבים שלמים בהשתתפות חוקרים מחו"ל. במקרה כזה, האחריות לפנייה לחוקרים ולקבלת הסכמתם להשתתף בכנס תהיה מוטלת על מארגן/נת המושב. האגודה, בשיתוף נציגי המכללה האקדמית הדסה, תסייע באיתור מקומות לינה ודרכי הגעה לכנס בעת הצורך. הנכם מוזמנים להפנות אותם למזכיר האגודה לשאלות ולייעוץ בנושא. לידיעתכם, הלוח להגשת תקצירים לחוקרים מחו"ל ולאישורם הוא קצר יותר, וזאת כדי לאפשר למעוניינים לקבל תקציבים לנסיעה ולהשתתפות.

לוחות זמנים ובקשות מיוחדות:

הכנס יתקיים בין השעות 00:17-09:00 ויכלול שלושה מושבים מרכזיים: בוקר, צהריים ואחה"צ. בנוסף למושבים המרכזיים תתקיים מליאת פתיחה (בשעה 09:00), הפסקת צהריים (בשעה 15:13) ומליאת אסיפה כללית (הכוללת הרצאה של פאנל או מרצה מרכזי) שתתקיים אף היא בשעות הצהריים. השנה, במקום הקוקטייל החגיגי המסורתי של סיום הכנס, נוציא סיור מודרך בלב ירושלים (בסביבות המכללה בה יתקיים הכנס), עם נושאים הקשורים בתקשורת. אנו מזמינים אתכם להירשם לסיור בעלות סמלית של 20 ₪ למשתתף. הסיור יתקיים בין השעות 00:17-18:30 ומותנה במספר המשתתפים. נרשמים בעלי רגישויות למזון, צמחוניים או טבעוניים ו/או בעלי מוגבלויות או צרכים מיוחדים, מתבקשים לעדכן בטופס ההרשמה בנוגע להעדפותיהם או לפנות למזכיר האגודה, על מנת שהאגודה תוכל להיערך מראש.

דרכי הגעה וחנייה:

המכללה האקדמית הדסה ממוקמת במרכז ירושלים, ומקומות החנייה מוגבלים מאוד. מומלץ לבאים להגיע בתחבורה ציבורית, או להחנות את רכבם בחניון הר הצל או בחניון גבעת התחמושת ולהגיע לקמפוס המכללה באמצעות הרכבת הקלה (תחנת יפו מרכז). אפשרות הגעה נוספת: עד חודש לפני מועד הכנס ניתן יהיה לרכוש באתר ההרשמה לכנס כרטיס חנייה ליום מלא בחניון הדוידקה, הסמוך למכללה (הליכה של 5 דקות). עלות כרטיס החנייה הינה 50 ₪ ליום. מספר המקומות מוגבל וכל הקודם זוכה.

פרטי ההגעה המלאים לקמפוס באמצעות אמצעי תחבורה נוספים מפורטים באתר המכללה. [להלן](#).

[הקישור](#).

מסלולי הגשה

- האגודה מזמינה אתכם להגיש הצעות לכנס ב-6 מסלולים.
1. מאמרים מדעיים, אמפיריים או עיוניים, להצגה במושבים רגילים. במסלול זה יתקבלו גם תקצירים בשפה האנגלית.
 2. מאמרים מדעיים, אמפיריים או עיוניים, להצגה במסלול הגשה נפרד המיועד לסטודנטים לתואר שני עם תזה, בעיקר לכאלה שעומדים לפני השלמתה.
 3. מושבים שלמים (פאנלים).
 4. שולחנות עגולים (ROUNDTABLES) - מושבים שלמים.
 5. הצגת ספרים חדשים בתחום התקשורת במושב מיוחד המוקדש לכך.
 6. משוב לחוקרים בראשית דרכם – **הצעה חדשה** הרלוונטית לסטודנטים לתארים שני ושלישי המגישים תקצירים בשאר המסלולים.

1. הצגת מאמרים מדעיים, אמפיריים או עיוניים, במושבים רגילים

הצעות להצגת מחקרים בתחומי התקשורת יתקבלו מחוקרים בעלי תואר דוקטור ומסטודנטים לתארים מתקדמים (דוקטורנטים ומעלה). יש להגיש תקצירים בעברית או באנגלית בהיקף שבין 800 עד 1500 מילים על פי ההנחיות הבאות:

- א. יש להירשם באמצעות אתר ההרשמה ולפרט במסגרתו את שם המגיש, תוארו האקדמי, שיוכו המוסדי, פרטי התקשורת ומחברים נוספים, אם יש כאלה. בעת ההרשמה יש לציין האם המאמר מקורי והאם מדובר במאמר שהוצג או פורסם במקום אחר טרם כנס זה. כמו כן לציין אם המאמר הוא **אמפירי** או **עיוני**.
- ב. תקציר של מאמר **אמפירי** יכלול:

- התייחסות לרקע תאורטי רלוונטי
- מערך ושיטות המחקר ופירוט על ביצועו
- ממצאים
- חידושי המחקר ותרומותיו לתחום
- מראי מקום על פי כללי ה-APA
- רשימה ביבליוגרפית עיקרית ונבחרת על פי מראי המקום עד עמוד אחד (אינה נכללת במניין המילים).

