



13 אוקטובר 2020
כה' תשרי תשפ"א

לכבוד
שרת התיירות
ח"כ אורית פרקש הכהן
משרד התיירות, ירושלים

ברוכה הבאה ובהצלחה

לשכת מארגני תיירות נכנסת לישראל מבקשת לברך אותך עם כניסתך לתפקיד שרת התיירות ולאחל לך הצלחה.

ימים מאתגרים ומורכבים מהימים האלה לא היו לענף התיירות מאז קום המדינה. שינוי סדרי עולם בעטיה של מגפת הקורונה יגרום לשינויים מרחיקי לכת בתיירות העולמית ובהכרח בתיירות לישראל.

אין זו הפעם הראשונה ששנת שיא ושנת שפל מתרחשים באותה שנה בענף התיירות הנכנסת לישראל. אנו למודי משברים ואתגרים. אין עוד ענף בישראל שידע עליות ומורדות כמונו. למרות נסיוננו הרב ויכולת שרידות יוצאת דופן שפיתחנו, משבר הקורונה מציב בפנינו משוכות כלכליות, ארגוניות ומיבניות להם נוכל רק בעבודה משותפת עם משרד התיירות בהנהגתך.

לשכת למארגני תיירות נכנסת לישראל היא הגוף המאגד את כלל מארגני התיירות לישראל. רוב מוחלט של קבוצות התיירים המגיעות לישראל וכרבע מהתיירים המגיעים באופן עצמאי, הינם לקוחותיהם של חברי הלשכה.

משרד התיירות הינו ביתנו המקצועי ולאורו אנו פועלים בעולם ובארץ.



אנו מאחלים לך בהצלחה, במידה רבה אנו תלויים בה ולכן נעשה כל שלא ידנו לסייע, לעבוד במשותף ולהרתם לכל יוזמה להצלת הענף.

הצלחתך חשובה למדינת ישראל וכלכלתה. ענף התיירות הנכנסת הינו השישי בגודלו מבין כלל ענפי היצוא של ישראל, התיירות בכלל מחוללת כעשרה אחוז ממקומות העבודה במשק ובמיוחד באזורי הפיריפריה.

לקט נתונים ומידע על פעילות הלשכה ומשקלה הכלכלי מצורף למכתב ברכה זה, כמו כן פירטנו את הדברים החשובים לטיפול במטרה לחדש את תנועת התיירות לישראל. אנו מבקשים מכבוד השרה, שלא להתרשם מהאמירות חסרות הבסיס והידע המקצועי לפיהן תנועת תיירים לישראל לא תיתכן בטווח הבינוני. חברי הלשכה מחזיקים בפוטנציאל מוכח הממתין לאישור המתווה לכניסת תיירים בקפסולות, שכבר אושר ע"י כל גורמי המקצוע במשרד הבריאות וממתין לחתימת שר הבריאות.

אנו עומדים לרשותך ולשרותך. הנהלת הלשכה מבקשת להיפגש בהקדם להיכרות וסקירה כללית ובמיוחד לדון בהיערכות הנדרשת לתקופה הקריטית העומדת לפתחנו.

אין בליבנו ספק כי את עומדת להתאהב בארץ מחדש, לגלות את נופיה ואתריה בדרכים חדשות שלא ידעת, להכיר ולאהוב את אנשי התיירות המפוזרים לאורכה ולרוחבה של הארץ, כולם מונעים ברצון עז להצליח המתובל באהבה ללא תנאי, ליופיה על שלל אתריה שהם מנכסי צאן הברזל של התרבות האנושית.

בכבוד רב,



דני אמיר
יו"ר הלשכה



יוסי פתאל
מנכ"ל הלשכה

העתק : אמיר הלוי, מנכ"ל משרד התיירות

פעולות דחופות לשימור תשתיות השיווק והארגון של התיירות המאורגנת לישראל והנעת תנועה מחודשת של תיירות נכנסת

1. "שיחרור"/אישור המתווה לכניסת תיירים ממדינות ירוקות

בעמוד הבא מצורף המתווה המפורט כפי שגובש בסיוע הלשכה לכניסת תיירות ממדינות ירוקות. המתווה המפורט יאפשר כניסת תיירים כבר לקראת סוף שנה זאת. ארגון תיירות לישראל כרוך בהכנות של מספר חודשים ואינו דומה להחלטת ממשלה לפתוח מרכזי קניות מהיום למחר. בכדי שנוכל להביא תיירים בעוד מספר חודשים, כפוף למצב הבריאותי והחלטות הממשלה, אנו חייבים לקבל את המתווה לאלתר, להערך אליו מכל הבחינות הארגוניות הנדרשות ולהעבירו לעמיתנו בחו"ל להטמעה במפרט ושיווק חבילות התיור לישראל.

