



## צרפת מסדירה את תחום המשפיענים באמצעות חוק תקדימי

### לקוחות יקרים,

ביום 1 ביוני 2023, אימץ הפרלמנט הצרפתי הצעת חוק אשר מטרתה 'להסדיר השפעה מסחרית ולהיאבק נגד ניצול לרעה על ידי משפיענים (Influencers) ברשתות החברתיות'. בכך הפכה צרפת למדינה הראשונה באירופה, ולאחת הראשונות בעולם, אשר מאסדרות את תחום השיווק ע"י משפיענים ברשת.

בצרפת לבדה, תעשיית שיווק המשפיענים - מגזר כלכלי חדש ברובו, במסגרתו אנשים רבים מקבלים תשלום מצד חברות וגופים שונים לקדם מוצרים לעוקבים שלהם - שווה מאות מיליוני יורו. לפי ההערכות, בצרפת ישנם כיום כ-150,000 משפיענים, חלקם בעלי קהל צנוע של עד כמה אלפי עוקבים (מיקרו-משפיענים), לצד משפיענים בעלי מיליוני עוקבים, אשר לרבים מהם יכולת להשפיע על התנהגות צרכנים ולקבוע מגמות במגזרים שונים במשק, החל מתזונה ועד אופנה, איפור, משחקי מחשב ותיירות.

בשנים האחרונות, גל של שערוריות תקשורתיות הביא לפגיעה תדמיתית משמעותית במגזר המשפיענים בצרפת. קורבנות של הונאות-משפיענים טענו לנזקים פיזיים משמעותיים ועוגמת נפש בעקבות הליכים רפואיים שגויים או שימוש במוצרי טיפוח ובריאות שאינם הולמים. בנוסף, טענות רבות נשמעו כנגד משפיענים שקידמו פלטפורמות מסחר במטבעות קריפטוגרפים ו-NFT ו'הובילו' את עוקביהם להפסדים רבים, לעיתים אף מבלי ליידעם שמדובר בקידום בתשלום.

הפעילות המסחרית של המשפיענים - קבלת תשלום בתמורה לקידום מוצרים שונים - לרוב איננה מוצהרת, ועד כה לא היה להם מעמד חוקי ספציפי מוסדר בצרפת, כך שתעשייה זו התנהלה ע"י חוקים אשר מרביתם הגדול יועדו לשיווק המסורתי. הצעת החוק תהפוך אותם לישויות משפטיות הכפופות למסגרת חוקית ברורה, שהפרתה כרוכה בסנקציות של עד שנתיים מאסר וקנסות בסך 300,000 אירו, ואף להוצאה של משפיענים מחוץ למדיה החברתית בה בוצעה העבירה.

הצעת החוק קובעת הגדרה משפטית רחבה לפעילות של השפעה מסחרית ומתייחסת לנושא התמורה ככולל כל תמורה שהיא (משמע גם תמורה בשווה כסף כגון הזמנה לאירוע או קבלת מוצר במתנה).

על פי הצעת החוק, כל פרסום המהווה קידום בתשלום יצוין במפורש ע"י המילים "פרסום" או "שיתוף פעולה מסחרי" אשר יהיו גלויים בבירור בתמונה או בסרטון לאורך כל תקופת קידום המוצר.

### משפיען? קח אחריות

הצעת החוק קובעת אחריות משותפת של המשפיען ושל המפרסם לכל נזק שעלול להיגרם לצדדים שלישיים בביצוע חוזה ההשפעה המסחרית.

הצעת החוק מאשרת במפורש כי חוקים ותקנות צרפתים ואירופיים הקשורים לפרסום וקידום מוצרים ושירותים באינטרנט חלים גם על שיווק המבוצע על ידי משפיענים, ובכך היא מכפיפה את המשפיענים לכללים צרכניים שונים.

### איסור קידום מוצרים ושירותים מסוימים

הצעת החוק אוסרת במפורש על קידום תרופות, טיפולים, ניתוחים קוסמטיים ומכשירים רפואיים מסוימים, כחלק משותפות בתשלום. כמו כן, היא אוסרת על קידום מוצרים המכילים ניקוטין, ומוצרים בלתי חוקיים ומזויפים. בנוסף, הצעת החוק אוסרת על קידום אתרי ספורט והימורים מבלי לעמוד בתקנות הרלוונטיות.

### שימוש בפילטר או ריטוש מחייב הודעה מפורשת

הצעת החוק אשר נועדה, בין היתר, להגן על צרכנים ברשת מההשלכות השליליות של בריאות הנפש הקשורות לשימוש במדיה חברתית, דורשת מהמשפיענים לחשוף בפני עוקביהם אם הם משתמשים בפילטר או האם חלק כלשהו בגופם או בפניהם עבר פוטושופ, באמצעות ציון מפורש: "תמונה ערוכה".

### ומה בישראל?

תופעת המשפיענים אינה ייחודית לצרפת או לאירופה, וגם בישראל ישנה קהילה גדולה של משפיענים. הנושא אינו מאוסדר, אלא במסגרת מסמך המלצות מטעם הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן ("הרשות"). המלצות הרשות כוללות בין השאר, איסור על פרסום חוות דעת צרכנית, לרבות באמצעות משפיענים, מבלי שאלו צרכו בעצמם את המוצר או השירות, חובת גילוי נאות בדבר תמורה (בכסף או בשווה כסף) עבור חוות דעת (למשל ע"י שימוש בצירוף: *paid partnership with* וכיו"ב) וחובת שקיפות מלאה (פרסום חוות דעת חיוביות ושליליות תוך ציון מועד הכתיבה ומועד הרכישה/מתן השירות).

**האם צרפת תשפיע על שאר מדינות העולם?** אנו ממליצים ללקוחותינו שמפרסמים באמצעות משפיענים לפעול בהתאם להנחיות הרשות, להיות ערניים ביחס למגמות הרגולטיביות בצרפת ובאירופה, ולהיות ערוכים לביצוע שינויים ברוח אלה בעתיד. אנו כמובן נמשיך לעקוב ולעדכן.

**אנו עומדים לרשותכם בכל שאלה או הבהרה ונשמח לסייע ככל הנדרש.**

למידע נוסף ניתן לפנות אל:

03-6091116	<a href="mailto:jamidor@fbclawyers.com">jamidor@fbclawyers.com</a>	עו"ד ג'ודי עמידור
03-6091116	<a href="mailto:lzivoni@fbclawyers.com">lzivoni@fbclawyers.com</a>	עו"ד לני צבעוני
03-6091116	<a href="mailto:asafco@fbclawyers.com">asafco@fbclawyers.com</a>	אסף כהן, מתמחה

הכלול באגרת מידע זו הוא מידע כללי בלבד, הוא אינו חוות דעת משפטית או ייעוץ משפטי ואין להסתמך עליו. כל הזכויות שמורות לפישר ושות'. להרשמה למייל זה או להסרה מרשימת התפוצה – [newsletter@fbclawyers.com](mailto:newsletter@fbclawyers.com)