- עד 5 מילות מפתח המתארות את נושא המאמר

ג. תקציר של מאמר **עיוני** יכלול:

- התייחסות לרקע תיאורטי רלוונטי
- טענות תיאורטיות חדשניות ועיקריות
- חידושי המחקר ותרומותיו לתחום
- מראי מקום על פי כללי ה-APA
- רשימה ביבליוגרפית עיקרית ונבחרת חלקית על פי מראי המקום עד עמוד אחד (אינה נכללת במניין המילים).

- עד 5 מילות מפתח המתארות את נושא המאמר

ד. התקצירים יכתבו **בקובץ וורד**, בגופן דוד (David) בגודל 12 נק' ברווח של שורה וחצי **ללא עיצוב**

וללא הערות שוליים/סופיות ויועלו לאתר ההרשמה. בנוסף להגשת התקצירים לאתר ההרשמה (במהלך ההרשמה) וכקובץ (בסיום תהליך ההרשמה) יש לנסח ולהעלות לאתר ההרשמה תקציר בעברית בלבד המתאר את המאמר בקצרה והמיועד לחוברת הכנס (כ-150 מילים).

ה. בסיום קבלת כל התקצירים, יישלחו המאמרים לשיפוט **ללא ציון שם המחבר** וללא פרטים מזהים אחרים.

ו. מגישי התקצירים שיתקבלו, מתבקשים לשלוח את הצגתם או עבודתם המלאה ליו"ר המושב ולמגיב/ה שיפורסמו בתכניית הכנס עד 14 יום לפני מועד הכנס.

ז. המאמרים יוצגו בשפה העברית, למעט במקרים בהם המציגים אינם דוברי עברית.

2. מסלול הגשה נפרד לסטודנטים לתואר שני עם תזה

מתוך רצון לקדם חוקרים צעירים ולאפשר להם להתקבל לכנס מבלי להתחרות בחוקרים וותיקים, הוחלט השנה כי סטודנטים לתואר שני עם תזה יישלחו את הצעותיהם במסלול נפרד ועבור מושב(ים) ייעודי(ים) מיוחד(ים) בו יציגו את מחקריהם. הצעות של סטודנטים לתואר שני יירשמו באתר ההרשמה ככל מחקר אמפירי או עיוני אולם ינותבו בשלב השיפוט למושב מיוחד אשר יובל על ידי פורום הצעירים של האגודה, בנוסף למושב הצעירים הרגיל.

3. הצעות למושבים שלמים (פאנלים)

- א. הצעות למושבים סביב נושא אחד יכתבו בעברית (אלא אם המציעים אינם דוברי עברית) ויכללו עמוד פותח המציג את שם המושב, נושאו, שמות המציגים ונושאי מאמריהם, תאריהם, שיוך אקדמי ופרטי התקשרות. יש לציין גם את פרטי יו"ר/ית והמגיב/ה למושב. היו"ר/ית והמגיב/ה אינם נכללים במציגי המאמרים.
- ב. לעמוד הפותח יצורף תקציר (500 מילים) ובו יפורט נושא המושב, חשיבותו ותרומתו לכנס, וכן תקצירים (1800-500 מילים) של כל אחת מהרצאות המשתתפים. בתקצירים אין לציין את שמות המחברים. רצוי שכל מושב יכלול 4 משתתפים.
- ג. התקצירים ייכתבו בקובץ וורד בגופן דוד (David) בגודל 12 נקי ברווח של שורה וחצי ללא עיצוב נוסף וללא הערות שוליים.
- ד. יש לנסח ולהעלות לאתר ההרשמה תקציר בעברית בלבד המתאר את המושב בקצרה והמיועד לחוברת הכנס (כ-150 מילים) וכן עד חמש מילות מפתח המתארות את נושא המושב.

4. שולחנות עגולים

דיון סביב נושא אחד בהשתתפות כ-6 משתתפים ללא הגשת עבודות, רצוי עם אנשים מתחומי המעשה. ניתן לשלב עיתונאים, אנשי יחסי ציבור, יוצרים, מנהלי חברות הפקה אנשי ממשל, וכדומה. הצעות יכתבו בעברית (אלא אם המציעים אינם דוברי עברית) ויכללו תקציר (500 מילים) ובו יפורט שם ונושא המושב, חשיבותו ותרומתו לכנס, שמות המשתתפים ונושאי הרצאותיהם, תארים, שיוך אקדמי או אחר ופרטי התקשרות. יש לציין גם את פרטי יו"ר/ית והמגיב/ה למושב. היו"ר/ית והמגיב/ה אינו/ה נמנה על המרצים במושב. יש לנסח ולהעלות לאתר ההרשמה תקציר בעברית בלבד המתאר את השולחן העגול בקצרה והמיועד לחוברת הכנס (כ-150 מילים)

5. מושב על ספרים חדשים בתחומי התקשורת

ניתן להציע ספרים בתחומי התקשורת, שפורסמו ע"י חברי האגודה בלבד, שראהו אור בשנה האחרונה, 2018-2019, להצגה במושב "ספרים חדשים". לכל הצעה יש לצרף תקציר מפורט ותוכן עניינים של הספר. על המגישים להיות חברי אגודה רשומים כתנאי לשיפוטם במסלול זה.

