



מרכז בחברה טובה

מזרחי-טפחות ו-SFI מידות
לקידום עסקים וארגונים חברתיים

ברוכים הבאים

לזובינר בנושא:

מדידה ומצוינות חברתית

3.12.24

מרכז בחברה טובה

מה אנחנו מציעים?



קול קורא
2024



מרכז ידע



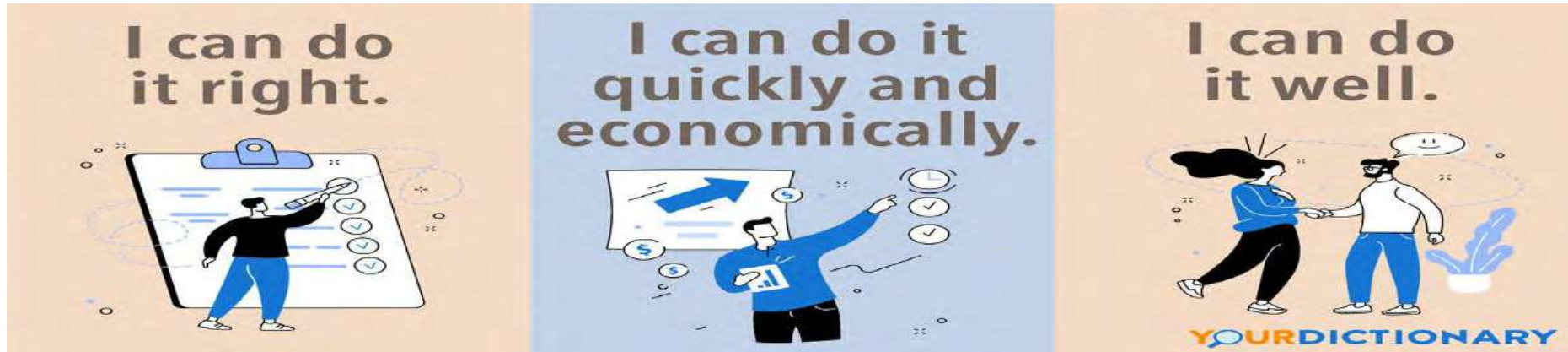
הדרכות
וסדנאות



מרכז בחברה טובה

מזרחי-טפחות ו-SFI מידות
לקידום עסקים וארגונים חברתיים

מדידה חברתית במגזר השלישי



למידת הצלחה



מהגדרת מטרות



VISION

Picture of our future

החזון של מידות

הגופים החברתיים בישראל

פועלים באפקטיביות ומצליחים

בשינוי חייהם של אנשים לטובה ובסיוע לפתרון בעיות חברתיות



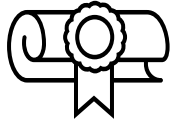
ויקטוריה אשכנזי- מנהלת תו מידות,
אנליסטית חברתית במידות בשלוש
שנים האחרונות ומלווה עמותות
בתהליכי מדידה ולמידה



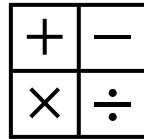
מה אתם/ן מודדים/ות היום
בארגון?

קטגוריות שונות בשיח על מדידה

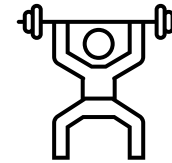
תוצאות



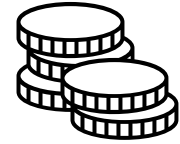
תפוקות



פעילות



תשומות



שביעות רצון



אשכול מדידה ולמידה בתו מידות



תש"פ במספרים



מדידת תפוקות

המידה בה הפעילות
המתוכננת בוצעה ועמדה
בתפוקה שהצבתי



ממוצע הבגרות

94

תשס"ה - תשע"ט



איכות תעודת הבגרות תשס"ה - תשע"ט

22% מתמטיקה 5 יח"ל

באוכלוסייה הכללית 15% זכאים לבגרות עם 5 יח"ל מתמטיקה בתשע"ט

47% מתמטיקה 4 יח"ל

באוכלוסייה הכללית 18.5% זכאים לבגרות עם 4 יח"ל מתמטיקה בתשע"ט

97% אנגלית 4-5 יח"ל

באוכלוסייה הכללית 61% זכאים ל-4-5 יח"ל אנגלית בתשע"ט



זכאות לבגרות תשס"ה - תשע"ט

95% בוגרים זכאים

באוכלוסייה הכללית 70% זכאים לבגרות בתשע"ט

التعليم الجيد
للمستقبل
חינוך לפסגות
EDUCATING FOR EXCELLENCE



השכלה גבוהה

76%

מבוגרי העמותה בגילאי 21 ומעלה ממשיכים להשכלה גבוהה באקדמיה באוכלוסייה הכללית 19% בעלי תואר ראשון מרקע סוצי-אקונומי נמוך



