



עדכון לקוחות

חוק התקשורת (בזק ושידורים) (תיקון מס' 72), התשע"ח-2018

לקוחות וידידים נכבדים,

ביום 23 במאי 2018, פורסם ברשומות תיקון מס' 72 לחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב - 1982 ("החוק"), המתייחס לסעיף 30א' לחוק, הידוע בכינויו "חוק הספאם".

התיקון מטפל בשני נושאים מרכזיים:

1. הרחבת ההגדרה ל"דבר פרסומת"

בטרם התיקון, סעיף 30א לחוק הגדיר "דבר פרסומת" כ"מסר המופץ באופן מסחרי, שמטרתו לעודד רכישת מוצר או שירות או לעודד הוצאת כספים אחרת בדרך אחרת, וכן מסר המופץ לציבור הרחב שמטרתו בקשת תרומה או תעמולה".

במסגרת התיקון הורחבה ההגדרה ל"דבר פרסומת" כך שתכלול גם מסר המופץ לציבור הרחב (שאינו דבר פרסומת לפי שני הפרמטרים הקודמים), ונכללת בו הצעה לנמען להתקשר למספר טלפון מסוים לשם קבלת מסר כלשהו (למעט מסרים מאת המדינה ומוסדותיה, מסרים מגופי הצלה או מגופים אחרים שייקבעו על ידי השר).

לפי דברי ההסבר לתיקון, הוא נועד להתמודד עם תופעה של משלוח מסרים (לרוב חלקיים) לציבור הרחב, בעיקר באמצעות מערכת חיוג אוטומטי, במטרה לגרום לנמען לחייג אל המספר שמצוין במסרים אלו.

2. הרחבת האיסור לעניין מערכת חיוג אוטומטי - "צנתוק"

האיסור הקיים בסעיף 30א(ב) לחוק (ולפיו לא ישגר מפרסם דבר פרסומת באמצעות פקסימיליה, מערכת חיוג אוטומטי, הודעה אלקטרונית או הודעת מסר קצר, בלא קבלת הסכמה מפורשת של הנמען, בכתב, לרבות בהודעה אלקטרונית או בשיחה מוקלטת), הורחב גם כן וכעת חיוג לנמען באמצעות מערכת חיוג אוטומטי בלא הסכמת הנמען כאמור ייחשב הפרה של הוראות הסעיף גם אם החיוג הופסק בטרם נענתה השיחה ובחיוג של הנמען למספר שממנו בוצע החיוג מושמע לו דבר פרסומת.

לפי דברי ההסבר לתיקון, הוא נועד להתמודד עם תופעה שלפיה מפרסמים מחייגים לנמען באמצעות מערכת חיוג אוטומטי ומנתקים את השיחה בטרם נענתה, כדי לגרום לנמען לחייג בחזרה אל אותו מספר, כך שהמפרסם יוכל להשמיע לנמען את דבר הפרסומת או את המסר (מה שזכה לכינוי - תופעת ה"צנתוק") ובכך לעקוף את האיסור הקבוע בחוק.

נשמח לעמוד לרשותכם בכל שאלה או הבהרה שתידרש.

הרצוג פוקס נאמן



אוהד אלקסלסי, שותף

03-6924724

elkeslassyo@hfn.co.il

נורית דגן, שותפה

03-6927424

dagan@hfn.co.il