ספרים שאינם במתכונת דיגיטלית יש לשלוח **בהקדם האפשרי** באמצעות דואר רשום למזכירות האגודה בכתובת:
האגודה הישראלית לתקשורת (לידי אורי מלכין מזכיר האגודה). בית הספר לתקשורת של אוניברסיטת בר אילן. בניין לאוטרמן 109. אוניברסיטת בר אילן, רמת גן. מיקוד 5290002

6. **משוב לחוקרים בראשית דרכם** - הצעה חדשה הרלוונטית לסטודנטים לתארים שני ושלישי

המגישים תקצירים בשאר המסלולים.

כחלק ממסלולי השיפוט האחרים, ובמקרה שיוגשו לאגודה תקצירים שנכתבו על ידי מאסטרנטים ודוקטורנטים, תציע השנה האגודה הישראלית לתקשורת תכנית חונכות אקדמית חדשה בת מספר שעות.
התכנית תפגיש בכנס את הסטודנטים עם חוקרים מנוסים בתחום התקשורת והמדיה המשתתפים בכנס. במהלך הכנס יציעו החוקרים שעת קבלה ייעודית (ככל הנראה שעות הפסקת הצהריים) למתן משוב על המאמרים שהתקבלו להצגה.
מסגרת חונכות זו תאפשר למציגים שיחת עומק בנוגע לנקודות החזקה של המאמר, היבטים נדרשים לשיפור, וכן אפיקי פרסום אפשריים.
אנו קוראים למנחי עבודות מאסטר ודוקטורט וכן ראשי חוגים בהם מסלולים אלו לעודד סטודנטים להגיש מאמרים רלוונטיים לכנס.

פרסים

במסגרת הכנס יוענקו פרסי הצטיינות כדלקמן:

1. פרס הספר הטוב ביותר

כל חבר אגודה פעיל, שפרסם בשנתיים שלפני מועד הכנס ועד מועד הכנס, ספר מדעי בעברית או באנגלית בתחומי התקשורת, מוזמן להשתתף בתחרות "הספר הטוב ביותר של האגודה הישראלית לתקשורת". לכל הצעה יש לצרף עותק דיגיטלי של הספר.

2. פרס העבודה הטובה ביותר

פרס "העבודה הטובה ביותר". הפרס ינתן לתקציר של חוקר/ת בעלת תואר דוקטור שיזכה לציון הגבוה ביותר מקרב התקצירים המוגשים במסלול ההגשה הראשון.

3. פרס העבודה הטובה ביותר - סטודנטים

פרס "העבודה הטובה ביותר לסטודנטים" המוענק לזכרו של [ד"ר יובל שחל ז"ל](#). הפרס יוענק על ידי בני משפחת שחל לסטודנט/ית לתארים מתקדמים (שני או שלישי) שהגישה/ה תקציר למסלול מאמר בודד וקיבל/ה את הציון הגבוה ביותר. בפרס זה יכללו גם תקצירים שהוגשו בשיתוף עם חוקרים בעלי תואר דוקטור.



הנחיות נוספות

1. כל משתתף/ת רשאית להגיש עד שני מאמרים לשיפוט, אך יוכל/תוכל להציג מאמר אחד בלבד מתוך אלה שיתקבלו (מאמר נוסף יתקבל להצגה בתנאי שהמחבר אינו יחיד).
2. כל ההצעות יעברו הליך של "שיפוט עיוור" על-ידי שני שופטים לפחות. בחירת המאמרים שיוצגו בכנס תיעשה על-פי החלטת ועדת הכנס ובהתאם לחוות דעת השופטים.
3. כל המשתתפים בכנס מחויבים בתשלום לכנס ולחברות באגודה. קישור לתשלום ולהרשמה: <http://www.fee.co.il/conf2019>
4. את התקצירים וההצעות יש לשלוח באמצעות הטופס הממוחשב שבקישור הבא <https://goo.gl/forms/GvDONMwVGr9me0ST2> בסיום הטופס ניתן להעלות קבצים בקובץ WORD בהתאם להנחיות וללא פרטים מזהים.
5. לשאלות, בקשות או צרכים מיוחדים ניתן לפנות למר אורי מלכין, מזכיר האגודה, בדוא"ל הכנס: isca2019conf@gmail.com

תאריך אחרון למשלוח תקצירים והצעות למושבים : 31/12/2018

תוצאות השיפוט וההחלטות יימסרו במהלך חודש פברואר 2019

להתראות בכנס!

חברי ועדת הכנס :

פרופ' חיים נוי (יו"ר); ד"ר איה ידלין-סגל; ד"ר עלינא ברנשטיין; מר אורי מלכין