מעורבות חברתית תשס"ה - תשע"ט

62%

מבוגרי ובוגרות העמותה מתנדבים בקהילה באוכלוסייה הכללית 21% מתנדבים ב-2018



שירות צבאי ולאומי

98% נשים

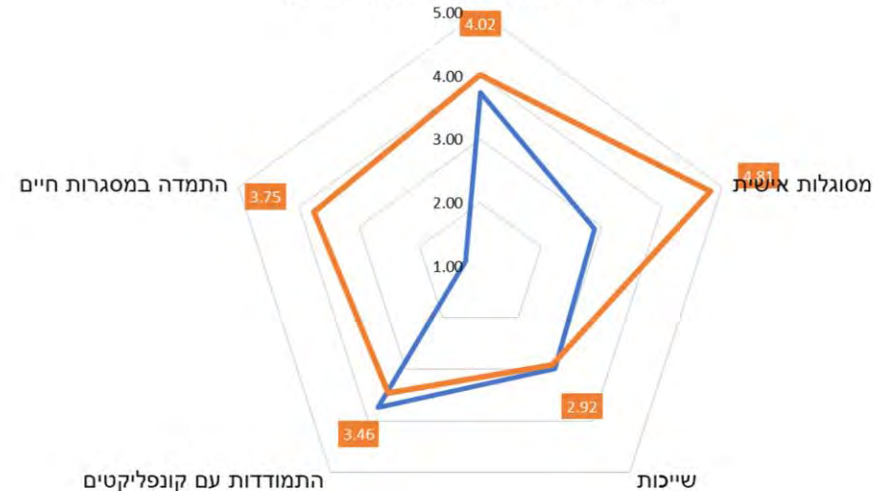
באוכלוסייה הכללית 44% התגייסו ב-2019

98% גברים

באוכלוסייה הכללית 69% התגייסו ב-2019 (בקרוב מועדמים לשירות ביטחון)

מדידה נוכחית — מדידה ראשונה

קשר מיטיב של הנערה עם צוות הבית החם



מידת תוצאות

האם השגתי את התוצאה שציפיתי להשיג

אז מה מרחיק אותנו ממדידה?



לפעמים זה קצת מאיים
נתונים חושפים אמת
שלא תמיד נעים לנו
להתמודד איתה, אנחנו
מעדיפים להישאר בטוב
ובמוכר לנו



העדר כלים, טכנולוגים
ומיומנויות
עולם תוכן שונה מהעולם
החברתי, חוסר תקציב
ותשתיות



עומס נוסף בסביבה
עמוסה תמיד
עבודה עם נתונים = עוד
משימות לאיסוף, עיבוד,
המחשה, ניתוח



נתונים נוגדים
אינטואיציה וניסיון
אנשים סומכים על
הניסיון והידע הנצבר



איך מודדים חיוך של ילד?
מדידת תוצאות חברתיות
היא מורכבת ולא חד
משמעית

בדיקת הצלחה – האם השגנו את השינוי שרצינו? האם
אנחנו מתקדמים להשגת חזון ומטרות העמותה?

