



26 אוגוסט 2020
ו' אלול תש"פ

לכבוד

ח"כ איציק שמולי
שר העבודה והרווחה

הנדון : הפעלת הכשרה מקצועית לעובדי מארגני התיירות הנכנסת

ענף התיירות הוא אחד הנפגעים העיקריים ממגפת הקורונה. התחלת החזרה לשגרה תסייע לקדם את תיירות הפנים במדינת ישראל אך נכון להיום אין אנו רואים עדיין רק תחילת התהליך להחזרת התיירות הנכנסת לישראל. קצה האור נראה בתהליך שעומד בפני סיום של גיבוש מתווה לכניסת תיירים לישראל בקפסולות תיירות ממדינות ירוקות. מדובר בפיילוט ראשוני ומוגבל מאוד.

מארגני התיירות הנכנסת העסיקו לפני תחילת המשבר כ- 1,700 מומחי תיירות אשר הוכשרו בשנים האחרונות ואחראיים על הבאת מעל למיליון ומאתיים אלף תיירים בכ- 30,000 קבוצות תיירים רק בשנת 2019. נכון להיום 90% מעובדים אלו נמצאים בחל"ת.

כחלק מתוכנית הכלכלית בנושא החזרת העובדים לתעסוקה, פורסמו לאחרונה תוכניות רבות המשותף לכולם הוא הרצון להחזרת העובדים לחייק המעסיקים וחלוקת הוצאות השכר בין המעסיקים לממשלה,

מחד מומחי התיירות אשר עברו הכשרה בשנים האחרונות משתכרים בממוצע של פי שלוש משכר המינמום לאור אי הבהירות לתאריך תחילת ההגעה של תיירים לישראל, אין באפשרות החברות להתחיל להעסיק את העובדים לפני קביעת זמנים לאישור הגעת תיירות מאורגנת לישראל.





ומצד שני אנו רואים את חזוק ההכשרות של מומחי התיירות כהכרחיים לשידרוג ושימור כוח אדם שיוכל להניע את הקשרים ולהאיץ את הביקושים אשר יקצרו את הגעת הקבוצות ביום בו תתאפשר תנועת תיירים.

לאחר מבצע "צוק איתן" הפעילה המדינה, משרד התיירות, משרד הכלכלה וביטוח לאומי בהובלתך קורסי ההשתלמות במסגרת החל"ת הלימודי, למאות עובדי תעשיית התיירות ובכך סייעה לצלוח באחת התקופות הקשות אשר עברו על תעשיית התיירות.

במטרה לשמר כוח עבודה ומומחה חשוב זה אנו מבקשים להכין באמצעותכם קורס שאורכו 4 חודשים (640 שעות) אשר יוקדש בין היתר להכשרות מקצועיות בתחומי הדיגטל ורשתות חברתיות ווהקניית כלים נוספים שבהכרח ידרשו לאחר המשבר. מתכונת הקורסים תשלב שעות לימודים עיוניים ושעות עבודה מעשית מודרכת במקום העבודה. לאור אי הודאות בתחום התיירות לישראל אנו להתחיל עם החל"ת הלימודי עיוני בחודשיים הראשונים וככל שיתבהר מועד פתיחת השמיים יוגברו מספר השעות של ההדרכה המעשית.

עיקרי התכנים הניהוליים וטכנולוגיים לחיזוק ושימור קשרי לקוחות בתקופת המשבר והאצת השיווק והמכירות:

שיווק אורגני

יצירת קשרים, יצירת חשיפה אפקטיבית ברשתות חברתיות.

חיזוק דיבור מול מצלמה, ניהול סמינרים אינטרנטיים.

הכרה והתאמה של כלים ותהליכים דיגיטאליים בעולם התיירות.

מידענות.





שיפור כישורים ומיומנויות אישיות.

מכירות און ליין.

בנוסף נחזק ונשפר את תחומי הבסיס של מומחי התיירות:

הכרת שווקי היעד על כל מרכיביהם כלל: החברתיים, תרבותיים, דתיים, פוליטיים וידיעת השפה המקומית והשינויים הצפויים לאחר המשבר.

תשומות לבחינה וגיבוש יעדים חדשים ומגזרי שוק בהם לא היינו פעילים או מועדפים עד פרוץ המשבר.

אתרים, מתקנים, מסלולים – שינויים שחלו בעקבות התאמות ל"תו הסגול".

