



Un site Internet pour le grand public
www.mapharmaciemasante.fr

Ma pharmacie Ma santé est la première web série sur l'univers pharmaceutique. Composée de quatre premiers épisodes (douze scènes de vie), elle traite avec une pointe d'humour de notre quotidien.

Nous avons souhaité faire mieux comprendre au grand public le métier de pharmacien.

Notre profession est réglementée, et c'est pour cela que nous avons des devoirs et des droits. La grande distribution veut banaliser ce métier, elle veut vendre des médicaments au milieu de la lessive, dans ce contexte il est nécessaire de prendre la parole et de communiquer auprès de la population, des patients.



Les pharmaciens disposent d'une très bonne côte de popularité vis à vis des patients. Néanmoins les patients connaissent-ils bien la pharmacie ? Les patients savent-ils exactement quel est le quotidien et les engagements du pharmacien ? Qu'elle serait leur surprise en découvrant l'organisation et l'implication nécessaire en coulisse pour disposer d'un service toujours plus performant : logistique, stock, formation, informatique, conseils personnalisés ...

La **série Ma pharmacie Ma santé** est là pour illustrer tout ce professionnalisme, pour promouvoir auprès du grand public ce que la pharmacie fait gratuitement depuis de nombreuses années ! Flyers, stickers seront prochainement à la disposition des pharmaciens d'île de France.

Rendez vous très prochainement sur www.mapharmaciemasante.fr

Partenariat URPS Pharmaciens Ile-de-France – George et Brad

Ma pharmacie Ma santé est la première web série sur l'univers pharmaceutique. Composée de quatre premiers épisodes (onze scènes de vie), elle traite avec une pointe d'humour du quotidien du pharmacien et permet ainsi de mieux faire connaître le métier du pharmacien d'officine.

L'Union Régionale des Professionnels de Santé Pharmaciens Ile-de-France



L'Union Régionale des Professionnels de Santé (URPS) Pharmaciens Île-de-France a été créée dans le cadre de la loi Hôpital Patient Santé et Territoire (HPST) en Juin 2010. **Les 24 pharmaciens ont été élus par les pharmaciens titulaires d'officine d'Ile-de-France et représentent les 3850 officines du territoire. Ils ont pour missions de contribuer à l'organisation de l'offre de santé régionale et de développer les nouvelles missions du pharmacien.**

La loi HPST reconnaît le pharmacien en sa qualité de professionnel de santé de 1^{er} recours. Il est désormais acteur de prévention, de dépistage, il participe à l'amélioration de l'observance et au suivi des pathologies chroniques, sans oublier son rôle dans le médico-social en tant que véritable sentinelle auprès de la population.

Les projets de l'URPS Pharmaciens ont pour objectifs d'améliorer l'accès aux soins de tous les usagers et de renforcer la coopération entre professionnels de santé mobilisés autour du patient. Plusieurs groupes de projet se distinguent autour de 4 thèmes :

- la prévention et le dépistage
- le suivi des maladies chroniques
- l'éducation à la santé
- la santé et le numérique

Un autre groupe travaille sur la communication de l'URPS Pharmaciens auprès des pharmaciens d'officines (Flashes infos, News letters, la journée nationale annuelle...) mais aussi auprès du grand public (Site Internet, Ma Pharmacie Ma santé).

George et Brad



La société **GEORGE ET BRAD** est spécialisée dans la **production de contenus audiovisuels** innovants. La société est intervenue dans une démarche de conseil et faisabilité dès le début du projet URPS Idf.

GEORGE ET BRAD a accompagné l'URPS de la définition du concept original jusqu'à l'écriture et la production de la web série Ma Pharmacie Ma Santé.

GEORGE ET BRAD PRODUCTIONS a développé une véritable expertise dans le domaine de la santé.

www.georgeetbrad.com