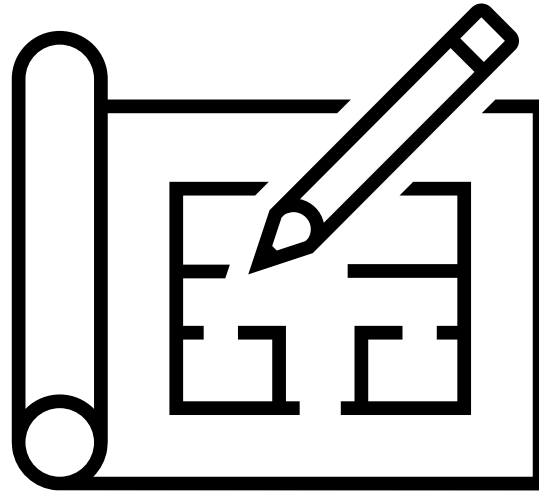
שיפור ולמידה – הפקת לקחים ושיפור מתמיד

לקיחת אחריות- מחויבות מלאה למוטבים שלנו

גיוס משאבים ובעלי עניין - יכולת להציג את ההצלחות
שלי כארגון

למה כן

למדוד?



5 שאלות לאפקטיביות

1. מהי הסוגייה החברתית (הבעיה או הפער שזוהו) שאנחנו מנסים לפתור/לצמצם?

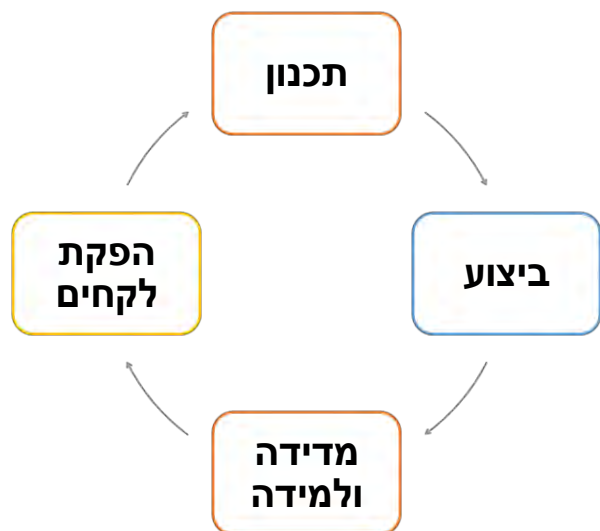
2. מה אנחנו עושים כדי לפתור או לצמצם אותה? (הפעילות, הנחת הבסיס)

3. מהם ההישגים שלנו? (במונחי תוצאות ולא רק תפוקות)

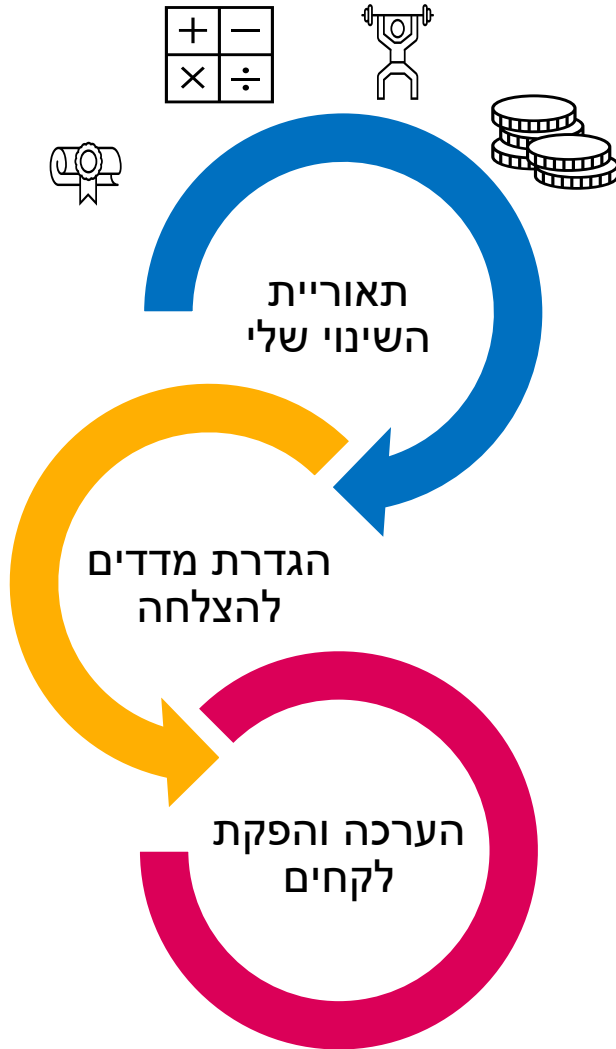
4. איך אנחנו מודדים את ההישגים שלנו? (כלי מדידה)

5. כיצד אנחנו מפיקים לקחים ומשפרים את פעילותכם?