2. קרן שיווק 20-21

מתכונת ונוהל הקרן שונו בעתיו של המשבר. תמיכה בכוח האדם המצומצם מאוד שממשיך להיות מועסק במשרדים, במטרה לשמר לקוחות ופוטנציאל, נתמך ע"י הקרן עד לחודש ספטמבר שחלף. ההחלטה לתמיכה התקבלה עוד בחודש אפריל מתוך הנחה שתספיק. נוכח המציאות הטופחת על פנינו, נדרשת התאמה והערכות להמשך פעילות התמיכה של הקרן בכוח האדם המועסק עד למועד סיומה בחודש מרץ 2021

3. התאמת המוצר התיירותי

טרם התחלנו, יחד עם המשרד, לדון בשינויים שיתבקשו בהרכב המוצר התיירותי, באופיו ודרך ניהול תנועת התיירים בארץ לאור השלכות משבר הקורונה. פעולות החשיבה, תכנון ויישום נדרשות כבר עתה ויחייבו תקציבים להתאמת פעילות כל מרכיבי השוק. אחת מהפעולות הנדרשות היא אימוץ תקנים קיימים-בינלאומיים, שיוטמעו בפעילות ובשיווק מוצרי התיירות בחו"ל. נדרש פיתוח נהלים ותקנים לשמירת בטחונם הבריאותי של התיירים בזמן ביקורם בארץ. דוגמאות מהעולם קיימות.

4. תימרוץ והאצת שיווק ותנועה

רבות ממדינות העולם רואות בענף התיירות כלי מרכזי בהנעה מחדש של הפעילות הכלכלית. תנועת תיירות יוצרת פעילות כלכלית אך לא פחות חשוב, יוצרת תנועה מחודשת של אנשים במרחבי הארצות. מדינות רבות מעודדות פעילות כלכלית תיירותית ע"י תמריצים לתיירים ולמארגני תיירות וחברות תעופה.



טיטת הצעה פילוט לחוליות (קפסולות) תיירות קבוצות מאורגנות תיירות נכנסת
תחום זמן והיקף ניסוי : עד 2000 תיירים יום

לפני והגעה		בזמן הסיור		לאחר הסיור	
בקשות אישור ורישום	תחבורה	מסעדות	שליטה ומעקב	סיכום ומעקב נתונים	
נוהל בקשה לכניסת קבוצת תיור מאורגנת	תקן ניקוי חיסוי יומי	אירוח מתחם/שעות נפרד לתיירים	אפליקציה יעודית מוכונת שרשראות הדבקה ומעקב	סיכום ארועים רפואיים	
מסלולים קבועים ומאושרים ונרשמים מראש	שיתוף מיקום אוטובוס זמן אמת	חובת בדיקת צוות כל 14 יום	רישום מדריך / איש קשר לכל קבוצה	קשר בכתב בין מארגן לסוכן בחול לאחר חזרה לצורך בדיקה	
מאגר מורשה/מוכר למארגני תיירות	מידת חוס בתחילת יום	כלים חד פעמים איכותיים לפי דרישה	מענה בזמן ארוע		
אפליקציה יעודית לניהול קבוצה מסלולה פרטים דינוחי בקנר באתרים כולל פרטי צוותי אתרים	אמצעי ניקיון אישיים וכלייים באוטובוס	יגבשו כללי התנהגות הסעדת תיירים ע"י משרד הבריאות	חמ"ל ענפי 24/7		
בדיקות	מלונות	קניות	נוהל טיפול לפי סוג אירוע		
מדיניות בדיקות משרד התיירות לנכנסים ממדינות ירוקות	תו סגול מלונות		רשימת ב"ח לפינוי ע"ח ביטוח רפואי תייר		
זמינות למדיניות מחירה עפי החלטות מ. בריאות	קליטה בדיסק יעודי בקומת/אגף אירוח	כללי תו סגול	מלונית ידועה לפינוי מידי ונדרש		
בדיקת קורונה למדריך טרם הגעת קבוצה	אירוח מוקפד במיוחד לתיירים	רישום צוות עובדים לכל קבוצה מבקרת באפליקציה	צוות ישראלי		
ביטוח רפואי מתאים	נוהל יציאה ממלון לאוטובוס	צוות (נהג-מדריך)	מורה דרך חייב בדיקה טרם הדרכה		
נוהל בדיקה למגלי תסמינים	הקפדה תווי הסעדה במלון	צוות קבוע שאינם מתחלף	מעקב אפליקטיבי זמן אמת צוותים משרתי קבוצות תיירים		
אופציה בדיקה יומיים לפני חזרה (מדינות מסוימות פוטר בידוד ע"ח מארגנים)	אתרי תיירות		נוהל קשר קבוצות חמ"ל ענפי		
נתב"ג	תיאום שעות ביקור		קשר מוכנה בין חמ"ל ענפי למל"ל/מ. בריאות		
בדיקת קורונה מחירה	רשימת עובדים במשרת לכל קבוצה נקלטת במאגר		טיפול רפואי		
מסלול תנועה נפרד ומבודל	נוהל נכנסים בינלאומיים		נוהל פינוי לטיפול רפואי		
תנועה בליווי דייל סמ"ל בשדה וליווי לתחבורה	רישום מדויק הגעה ועזיבה קליטת נתונים במאגר		עלות ע"ח ביטוח רפואי תייר		
	הקפדה יתרה נוהלי תו מ. בריאות		מלונית ידועה לפינוי תיירים		
			נוהל לז"ז קבוצה לאחר גילוי חולה		