מומחי התיירות בעת הכשרתם הלימודית כמוצע יהיו גם כלי בידי ממשלת ישראל לקשר עם הקהלים השונים בחו"ל להבנת צרכים והעדפות הנוסעים בעקבות המשבר וישמשו כאמצעי ללא עלות נוספת, לסקרי שוק ולימוד מקצועי מעמיק של ההערכות שתדרש בשוק הישראלי כולל התאמות שידרשו מהספקים השונים השותפים לבניית חווית התייר.

הכשרות המקצועיות יהיו בכפוף להתחייבות המעסיקים להעסיק את מי שיוכשרו במסגרת התוכנית לפחות במשך שנה.



אנו סבורים כי ניתן להכין תוכנית יעודיית להכשרה מקצועית שתקלוט חזרה כ- 1,500 עובדים שלכולם מובטחת עבודה בשכר גבוה משמעותית משכר המינמום. גם מהבחינה הכלכלית ההשקעה הנדרשת אינה עולה על ההוצאות בהמשך אחזקת מרביתם המוחלטת של העובדים בחל"ת.

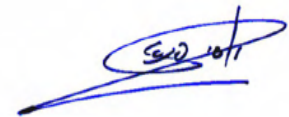
מצ"ב לקט נתונים באשר לחשיבותה של התיירות הנכנסת לכלכלת ישראל.

בברכה ותקווה לשיתוף פעולה



דני אמיר

יו"ר



יוסי פתאל

מנכ"ל

העתקים: דוד לפלר, מנכ"ל משרד הכלכלה והתעשייה

אמיר הלוי, מנכ"ל משרד התיירות

קרן טרנר אייל, מנכ"ל משרד האוצר

מאיר שפיגלר, מנכ"ל ביטוח לאומי

רמי גראור, מנכ"ל שרות התעסוקה



חשיבות התיירות הנכנסת לכלכלת ישראל

- * **ענף היצוא השישי** בגודלו מבין ענפי היצוא של ישראל. (גדול מיצוא הבטחוני)
- * **5% ממקומות העבודה** בישראל בעיקר בפריפריה.
- * **6% מסך היצוא** של ישראל ישירות ע"י מארגני התיירות בקבוצות מאורגנות.
- * הכנסה ממוצעת לתייר קבוצתי \$ 1,600 .
- * כל 100,000 תיירים = 3,500 מקומות עבודה.
- * כל 100,000 תיירים = 160 מיליון דולר הכנסה למדינה.

חשיבות התיירות מאורגנת-קבוצתית לישראל:

- * **51% מסה"כ** התיירים הנכנסים לישראל (ללא ביקורי משפחות ועסקים).
- * **8.8 מילארדי שקלים** הכנסה לכלכלת ישראל.
- * **61% מסה"כ** הכנסות מתיירות המשוקת (ללא משפחה ועסקים).

ערים בישראל שכלכלתן תלויה ובקבוצות התיירים שמביאים חברי הלשכה:

- 90% הכנסות מתיירות בעיר טבריה
- 55% הכנסות מתיירות בנצרת והגולן
- 55% הכנסות מתיירות נגב וים המלח
- 57% הכנסות מתיירים בירושלים





Israel Incoming Tour Operators Assoc.

תעודת זהות חברי לשכת מארגני תיירות נכנסת לישראל:
* **כ-1600 עובדים ו-150 חברות** המהווים גשר בין כל חלקי ענף התיירות ובין הארץ לחו"ל.
* מחוללי התנועה והצומת לחיבור בין ספקים ליצירת המוצר התיירותי הישראלי.
* בית יצור והרכבת המוצר התיירותי.
* חוד החנית של השיווק הישראלי בחו"ל מהמגזר הפרטי בשיתוף וסיוע מ. התיירות.

תרומה ישירה בלבד של חברי הלשכה במספרים:
40,000 משרות ישירות התלויות בלעדית בהגעת קבוצות תיירים לישראל
(מורי דרך, חדרניות, בטחון, מזון, מסעדות, אטרקציות, נהגי מוניות עובדי אתרי טבע ותיירות, ציוד אודיו, הפקת ארועים ועוד).
7,500,000 לינות בבתי המלון בכל רחבי ישראל
6,500,000 ארוחות במסעדות בעיקר בפריפריה
200,000 ימי נסיעה באוטובוסים (2,600 משרות של נהגי אוטובוסים)
230,000 ימי הדרכה (2500 משרות מורי דרך מוסמכי משרד התיירות)

