

JUNÉO, marque de lait infantile bio, continue d'innover avec une nouvelle recette sans protéine animale : JUNÉO RIZ

Une recette sans lactose, sans protéine animale, sans huile de palme et fabriquée en France : moins d'un an après son arrivée sur le marché du lait infantile bio, JUNÉO étend sa gamme et lance JUNÉO RIZ. Une recette sans protéine animale, pour tous les bébés qui ont commencé la diversification alimentaire.



Proposer une alimentation saine et de qualité reste l'objectif de JUNÉO, marque authentique, indépendante et engagée.

« JUNÉO RIZ est un produit très attendu par les parents. Depuis notre arrivée sur le marché, nous recevons énormément de demandes pour une recette sans protéine animale. L'allergie aux protéines de lait de vache est la première allergie alimentaire à apparaître chez le nourrisson. Elle concerne 1 bébé sur 40 ; et cela passe à 1 bébé sur 5 si les parents ont un terrain allergique* ! Avec JUNÉO, nous voulons répondre aux besoins de tous les enfants de l'arrêt de l'allaitement jusqu'à 36 mois, ce qui inclut ceux souffrants d'allergies ou d'intolérances », expliquent Emilie Ronfard et Antoine Pinard, les fondateurs de JUNÉO.

Pourquoi choisir JUNÉO RIZ ?

JUNÉO RIZ est une céréale à complément protéinique qui convient aux nourrissons dès 6 mois et enfants en bas âge, en complément de leur alimentation. Il ne doit pas être donné en alimentation exclusive.

- Sans lactose et sans protéine animale.
- Sans huile de palme. JUNÉO s'engage dans la protection de l'environnement et mène notamment un projet d'agroforesterie.
- Source naturelle de vitamine E, qui contribue à protéger les cellules contre le stress oxydatif.
- Source naturelle de calcium.
- Une teneur en lipides plus faible (-23%) que pour les laits de suite (2.44 g /100ml de JUNÉO RIZ contre 3 g/100ml dans les laits de suite).



Une fabrication 100% française, dans la laiterie JUNÉO en Vendée

« Nous avons fait le choix d'investir dans une laiterie française, avec une expérience de plus de 20 ans dans la fabrication du lait infantile bio. Être fabricant de lait est un gage de sécurité supplémentaire et de transparence pour les parents. C'est aussi pour nous une façon d'être interdépendant et de proposer des formules allant au-delà des réglementations en vigueur, pour garantir le meilleur développement aux bébés », continuent les fondateurs.

Comment est née JUNÉO ?



JUNÉO, c'est avant tout une histoire de famille...

Les fondateurs, Emilie Ronfard et Antoine Pinard sont revenus du Québec il y a 6 ans pour reprendre l'entreprise familiale aux convictions écologiques fortes, créée en 2007 par les parents d'Emilie, dont une des activités principales était la distribution de lait infantile bio en magasins spécialisés. **Forts de cette expérience, ils décident en 2019 de créer leur propre marque de laits infantiles bio : JUNÉO.**

Disponible uniquement en magasin bio et sur internet !

La marque fait le choix de ces circuits de distribution afin de rester proche de ses clients et être toujours à leur écoute. Un choix qui correspond également aux valeurs de la marque, qui souhaite rester sur une production maîtrisée, toujours dans un esprit durable et environnemental.

Afin de faciliter la vie des parents, JUNÉO a mis en place depuis mai 2020, sur son propre site un système d'abonnements sans engagement, à prix réduit et sans frais de port, modulable à tout moment.

Avec toutes ses recettes (Vache, Chèvre, Brebis et Riz), JUNÉO propose une gamme complète qui répond aux besoins de tous les bébés. Tous les produits sont :

- ✓ **Sans huile de palme – conforme à son engagement pour la protection de l'environnement**
- ✓ **Avec des emballages garantis sans BPA conformément à la réglementation, ni PBS et sans phtalate**

Site : <http://juneo.fr/>

Réseaux sociaux : [Facebook](#) – [Instagram](#) – [YouTube](#)

*Sources :

<https://pap-pediatrie.fr/>

<http://www.pediatre-online.fr/>