עקרונות הפעלה - קפסולות מפוקחות - אפליקציה יעודית מתן מענה דרישות משרד הבריאות

בדיקות	תנועה מפוקחת ונשלטת בכל שלב	מעקב וליווי זמן אמת ותגובות	הערכות מיוחדות באתרים	ניהול נתונים והנגשתם למשל"ט
--------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------	-----------------------------

לשכת מארגני תיירות נכנסת לישראל - אוגוסט 2020





Israel Incoming Tour Operators Assoc.



info@israeltravel.co.il
www.israeltravel.co.il

2 Hashlosa St. Adgar 360 Tower. Tel Aviv, Israel
POB 9230 Tel. 03-6299348 Fax. 03-5256526

רח' השלושה 2, מגדל אדגר 360, קומה 25 תל אביב
מיקוד 6109102 טל. 03-6299348 פקס. 03-5256526



Israel Incoming Tour Operators Assoc.

כרטיס ביקור



סמייל הינה חברת הבת הכלכלית של לשכת מארגני תיירות נכנסת לישראל, המקדמת ומשווקת אתרי תיירות, אטרקציות, מסעדות, בתי מלון ועמותות תיירות בתחום התיירות הנכנסת לישראל.

סמייל שירותי תיירות:

יעוץ אסטרטגי לבניית מוצרי תיירות: התאמה לקהלי יעד, עיצוב ובניית דרכים אפקטיביות לשיווק.

מרכז הזמנות ארצי: מערכת מרכזית למידע תיירותי והזמנת אטרקציות וסיורים במקום אחד ובתשלום אחד, היוצרת חסכון גדול בכסף וזמן למארגני התיירות. המערכת הינה המקום בו יוכלו תיירנים לשווק, לקדם ולמכור את מוצריהם.

כרטיס סיטי פס ירושלים: חברת סמייל אחראית על תפעול הכרטיס בישראל עבור הרשות לפיתוח ירושלים וחברת OTIPAS הבינלאומית. הכרטיס לתייר מקנה כניסה לאתרים נבחרים, נסיעות בתחבורה ציבורית ומגוון הנחות והטבות לרוכש הכרטיס.

פרסום: הפצת ניוזלטרים מקצועיים, פרסום באתר האינטרנט של הלשכה, נגישות ופנייה ישירה למנהלי החברות, למנהלי השיווק האופרטיביים העוסקים בתיירות הנכנסת.

כרטיסי רט"ג: שיווק והפצה של כרטיסים רב אתריים לכניסה לאתרי רשות הטבע והגנים.

