

טופס הגשת מועמדות לקול הקורא לשנת 2025

לפני מילוי טופס הבקשה יש להזין כתובת דוא"ל עדכנית.

כוכבית (*) מציינת שאלה שאי אפשר לדלג עליה

1.

אימייל *

קול קורא

לעידוד יזמות חברתית מוכוונת אימפקט למען הקהילה

"מרכז בחברה טובה" יוצא **בקול קורא במטרה לעודד יזמות חברתית מוכוונת אימפקט למען הקהילה**. במסגרת הקול הקורא השנה, אנו מציעים שני מסלולים לבחירה מראש על ידי הארגונים המגישים את מועמדותם, ובהם יבחנו מיזמים / פרויקטים / תוכניות חברתיות. המסלולים הם:

1. **פיתוח והגדלת הכנסות עצמיות:** תנאי הכרחי להגשה הוא כי המיזם הניב הכנסות עצמיות בפועל במהלך שנת 2024-25,

2. **בניית שיתופי פעולה אסטרטגיים, איחודים וחיבורים:** תנאי הכרחי להגשה הוא כי המיזם מבוסס מבחינה ניהולית ותפעולית ומקיים פעילויות אשר יש ביכולתם לתרום בחיבורים ושיתופי פעולה.

בשני המסלולים תיבחן התאמת המיזמים לערכים המרכזיים באסטרטגיה החברתית של בנק מזרחי-טפחות שהם: **קבלת האחר, קידום שוויון הזדמנויות וערבות הדדית**.

בנוסף המיזמים ייבחנו לפי פרמטרים קבועים מראש - כמפורט בתקנון. המיזמים הבולטים, יזכו להשתתף, לפי המסלול שבחרו - בסדנאות מקצועיות וייחודיות בנות שני מפגשים של יום שלם ועוד מפגש סיכום של חצי יום, בנושאים המפורטים לעיל. בסיומו של התהליך, שני מיזמים מכל מסלול (בסך הכל 4 מיזמים) יוכלו לזכות **במענק יזמות של 10,000 ₪** כל אחת, מטעם במרכז בחברה טובה.

[קישור לתקנון הקול הקורא](#)

חלק א: פרטים כלליים על הארגון

אנא מלאו תשובתכם לכל השאלות הרלוונטיות לכם. שאלות שמסומנות ב * הן שאלות חובה

2. שם היוזמה עבורה מוגשת המועמדות *

3. שם מלא של מנהל.ת היוזמה *

4. שם הארגון המגיש את היוזמה *

5. * :סוג ארגון

סימון אליפסה אחת בלבד

חברה בע"מ

שותפות

יזמות

גוף פילנתרופי

ארגון ללא כוונת רווח

מוסד אקדמי

אחר:

6. מספר רישום (ע.ר, ח.פ.)

7. * :מספר עובדים

8. מספר מתנדבים (במידה ויש)

9. מחזור שנתי אחרון (2024) מדווח של הארגון המגיש

10. * :שנת ייסוד

11. שם מלא של המנכ"ל

12. שם מלא של הו"ר:

13. *שם איש/אשת קשר בארגון עבור הקול הקורא

14. *טלפון

15. אתר אינטרנט:

בחירת מסלול

אנא מלאו את בחירתכם למסלול בו אתם מעוניינים

16. * :אנא בחרו מסלול אחד להמשך תהליך ההרשמה לקול הקורא

סימון אליפסה אחת בלבד.

פיתוח מנגנוני הכנסה עצמית - בסדנה יפתחו המיזמים המועמדים מודל כלכלי עסקי למיזם או תוכנית חברתית שהעמותה/ארגון רוצה לקדם. מתוך הארגונים המשתתפים יבחרו בסוף התהליך 2 מיזמים/ארגונים אשר יזכו במענק כספי על סך 10,000 ₪ כל אחד.

☐

בניית שיתופי פעולה אסטרטגיים, איחודים וחיבורים: בסדנה ילמדו המיזמים יצירת חיבורים, עבודת צוות יעילה ושיתופי פעולה. דגש מיוחד יינתן לפיתוח שותפויות פנים מגזריות המסוגלות למנף אוזרי משאבים והזדמנויות רחבות למגזר החברתי בישראל. מתוך הארגונים המשתתפים יבחרו בסוף התהליך 2 מיזמים/ארגונים אשר יזכו במענק כספי על סך 10,000 ₪ כל אחד.

