

JERUSALEM IS TRAVELLING 2U: הרשות לפיתוח ירושלים מציגה: **היום הושקה פלטפורמה חדשנית ויחידה מסוגה לתיירות וירטואלית** **הכוללת: סיורים, תפילות, ביקור במוזיאונים, קניות וחוויות קולינריות** **מקוונות.**

Jerusalem is travelling 2U מספקת מבט מעמיק על העיר ומעניקה לתיירים מכל רחבי העולם הזדמנות לשמר את התקווה בזמנים קשים אלה. המערכת כוללת חמש קטגוריות: eTours, eAttractions, ePrayer, eCulinary, eMusems. כל אלו יהיו נגישים מתוך כוונה לשמור את ירושלים בליבם של המאמינים והסקרנים.

בארבעת הימים האחרונים מאז עלה קמפיין להשקת האתר נחשפו אליו כ- 45 מיליון איש ברחבי העולם בדיגיטל, ונמדדו מעל 660,000 פעולות של מעורבות גולשים באתר. במקסימום כ- 39% נחשפו לאתר, בברזיל 38%, רומניה 10%, איטליה 5%, ספרד 4%, ומדינות נוספות כמו גואטמלה, פולין, הונדרוס ואף ארה"ב והולנד.

"העיר ירושלים שנמצאת בחזית החדשנות, הקימה פלטפורמה טכנולוגית המאפשרת גם בימי הקורונה, לעסקים ויזמים לשמור על קשר עם התיירים ברחבי העולם. הפלטפורמה כוללת פעילות וסיורים וירטואליים ומאפשרת ליהנות, עד כמה שניתן, מחוויות התיירות של העיר מהמרתקות בעולם, גם דרך הרשת" **אומר משה לאון, ראש העיר ירושלים** "הפלטפורמה משתפת את כל בני הדתות ברחבי העולם גם בטקסי דת ומאפשרת לשאת תפילה ולקיים טקסים דתיים מרחוק. כולם מוזמנים להיכנס".

הפלטפורמה הוקמה בשיתוף עיריית ירושלים, הרשות לפיתוח ירושלים וברידיג'יפיי – פרי פיתוח ישראלי המתמחה בטיולים ווירטואליים בהתאמה אישית ברחבי העולם. בעזרת הפלטפורמה החדשה ניתן כעת לבקר בכל היעדים החשובים בירושלים, לטייל וליהנות מהמגוון שיש לעיר להציע: סטרימינג בשידור חי, סדנאות קולינריות משוק מחנה יהודה, רכישת מוצרים מהשוק לחו"ל, סיורים ווירטואליים ברחבי העיר בהדרכת מורי דרך ועוד.

"ירושלים היא יעד תיירותי הלמוד משברים ואסונות לאומיים, ויודע פעם אחר פעם לקום על הרגליים". **אומרת אילנית מלכיאור, הממונה על תחום התיירות בירושלים.** "ירושלים מסרבת לשבת בהמתנה לתוצאות משבר נגיף הקורונה, ולומדת להתאים את עצמה למצב החדש. תמיד ידענו להתמודד ולהגיב תוך כדי תנועה לשינויים גדולים במהירות. ירושלים יודעת לייצר פתרונות בזמן אמת ולנהל אותם תוך שמירה על מיתוג העיר כיעד מוביל בעולם".

הפלטפורמה מאפשרת להתחבר לטקסים ולתפילות דתיות של שלוש הדתות הגדולות יהדות, נצרות ואיסלאם, באמצעותה יוכלו מאות אלפי מאמינים להתחבר לטקסים ולתפילות דתיות. כך לדוגמה מעל 200 אלף איש כבר נחשפו למודעה על ברכת הכהנים היהודית והשבוע הקדוש הנוצרי.



צילומים: משמאל תפילת כהנים בכותל בשנה שעברה, באדיבות הקרן למורשת הכותל; מימין: הנוף ממרפסת ביתה של מורת הדרך טובה שול ברובע היהודי

התוכן המוצג באתר ישרת עוקבים גם עם החזרה לשגרה. הרשות לפיתוח ירושלים תתחזק ותפתח את הפלטפורמה על מנת לאפשר חוויה ייחודית ואיכותית מרחוק גם בעתיד. לכניסה לאתר לחצו כאן:

<http://explore.itraveljerusalem.com>

אודות חברת ברידג'יפיי:

ברידג'יפיי עוזרת לרשתות בעולם התיירות לשפר את חווית המטייל, באמצעות שימוש בטכנולוגיית AI, מותאמים סיורים, אטרקציות וחוויות פרסונליות למטיילים בממשק משתמש יעיל ביעד הטיול ובמחיר הטוב ביותר, ובכך מפשטים את חווית המטייל ונוצר תזרים מזומנים חדש מבוסס אטרקציות וסיורים ביעד הטיול.