סמייל נתב"ג:

עכשיו יותר מתמיד – מגוון שירותים לנוסעים הנכנסים והיוצאים בנתב"ג. הקשר הישיר של מארגני התיירות עם רשות שדות התעופה ושותפיה. "סמייל" בטרמינל 3 פועל 7 ימים בשבוע 24 שעות ביממה, להלן שירותי החברה:



אתר הזמנות

מערכת און ליין להזמנת שירותים ומוצרים שונים בנתב"ג: הסעות/סבלות/ פתרונות תקשורת ועוד



דלפק לכנסים

נקודת מפגש למשתתפי כנסים, הדרכה וליווי



מערך דיילים

מקצועיים דוברי שפות- ליווי בנחיתה ובעזיבה



UNITED FEDERATION OF TRAVEL AGENTS' ASSOCIATIONS

**פדרציה בינלאומית
ארגוני סוכני נסיעות כ-80 מדינות**

**מוכרת לייצוג ע"י מוסדות בינלאומיים
ממשלות - האו"ם-ארגון חב' התעופה**



**חברות בארגון אופט"א
מנכ"ל הלשכה משמש כסגן נשיא הארגון
ויו"ר הועדה לענייני תעופה**

משרדים במונקו - קטאר - איסטנבול

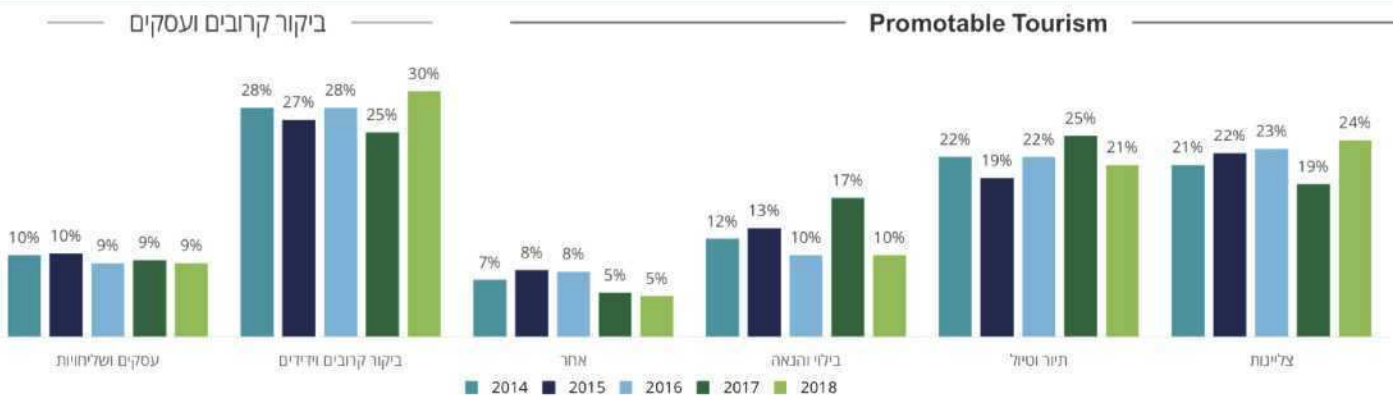


תרומה ופעילות כלכלית

61% מתנועת התיירות לישראל היא תיירות משווקת
"Promotable Tourism"

כ-39% מהמבקרים בישראל עושים זאת למטרת עסקים וביקור קרובים וידידים, מטרת ביקור אשר מושפעות במידה פחותה מפעילות שיווקית

תיירות נכנסת על פי מטרת ביקור 2013-2018



- ביקור קרובים וידידים מהווה באופן מסורתי אחת ממטרות הביקור המובילות לישראל 30%, ביקורים למטרת עסקים ושליחויות מהווים 9%, שני הסגמנטים ביחד מהווים כ-34%-39% לאורך השנים
- מבקרים למטרת עסקים וביקור קרובים וידידים מגיעים לישראל מסיבות שונות ביחס למטרות הביקור האחרות (דת, תיור וטויל, חופשה) ואינם מושפעים באותה המידה מפעילות שיווקית
- השיעור הגבוהה של מבקרי VFR ועסקים מצריך בחינה נפרדת של מאפייני הביקור בקרב מבקרים המגיעים מסיבות תיירותיות "קלאסיות"



חלקה של התיירות המאורגנת מסה"כ התנועה לישראל

על פי סקר תיירות נכנסת, 30% מסך התיירות לישראל בשנת 2018 הינה תיירות מאורגנת, וחלקה בתיירות הנכנסת גדל ב-6% אחוזים ביחס לשנת 2017

