

ט' בחשוון תשפ"ד

24.10.23

לכבוד  
דני שחר  
מנכל משרד התיירות  
ירושלים

**הנדון: בקשה לקבלת מקדמות עבור קרן שיווק 22-23**

דני שלום רב,

את מצוקת הימים האלה אין צורך לפרט בפני מי שבקיא בכל סוגי האתגרים המונחים לפתחה של המדינה.

מצוקת מארגני התיירות הנכנסת גם היא אינה נדרשת להסבר ופירוט.

רגע לפני עונת שיא שהייתה אמורה להשיב את הענף אל פאתי ההיקפים של שנת 2019, נחת על המדינה אסון "טבח שמחת תורה" שזכה לשם רשמי של מלחמת "חרבות ברזל".

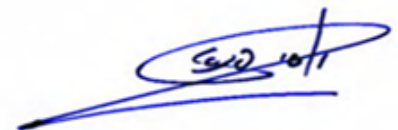
למרבה הצער והמבוכה הממשלה עד היום (יום 18 למלחמה) טרם השכילה לפרסם מתווה תמיכה לעסקים בישראל. וודאות היא תנאי יסוד לניהול עסקים, חוסר וודאות בצירוף תקופת המלחמה מדרדרים את עסקי מארגני התיירות הנכנסת לישראל למצוקה קשה ומאיימת.

היעדר הכנסות כלל והמשך העסקת העובדים עד להתבהרות המתווה שהמדינה אחראית לפרסם, יוצר מצוקה כלכלית אצל מארגני התיירות לישראל.

בקשתנו בעת הזאת כי המשרד יסכים להעביר לאלו שהגישו בקשות לקרן שיווק 22-23 מקדמות ע"ס 50% מהסכומים שהוגשו ובכך יסייע לעסקים במצוקה.

נשמח מאוד באם תימצא הדרך לסייע בעת קשה מאוד בה אנו שרויים.

בכבוד רב,  
יוסי פתאל



העתק: עמי אלון, מנהל אגף א' שירותי שיווק ומרכז הקרן.

