



21 במאי 2020
כ"ז באייר תש"פ

לכבוד
ח"כ אסף זמיר
שר התיירות

הנדון: קריאה לפעולה דחופה להצלת ענף התיירות הנכנסת לישראל

אדוני השר,

רק אתמול שלחנו אליך מכתב ברכה ושמחנו בטקס כניסתך למשרד אולם צוק העיתים מחייב אותנו לפנות אלייך בבהילות שוב.

למרבה הצער המשבר הנוכחי אינו מאפשר אפילו 100 דקות חסד עם כניסתך למשרד. מארגני התיירות הנכנסת לישראל שרויים בעלטה כלכלית מאז חודש מרץ. בעוד המשק חוזר לפעילות, מארגני התיירות הנכנסת לישראל נמצאים באפס פעילות כלכלית ועפ"י הערכות כך יהיה עד לאמצע הרבעון האחרון של השנה וגם זאת כפוף להתנהלות אחראית של המדינה בגיבוש מתווה לתנועת התיירים לישראל.

אין חולק שאפס פעילות כלכלית, לכל עסק, לתקופה העולה על חצי שנה הינה גזרת שמד וודאית. לא ימצא כלכלן, גם אם הוא עובד במשרד האוצר, שיהין לטעון כי אין חיוב בתוכנית חרום ייעודית להבטחת שרידות מארגני התיירות הנכנסת לישראל.

בסוף מכתבנו מפורטים מעט נתונים להאיר את פנייתנו הדחופה בעובדות מספריות על תרומתם הכלכלית של חברי הלשכה לתנועת התיירות הנכנסת לישראל ולכלכלת המדינה בכלל.

הנכסים הקריטיים להצלת התיירות הנכנסת לישראל הינם כ-150 חברות עיסקיות המתמחות בשיווק, ארגון והבאת תיירים לישראל ובתוכם המומחים-עובדי החברות שהם ההון האנושי המתמחה בפעולות הכרוכות ביצירת התנועה לישראל.

כ-1600 עובדי חברי הלשכה הם מומחים בתחומם אשר הוכשרו לאורך שנים רבות. אבדנם יגרום לנזק כלכלי אשר לתיקונו ידרשו לפחות כחמש שנים תמימות. הכשרת מומחה בתיירות נכנסת היודע את דרכיו בחו"ל, בעל הכישורים והקשרים, כולל היכולת ליצור חוויה תיירותית מותאמת כרוך בחמש שנות הכשרה לפחות.

הנושאים החשובים לטיפול בלעדיהם יקרוסו חברות המהוות חלק מתשתית הענף:

חל"ת יעודי לשימור עובדי הענף

תקציב שימור המסגרות העיסקיות של 140 החברות העיסקיות

מתווה פתיחת שמי ישראל לתנועת תיירות נכנסת והסדרת תנועתם בזמן הביקור



תרומה לכלכלה - חברי הלשכה חבילות סיורים:

- 2% מסך היצוא של ישראל
 - סה"כ הכנסות 8.8 מיליארדי שקלים למשק
 - 38% מסה"כ הכנסות מתיירות נכנסת
 - 61% מסה"כ הכנסות מתיירות משווקת
 - 40% מהכנסות מתיירים בירושלים
 - 75% מהכנסות מתיירים בטבריה
 - 55% מהכנסות תיירים בנצרת והגולן
 - 69% שינוי לטובה לגבי ישראל
- הערה: המספרים אינם כוללים חלקם של חברי הלשכה בתיירות הבודדים המוערך ב-20%

ת.ז מארגני התיירות הנכנסת לישראל:

- * כ-1600 עובדים ו-150 חברות המהוות גשר בין כל חלקי ענף התיירות ובין הארץ לחו"ל
- * מחוללי התנועה והצומת לחיבור בין ספקים ליצרית המוצר התיירותי הישראלי
- * בית יצור והרכבת המוצר התיירותי
- * חוד החנית של השיווק הישראלי בחו"ל מהמגזר הפרטי בשיתוף וסיוע מ.התיירות שמוביל את שיווק ישראל
- * מרכזיותם של חברי הלשכה מוכחת בימי המשבר העצום בו אנו שרויים. הלשכה מרכזת, מחברת, מתאמת ומסייעת בין כל גורמי המדינה ומרכיבי השוק הפרטי בניהול המשבר והטיפול בתיירים הנדרשים לטיפול מיוחד כולל פינוי מהארץ, ודאגה למחסה לאחר הכרזות מ.הבריאות
- * אנשי השיווק המובילים את שיווק ישראל בעולם ולהם ניסיון עצום ויחודי המהווה נכס אסטרטגי של ישראל

תיירות נכנסת לישראל:

- 4.55 מיליון תיירים (נתוני 2019)
- 22.5 מיליארדי ש"ח סה"כ הכנסות
- הכנסה ממוצעת לתייר \$ 1,400
- 153,000 מועסקים ישירים בתעשייה כולה
- כל 100,000 תיירים = 3,400 מקומות עבודה
- כל 100,000 תיירים = 160 מיליון דולר הכנסה במט"ח
- תיירות מאורגנת מהווה 51% מתיירות משווקת (ללא עסקים וביקורי משפחות)

אדוני שר התיירות ח"כ אסף זמיר.

אנו פונים אליך להידרש לנושאים האמורים בפנייתנו הדחופה אליך בהקדם האפשרי.
ענף התיירות הנכנסת על כל מרכיביו ומעגלי הנהנים כלכלית מפעולתו התקינה, הינו הענף
הנמצא במצוקה הגדולה ביותר במשק הישראלי.
מידת חשיבותו אינה מוטלת בספק ומכאן שנדרשת פעולה דחופה התואמת את רמת
המצוקה והחשיבות האמורים.

אנו פונים אליך בבקשה לזמן את הנהלת הלשכה לפגישה דחופה מאוד.

בכבוד רב ובברכת הצלחה

יוסי פתאל
מנכ"ל



דני אמיר
יו"ר