תיירות נכנסת על פי ארגון הנסיעה 2012-2018

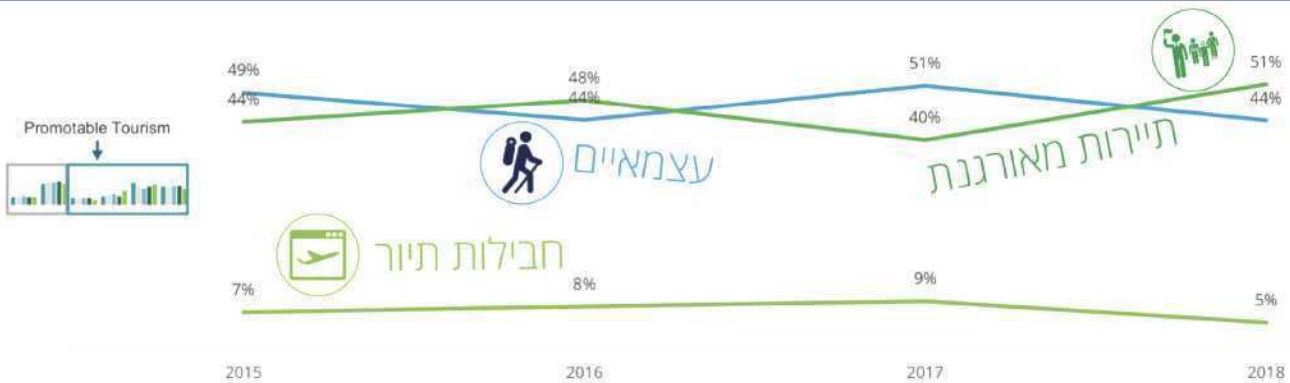


- בין השנים 2012-2014 נרשמה עלייה בשיעור התיירות העצמאית לישראל (מ-46% ל-66%)
- בין השנים 2014-2018 הפרופורציות בין תיירות עצמאית לטיולים מאורגנים ושאר מאפייני הביקור נשארו יחסית קבועות



* חלקה של התיירות המאורגנת - 51% מהתיירות המשווקת לישראל

Promotable Tourism על פי ארגון הנסיעה 2015-2018

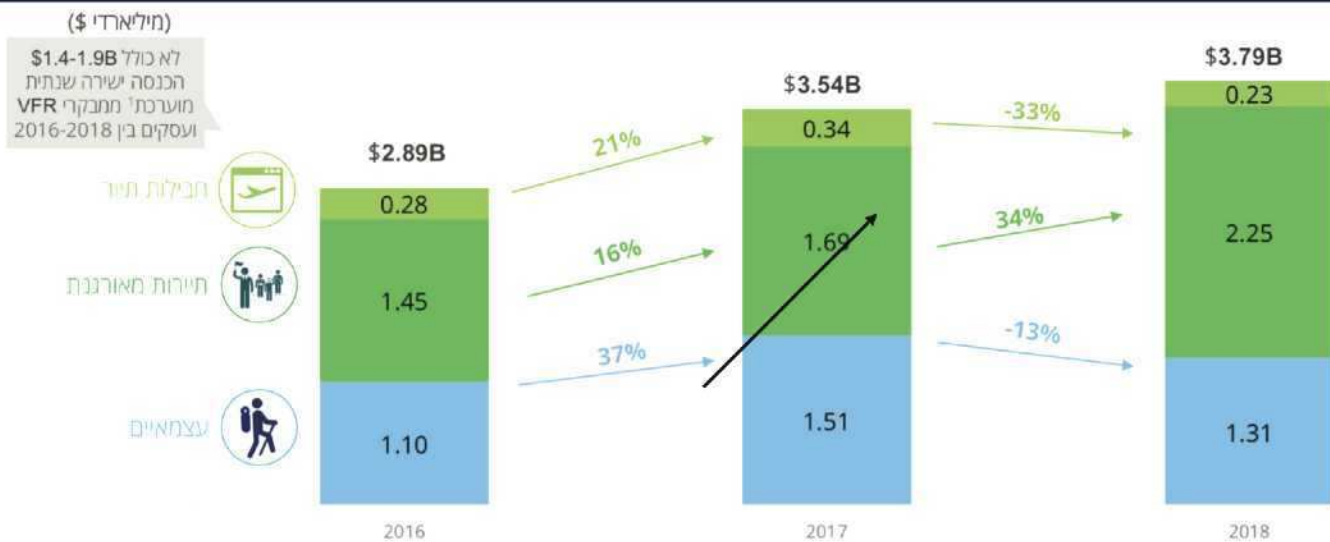


* שיעור התיירות המאורגנת = טיול מאורגן לפי סקר תיירות נכנסת והערכה כ- 25% (בלבד) מבין תיירים שהגיעו באמצעות חבילת תיור באמצעות מארגני התיירות לישראל וללא חישוב חלקם של המארגנים בתיירי FIT (הערכה כ-25%)



