

הזדמנות לשינוי: איך ייראה העולם ביום שאחרי הקורונה

שוק העבודה עמרי בריל



מצפים להתאוששות מהירה שייעור הצמיחה בסין בקצב שנתי



מקור: מפתחיסין



הרכבת התחתית בהונג קונג. תעשיות רבות ישתנו ללא הכר ביום: LAM Yik Fei / NYT

בנייני מסדרים, נתי ספר, תחבורה ועוד. ההיסטוריה מלמדת אותנו כי מגפות מס' תיימות בסופו של דבר, וכי העולם יחזור למצב העניינים הרגיל. עם זאת, תעשיות רבות ישתנו ללא הכר בזכות הלקחים הרבים שנלמדו במהלך המשבר. על כל בעלי העסקים בעולם להכין את עצמם כבר כעת ליום שאחרי.

הכותב הוא מנכ"ל החברה הבורסאית Adcore, המפתחת טכנולוגיות פרסום אונליין

של יום העבודה מהבית, בהשוואה לפריוקטים היום שהתבצע בעבר רק במסגרת המשרד. כך, ארגונים שלא מיהרו עדי היום לאמץ מודלים מתקדמים וגמישים יותר של עבודה מנהלים כעת דה'פקטו ניסוי ענק בעבודה גמישה. כמות הארוך ניתן לצפות כי המשבר יהווה דרו לאימוץ מודלים גמישים של עבר, דה, שמהם ירוויחו הן המעסיקים והן העובדים. למודלים אלה צפויות להיות השלכות מרחיקות לכת על מבנים פיזיים ומסחריים, כמו

קשר ולהתנהל נותרה זו המקוונת. התוצאה היא שהחברות האנשים פרטיים בוחים אלטרנטיבות לביצוע רכישות ועסקות באמי צעים דיגיטליים. לכן, כאמרו לא מפני, המסחר נוטש את העולם הפיזי ומעביר את פעילותו יותר ויותר לעולם האנליין, אשר גם עם התגבלות הקיימות, עדיין נחשב לייעיל ומפדוקטיבי יותר לארגונים ולצרכנים.

מניתוח המצב עולה כי ככל שמשבר הקורונה מעמיק, הוא נהפך למעין דרו למגמות קיימות כמו המעבר ממסחר ועסקים בעולם הפיזי, למי סחר ועסקים בעולמות האנליין. זהו שינוי מסי מעטות לא רק עבור סין, אלא עבור הפעילות הגלובלית כולה.

לאור התרחקות המרחב הפיזי, ומעבר למי סחר המקוון, מגמה משמעותית נוספת שאנו רואים בה בשנים האחרונות אשר גם כן מאצת לאור משבר הקורונה, היא הסתה של תקציבי אופליין רבים אל האנליין. בחובט זה שני תהליכים חסרי בים קורים ביורת העסקות. הראשון, הוא שלאור ההסתבה של העסקים הפיזיים ומעברם למרחב הדיגיטלי, הם נאלצים לפתח ערוצים דיגיטליים ולהציע את השירותים שלהם גם אנליין.

לפיכך, אנו רואים כבר עכשיו שהשלכותיו של הנגיף משפיעות גם בסוגיה זו על שאר הערי, למ, כשעסקים רבים מטים את תקציבי הפרסום שלהם מאופליין אל האנליין. דוגמה טובה לכך הוא תקציב משרד התיירות הישראלי, שעבר כמעט לחלוטין לדיגיטל. העתקת הויום למרחב הדיגיטלי תארו את עצמה כביטוח מפני מניעה בעסקים בעת מגפת עתיריות נוספות.

מגמה נוספת שתפסה תאצה בעקבות משבר הקורונה היא העבודה מהבית. ארגונים הפועלים בסין השיש להם נציגויות בסין או הונג קונג נאלו צו למעשה לעבוד למחל של עבודה מהבית, כדי למנוע השבתה מלאה של הפעילות. ב-CNN כבר הנירוו את כניסו הגדול בעולם לעבודה מהבית. אתם ארגונים לומדים כעת על מרת היעילות

משבר נגף הקורונה כבר נבח לצעירי קורב נות רבים, סגנו בביאורם של עשיות אלפי בני אדם ונראה כי קצב התפשטות המחלה עדיין לא מאט. מלבד הפגנת הביאורות החברת, במל שיעור הומו מתבררות גם ההשלכות של המשבר על הכלכלה העולמית.

סין היא בית החרושת של העולם, והעצירה הכפיה של תהליכי הייצור, המסחי והצריכה כבר גובה מחיר כבר עבור עסקים רבים ברחבי העולם. עם זאת, כל משבר יוצר הורמנויות חדשות וכבר עתה, בעודנו בעיצומו, ניתן לזהות מגמות בורות שישיעו על העולם העסקי ביום שאחרי.

אחד השוקנים שספגו מהלומה קשה במיוחד בורה העסקית לאור התפרצות הקורונה, הוא המסחי הפיזי. לאור ההגבלות המוטלים על סין כיום, המסחי הפיזי הושבת כמעט לחלוטין. הן הסחחים והן הצרכנים תרים אחר פתרונות אל טרנטיביים כדי להתמודד עם הבעיה שנוצרה. בעל כורחה, עובדים רבים בסין ובמדינות השכנות נאלצים להסתגר במתחה ולהמשיך לנהל את חייהם עד כמה שניתן בתנאים אלה, כאילו היו חלק מניסוי חברתי בקנה מידה עולמי. ביום אחד למעשה השתנו הויום, והדרך היחידה לת

ארגונים שלא מיהרו עד היום לאמץ מודלים מתקדמים של עבודה, מנהלים כעת דה'פקטו ניסוי ענק בעבודה גמישה