



## פרסום אסור כבר אמרנו?

בפני הוועדה הובאו מספר מקרים של הפרות כלל 17 לכללי ההתנהגות המקצועית – עבירות בתחום הפרסום וכן על כלל 11 לכללי ההתנהגות המקצועית - בנושא שידול.

מובא להלן מדגם מייצג של דוגמאות לפרסומים והליקוי בהם.

נבקש לציין בחיוב כי כל פניות הוועדה לתיקון הליקויים נענו בחיוב על ידי החברים וכולם תיקנו את הטעון תיקון.

מספור	הפרסום הלקוי	אופי הליקוי (לדוגמה שימוש במילים/נתונים כמותיים)
1	<p><u>לוגו בעמוד עסקי בפייסבוק:</u> רואת חשבון   יועצת מס   יועצת משכנתאות</p> <p><u>פרסום בפייסבוק:</u> "יעוץ ראשוני ובחינת התיק ללא עלות"</p>	<p>1 – הגם שהנילונה אינה עוסקת בראיית חשבון אלא בעיסוקים נלווים בלבד – עצם איזכור התואר המקצועי "רואת חשבון" מחיל עליה את כלל 17ב המחייב יישום כלל 17 בכללותו.</p> <p>2 - שימוש בתארים בנוסף לתואר המקצועי "רואה חשבון", מהווה הפרת כלל 17ה(3), המתיר פרסומם רק של "תארים אקדמיים שרכש".</p>
2	<p><u>פרסום בקבוצת זאפ:</u> "טיפול חודשי 300 ₪ לחודש כולל מע"מ כולל דוח שנתי והצהרת הון הנחה של 50 ₪ למי שמגיע מהפרסומת הזו (250 ₪ כולל מע"מ)"</p>	<p>1 – כלל 17ג(5) אוסר ציון שכ"ט שהחבר גובה או הבסיס לחישובו</p> <p>2 – כלל 11 אוסר שידול וציון מתן הנחה – מהווה שידול</p>
3	<p><u>פרסום בפייסבוק:</u> "איתנו תחסוך זמן ותקבל תמונת מצב על העסק שלך אונליין</p> <p>אנו מציעים שירות בלעדי. ככה לא תפספס, לא תהיה מופתע</p> <p>משרד רואי חשבון מהמובילים בארץ"</p> <p>רואי חשבון ויועצים עסקיים</p>	<p>1 – כלל 17ג(1) אוסר ציון דברי שבח עצמיים כגון אלה שצוינו בפרסום</p> <p>2 – שימוש בתארים בנוסף לתואר המקצועי "רואה חשבון", מהווה הפרת כלל 17ה(3), לכן, ציון בפרסום "יועצים עסקיים" – אוסר</p>



©הוכן ע"י ר"ח אימאן זועבי ור"ח אריה רפפורט		
<b>4</b>	<p><u>פרסום באתר המרשתת:</u>                      פרסום מחירון                      "במחיר נוח לכל עסק, לשיחה וייעוץ                      ראשוני חינם!"</p>	<p>1 – כלל 17ג(5) אוסר ציון שכ"ט שהחבר גובה או                      הבסיס לחישובו                      2 – כלל 11 איזכור המחירון ה"נוח לכל עסק" –                      מהווה שידול                      3 – כלל 13ב – אוסר מתן שירות ללא תמורה</p>
<b>5</b>	<p><u>פרסום במרשתת (google), לוגו                      החברה:</u>                      משרד ראיית חשבון במחיר מעולה</p>	<p>הפרת כלל 17ג(5) האוסר ציון שכ"ט שהחבר גובה                      או הבסיס לחישובו</p>
<b>6</b>	<p><u>פרסום במרשתת:</u>                      פרסום באתר מרשתת של אחרים</p>	<p>הפרת כלל 17ז(1) המתיר פרסום רק ב"אתר                      האינטרנט של החבר"</p>
<b>7</b>	<p><u>פרסום באתר מרשתת (לוגו                      המשרד):</u>                      משרד ר"ח וייעוץ מס</p>	<p>1 – השותף של רואה החשבון הינו יועץ מס. מאחר                      וכלל 7 מתיר קיום שותפות בראיית חשבון רק עם                      חבר – הדבר מהווה הפרה של כללי ההתנהגות                      המקצועית                      2 – כלל 14 אוסר על חבר לשתף בהכנסותיו                      מראיית חשבון אלא רק רואה חשבון</p>
<b>8</b>	<p><u>פרסום באתר מרשתת:</u>                      369 לקוחות מרוצים, 250,000                      חיסכון חודשי במס, שמות של                      לקוחות ממליצים</p>	<p>1 - כלל 17ג(4) אוסר ציון "שמות לקוחותיו בעבר                      ובהווה" ובכלל זה גם ציון מספר הלקוחות מהווה                      הפרה של כלל זה                      2 – כלל 17ג(1) אוסר ציון דברי שבח עצמיים כגון                      אלה המצוינים בפרסום "חיסכון חודשי" ...</p>