ההכנסה הישירה מתיירות מאורגנת בשנת 2018 הסתכמה ב- \$2.3B המהווים 61% מההכנסות מהתיירות המשוקת לישראל

Promotable Tourism על פי מאפייני ביקור 2016-2018



סך ההכנסות הישירות מתיירות מוערכות בכ-5.7 מיליארד \$, ההכנסות הישירות מתיירות מאורגנת מהוות כ-40% מסך ההכנסות בין השנים 2016-2018 ההכנסות הישירות מתיירות מאורגנת נמצאות בנידול מתמיד עם קצב צמיחה שנתי ממוצע (CAGR) של 25%

* שיעור התיירות המאורגנת חושב על בסיס נתוני סקר תיירות נכנסת והערכות עצמאיות של הלשכה כי 25% מבין התיירים שהגיעו באמצעות חבילת תיור עשו זאת באמצעות חברי הלשכה. הערה: הוצאה הממוצעת של מבקרים למטרת ביקור קרובים וידידים ועסקים חושבה על בסיס ממוצע משוקלל בין הוצאה הממוצעת של תיירים עצמאיים לתיירים שהגיעו באמצעות חבילת תיור. בבסיס החישוב עומדת ההנחה כי תיירים שהגיעו למטרת ביקור קרובים וידידים ועסקים חושבה על בסיס ממוצע משוקלל בין הוצאה הממוצעת של תיירים עצמאיים לתיירים שהגיעו באמצעות חבילת תיור. הסגנטים מאזנים זה את זה. מקור: סקר תיירות נכנסת, הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה



חלקה של התיירות המאורגנת בתיירות המשווקת גדל מ-30% ל-51% מסך התיירים, ומ-40% ל-61% מסך ההכנסות*



* שיעור התיירות המאורגנת חושב על בסיס נתוני סקר תיירות נכנסת והערכות עצמאיות של הלשכה. כ-25% מבין התיירים שהגיעו באמצעות חבילת תיור עשו זאת באמצעות חברי הלשכה. מקור: סקר תיירות נכנסת, הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, ניתוח Deloitte

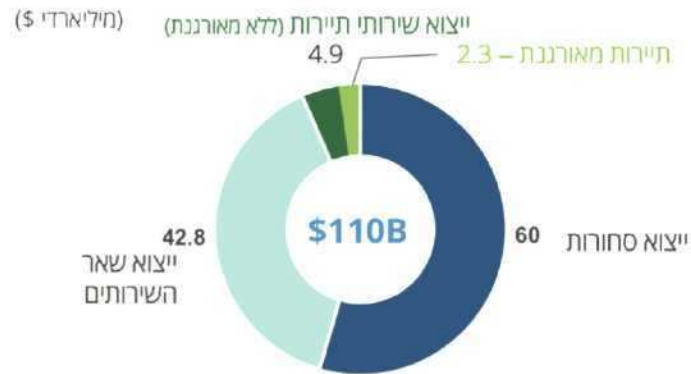


חלקה של התיירות המאורגנת מסה"כ היצוא של ישראל

הכנסות הישירות מתיירות המאורגנת ב-2018 הסתכמו בהיקף של 2.3 מיליארד\$* המהווים כ-2% מסך ייצוא שהם כ-5% מייצוא השירותים

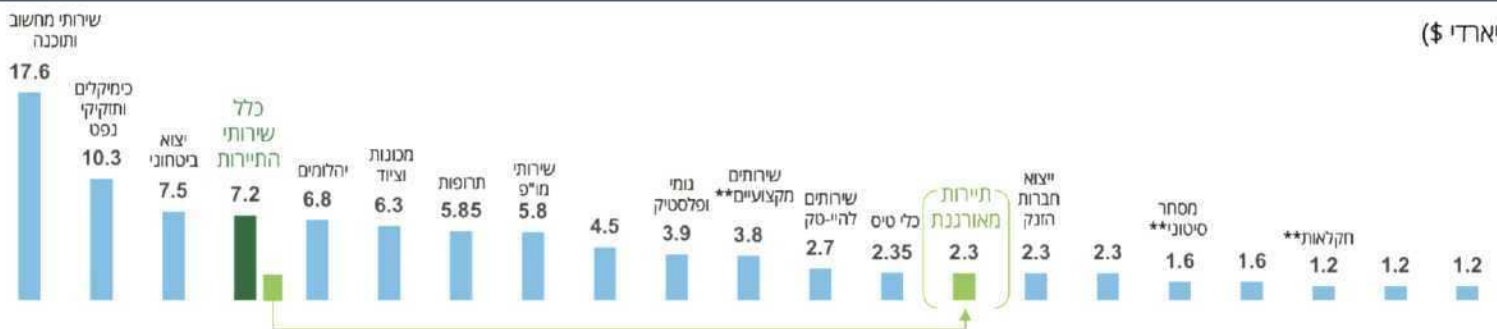
בחינה השוואתית של ההכנסות הישירות מתיירות ביחס לתעשיות ייצוא ישראל (על פי נתוני מכון הייצוא)