☐

חלק ב: פרטים על היוזמה

אנא מלאו את כל הפרטים הרלוונטיים. שאלות שמסומנות ב * הן שאלות חובה

17. *התחום החברתי בו פועלת היוזמה

סימון אליפסה אחת בלבד

אזרחים ותיקים

☐

אנשים עם מוגבלות

☐

בריאות

☐

הגנת הסביבה

☐

חינוך

☐

ילדים ונוער בסיכון

☐

נשים בסיכון

☐

מגזר חרדי

☐

מגזר ערבי

☐

רווחה תעסוקתית

☐

אחר:

☐

18. *מה הסוגיה החברתית איתה מבקשת היוזמה להתמודד

19. *מהי תיאוריית השינוי/ מודל הפעילות שבחרתם כדי לקדם את הסוגיה החברתית? במה המודל שלכם ייחודי/חדשני ושונה מדרכי ההתמודדות הקיימות עם הסוגיה

20. *מהי אוכלוסיית היעד ומהם מאפייניה

21. *מספר מוטבים (נהנים) מהיוזמה בשנת 2024

22. * הקול הקורא מבקש לתמוך ביוזמות התואמות את הערכים: קבלת האחר, קידום שוויון הזדמנויות וערכות הדדית. אנא פרטו כיצד אחד או יותר מערכים אלו באים לידי ביטוי במסגרת המיזם וכיצד

23. * האם קיימים בארגון תהליכי ניהול מבוססים נתונים ומוכווני אימפקט? מהם? אם יש מערכת מידע להזנת נתונים ומדידה - ציינו איזה

24. *האם קיימות כבר תוצאות מוכחות בשטח? מהן התפוקות והתוצאות המרכזיות של היוזמה

25. *?כיצד, אם בכלל, באה לידי ביטוי **חדשנות** במודל הפעולה ו/או בפעילות היוזמה

חלק ג' - שאלות לבוחרים במסלול #1 - פיתוח מנגנוני הכנסה עצמית -

לבוחרים במסלול #1 - ענו על כל השאלות בסעיף זה - אם בחרתם במסלול #2 דלגו לסעיף הבא

26. האם המיזם המדובר מייצר כיום הכנסות עצמיות?

סימון אליפסה אחת בלבד

כן

☐

לא

☐

לא, אך יש כוונה כזו בעתיד הקרוב

☐

אחר:

☐

27. מהו מודל ההכנסות עליו מבוססת היוזמה?

28. מהו להערכתם פוטנציאל הצמיחה של הפרויקט – הן מבחינה כספית והן מבחינת אימפקט?

29. סה"כ מחזור הכנסות העצמיות לשנת 2024:

30. אחוז הכנסות מתרומות מתוך סה"כ:

31. אחוז הכנסות מגורמים ממשלתיים (תמיכות/הקצאות/חוזים) מתוך סה"כ (אם רלוונטי)

32. סה"כ השקעות שגויסו ליוזמה עד כה (בש"ח) (אם רלוונטי)

חלק ד' - שאלות לבוחרים במסלול #2 - בניית שיתופי פעולה אסטרטגיים, איחודים וחיבורים

לבוחרים במסלול #2 - ענו על כל השאלות בסעיף זה - אם בחרתם במסלול #1 דלגו לסעיף הבא

33. האם היוזמה כבר מקיימת שיתופי פעולה עם ארגונים אחרים?

סימון אליפסה אחת בלבד.

- כן ☐
- לא ☐
- בתהליך ☐

34. אם עניתם כן - בשאלה הקודמת - ואכן כבר קיימות שיתופי פעולה אנא תארו את שיתוף הפעולה:

35. מהו להערכתם פוטנציאל הצמיחה של הפרויקט

36. מה המטרה האסטרטגית אותה אתם רוצים לקדם באמצעות שיתוף פעולה

הערות נוספות:

37. האם יש מידע נוסף שחשוב לציין ולא הוזכר בשאלות לעיל

העלאת קבצים תומכים

אם ישנם קבצים התומכים ביכולות הפיננסית של הארגון, בתוצאות מוכחות בשטח, תפוקות, ותוצאות מרכזיות של היוזמה, במסמכים של שת"פים, וכו' יש להעלות את הקבצים בקישור בשאלה הבאה
יש לוודא כי בשם המסמך רשום שם הארגון ושם היוזמה
שימו לב -ניתן להעלות עד 3 קבצים בלבד

38. כאן ניתן להעלות קבצים תומכים לתשובות

קבצים שנשלחו:

תודה רבה על ההרשמה - מייל ישלח אליכם בסיום תהליך הרישום
לשאלות בנושא הרישום ניתן לפנות ל דפנה זינדר-סילברמן בכתובת: daphna.s@midot.org.il