מעגל הניהול הבסיסי



אנחנו נרצה לשאול את עצמנו את חמש השאלות האלו לא רק בעת הקמת העמותה או כעבור כמה שנים במדידת עומק- אנחנו נשאל את השאלה הזו באופן שוטף



שלבים בתכנון המדידה

1. מדייקים את החזון ומטרות הארגון- מטרה מנוסחת היטב תתאר מגמה של שינוי נגזרת מהחזון, קוהרנטית, ברת השגה
2. מגדירים תוצאות לכל אחת מהמטרות שלנו למידה, מיומנות, התנהגות, דעות, החלטות מדיניות, שינוי חברתי, שינוי חוקתי
3. בוחרים מדדים לכל תוצאה ספציפי, מדיד, אפשרי, ראוי, תחום בזמן SMART
4. בונים כלי מדידה לכל מדד איך אשיג את התוצאות?
5. מצמידים יעד לכל מדד יאפשר לנו להשוות את התוצאה לתכנון

מעבר מתוצאה ליעד – דוגמא

יעד	מדד תוצאה	מדד תפוקה	מטרה/תוצאה
80% מבוגרי התוכנית יסיימו את התכנית עם תואר ממוסד אקדמי	רכישת השכלה על תיכונית	מספר המשתתפים בתכנית	הארגון יפעל לצמצום אי השוויון בין מרכז לפריפריה / המשתתפים ישפרו את מצבם הפיננסי
92% ידווחו כי רכשו כלים שיסייעו להם בהתנהלות פיננסית נכונה	רכישת כלים לניהול פיננסי	מספר השיעורים שהועברו בנושא	

אז איך ממודדים/מעריכים?

נתונים כמותניים



סקירת רשומות חיצוניות

שימוש בנתונים כמותניים שאפשר לקבלם ממקורות קיימים



סקרים

הצגת סדרה מובנית של שאלות עם אפשרויות בחירה נפרדות

* באדיבות קרן ברונר, ארה"ב

נתונים איכותניים



ראיונות

עריכת שיחות מונחות עם אנשי מפתח הבקיאים בנושא



קבוצות מיקוד

הנחיית דיון על נושא /שאלה בהשתתפות אנשים בעלי מאפיינים דומים



תצפיות

תיעוד ביטויי התנהגות או מאפייני סביבה נראים לעין

הכירו את משתתפות הפאנל

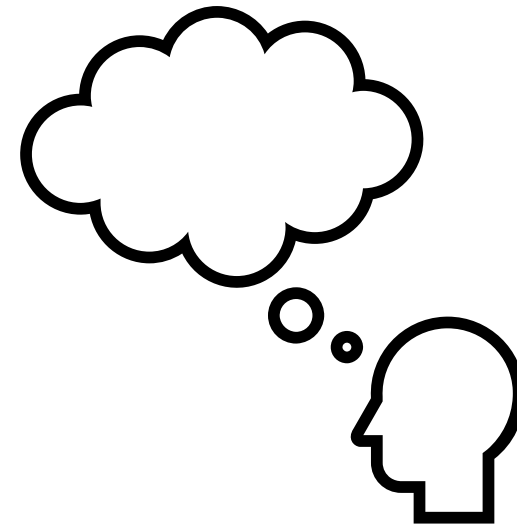
שרונה שרמן
מנכ"לית
עמותת מתנת חיים

מאיה זברו שקל
סמנכ"לית תפעול,
העמותה לקידום
החינוך בתל אביב יפו

דנה סיוני סידס
מנהלת אגף מערכות
מידע, IT, ומצוינות
ניהולית,
ויצו

שאלות?

מחשבות?



תודה רבה

ויקטוריה אשכנזי

Vicktoria@midot.org.il

"מרכז בחברה טובה"

הישארו מעודכנים ●●● ●●●

נשמח שתענו על המשוב – הקישור בצ'אט – וגם במייל שתקבלו בקרוב

ניפגש בקרוב



מרכז בחברה טובה

מזרחי-טפחות ו-SFI מידות
לקידום עסקים וארגונים חברתיים