ייצוא סחורות ושירותים 2018



ייצוא תעשיות נבחרות 2018 (על פי נתוני מכון הייצוא)

(מיליארדי \$)



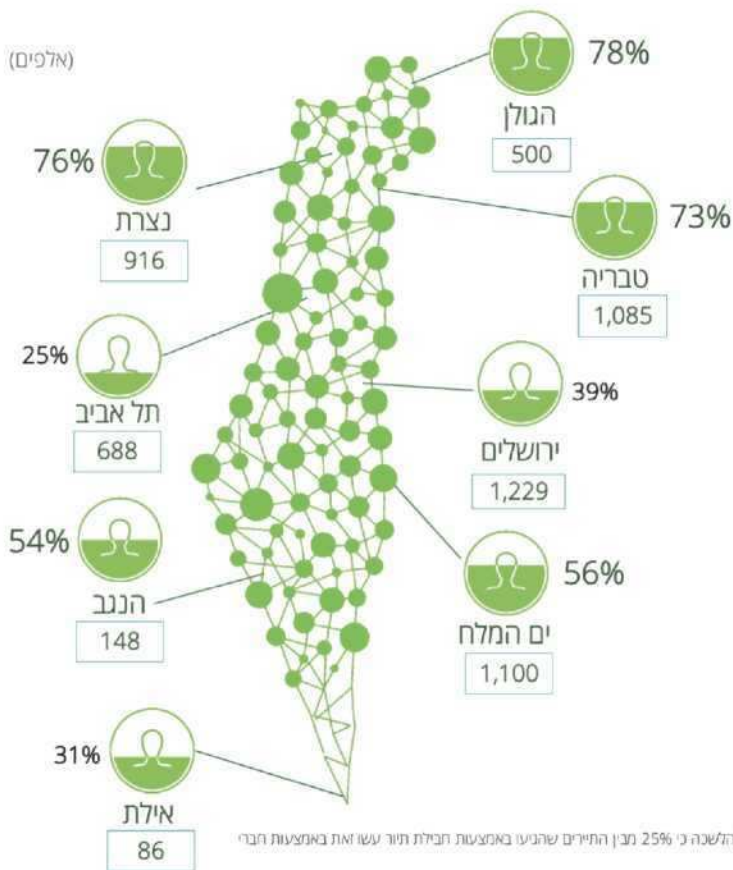
* שיעור התיירות המאורגנת חושב על בסיס נתוני סקר תיירות נכנסת והערכת עצמאית של הלשכה כי 25% מבין התיירים שהגיעו באמצעות הפילת תייר עשו זאת באמצעות חברי הלשכה
** נתוני 2017, לא פורסמו נתונים בשנת 2018

מקור: משרד התיירות - סקר תיירות נכנסת דו"ח שנתי 2018-2016, דו"ח מסכם 2018 מכון הייצוא, משרד הביטחון, ניתוח Deloitte



התיירות המאורגנת כעוגן בכלכלה המקומית לפי אזורים

הגעת תיירים מאורגנים לפי אזורים ואחוז ההגעה מסך התיירים (2018)*



כ-75% מהתיירים הבינ"ל
בטבריה, נצרת והגולן

נוכחות משמעותית
בירושלים (39%)

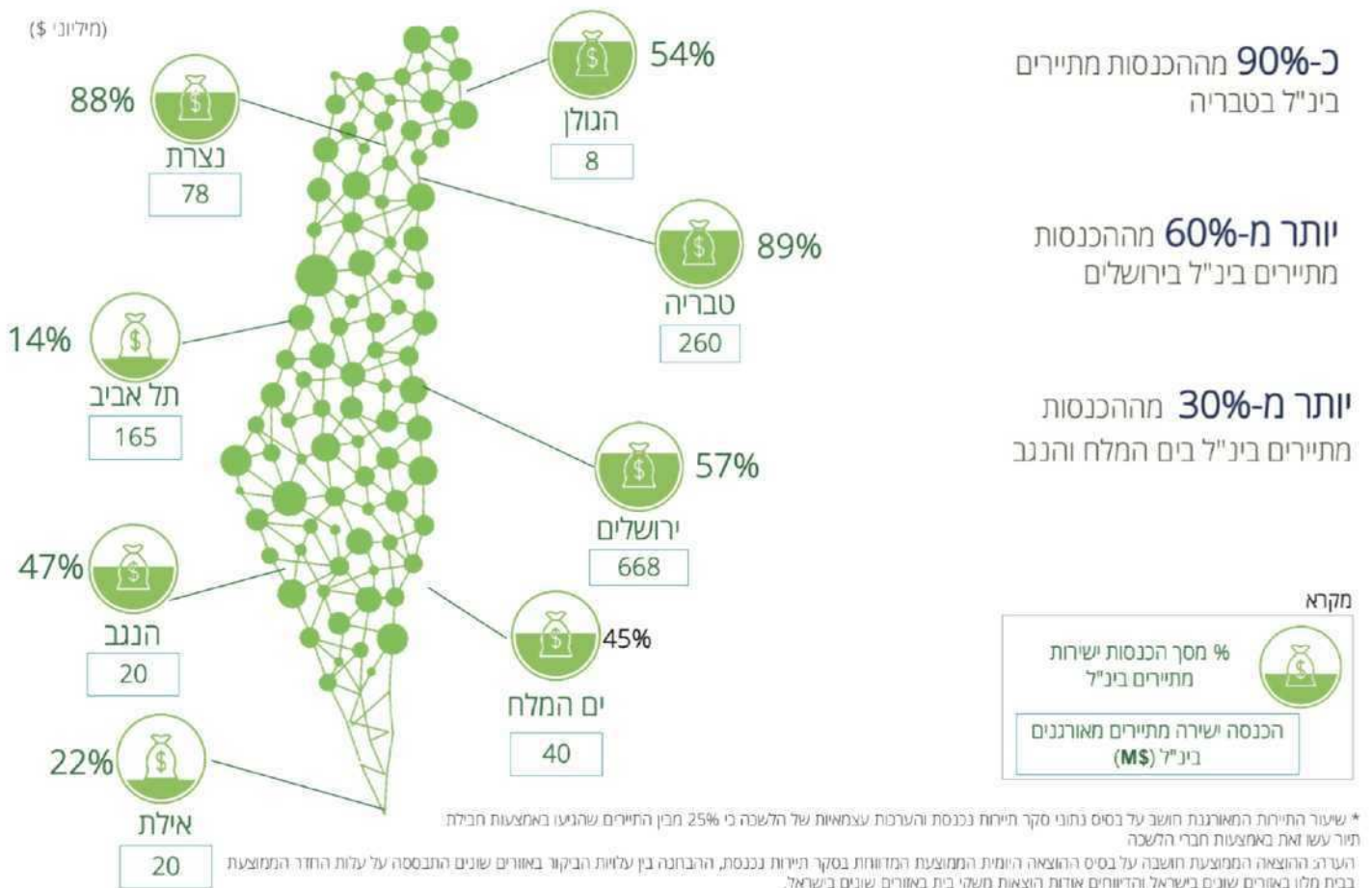
כ-55% מהתיירים הבינ"ל
ביום המלח והנגב



* שיעור התיירות המאורגנת חושב על בסיס נתוני סקר תיירות נכנסת והערסות עצמאיות של הלשכה כי 25% מבין התיירים שהגיעו באמצעות חבילת תיור עשו זאת באמצעות חברי הלשכה

מקור: סקר תיירות נכנסת. לשכה מרפית לסטטיסטיקה, ניתוח Deloitte

סה"כ ההכנסות הישירות המוערכות של תיירים מאורגנים ושיעורם מסך ההכנסות הישירות מתיירות נכנסת ב-2018*





Israel Incoming Tour Operators Assoc.

בשנת 2018 גדלה התיירות המאורגנת לישראל ב-25%

**התיירות המאורגנת לישראל מהווה את עיקר
התיירות הנכנסת בפריפריה**

התיירות הנכנסת היא "כיפת הברזל" התדמיתית של ישראל

התיירות לישראל מהווה גשר לשלום עם שכנינו

חברי הלשכה מביאים את פניה היפות של ישראל אל קצוות העולם

**2% מהייצוא של מדינת ישראל הנם בקבוצות מאורגנות המנוהלות
על-ידי חברי הלשכה**

**התיירות הנכנסת לישראל
ענף היצוא השישי בגודלו בכלכלת ישראל**

