



קורס

LEADERS OF INNOVATION

תאריך פתיחה: 28.10.19



מטרות הקורס

1. למידת תחום ניהול החדשנות בארגונים וקבלת כלים, שיטות ומודלים להצלחה
2. קידום תפקיד מנהל החדשנות כדיסיפלינה ארגונית והגברת אפקטיביות בתפקיד
3. בניית קבוצת מובילי חדשנות בארגונים המשמשת כקהילת מנהיגים
4. יצירת קשרים אישיים עם מובילי חדשנות מקומיים ועולמיים

בסיום הקורס תוכלו להטמיע כלים פרקטיים בעבודתכם היומיומית ולקדם באופן משמעותי את תחום החדשנות בארגונכם.



על הקורס:

מבנה הקורס:

הקורס יורכב מ-9 מפגשים אחת לשבוע, בני 4 שעות אקדמיות כל אחד, כאשר בכל מפגש נתמקד בזווית אחרת בתפקיד מנהל החדשנות ובהובלת חדשנות בארגון.

המפגשים יכללו הרצאות מומחים, התנסות מעשית בכלים פרקטיים וחשיבה על יישום בארגון.

המרצים: מומחי תוכן, מנהלי חדשנות, מנהלים מחברות גדולות, אנשי אקדמיה, יזמים ויועצים.

קהל יעד: מנהלים המקדמים חדשנות במסגרת תפקידם בארגון. השתתפות בקורס מותנית באישור ועדת קבלה.



זמנים: 14:00 עד 18:00 (ארבע שעות אקדמיות)



מיקום: מרכז החדשנות של ישראל -

מרכז פרס לשלום ולחדשנות רחוב קדם 132 תל אביב-יפו.



עלות הקורס 7.000 ש"ח



ניהול הקורס

ליטל קיפרמן וקנין

מנהלת תחום חדשנות ושיתופי פעולה, מרכז פרס לשלום ולחדשנות

אחי גבירצמן

שותף וסמנכ"ל מתודולוגיות בחברת Innovation Ecosystems Design - Duco

ד"ר סמדר פורת

מומחית מנהיגות לחדשנות ומובילת הקורס



מספר המקומות מוגבל, מהרו להירשם על מנת לשמור מקום



תכני המפגשים

1. ניהול חדשנות בארגונים - הלכה למעשה

- בונים קהילת מנהיגי חדשנות
- סיור במרכז החדשנות של ישראל - מרכז פרס לשלום ולחדשנות
- הרצאת אורח: חדשנות לעולם טוב יותר
- האקוסיסטם היזמי ומקבילו בארגון
- מהי חדשנות בארגונים ומהו תפקיד מנהל החדשנות?

2. מהנדסים תרבות של חדשנות

- מהי תרבות של חדשנות? מהם התנאים המאפשרים חדשנות בארגונים ומהם התנאים המצמצמים חדשנות? החשיבות של הכלה (Inclusion) ביצירת תרבות של חדשנות
- case study - איך מקדמים תרבות של חדשנות ומצליחים ברתמת ההנהלה הבכירה לשם כך
- פאנל: מנהלים/מובילי חדשנות מדברים על תרבות חדשנית בארגונים שלהם על הקשיים וההצלחות

3. המקום ממנו רעיונות מגיעים

- co-creation וחלוקה בחדשנות
- טכנולוגיות בשירות החדשנות - מה יש שם בחוץ?
- הפסיכולוגיה שמאחורי רעיון חדשני - כיצד לעודד יצירתיות? מה מאפשר יצירתיות ברמה ארגונית?

4. מרעיונות למציאות - ייבוא שיטות מעולם הסטרטאפים לארגונים ממוסדים

- כיצד רעיונות הופכים למיזמים ולמציאות ארגונית? סדנא התנסותית
- לין קנבס - מכלי של סטרטאפים לסטנדרט תאגידי
- פאנל מומחים - מרעיון למציאות - העולם האמיתי והקשיים בדרך

5. היין והיאנג בחדשנות - חלק 1 - חדשנות כדיסציפלינה ניהולית

- תהליך חדשנות - שלבי תהליך יזמות טיפוסי, תנאי סף למעבר בין השלבים, אמצעים שונים בהם ניתן להשפיע על עובדי חברה להשתתף בתהליך
- case study - חדשנות מנוהלת בעולם האמיתי (סיפור של הצלחה)
- כיצד מודדים חדשנות?
- מנהיגות וחדשנות - אתגרי המנהיגות בהובלת חדשנות

6. היין והיאנג בחדשנות - חלק 2 - קהילה, גיוון ו- Eco-system פנימי לחדשנות

- מהי קהילה ואיזו תועלת היא מביאה בהקשר של חדשנות?
- case study - ניהול קהילות - איך זה עובד?
- החשיבות של גיוון (Diversity) והכלה (Inclusion) בקהילה, והשפעתן על איכות הרעיונות בפרט והחדשנות בכלל.
- רשתות פנים ארגוניות וכיצד ממקסמים אותם לטובת חדשנות?
- שינוי התנהגות בארגון לקידום החדשנות - איך נגשים לזה?

7. חדשנות פתוחה (open innovation)

- גישות שונות לחדשנות פתוחה, שיקולים לבחירת גישה מתאימה, חסמים ארגוניים והתמודדות עמם.
- אחריות תאגידית פוגשת חדשנות פתוחה - הכלים העומדים לרשות ארגונים לממש אחריות תאגידית דרך חדשנות
- פלטפורמות לחדשנות פתוחה - על אקסלרטורים, האקתונים ועוד.
- כיצד עובדים מול אקדמיה ומול סטרטאפים: הבנת הבדלי התרבות בין סטרטאפים ותאגידים, מה מותר ומה אסור בעבודה משותפת?
- פאנל - חדשנות פתוחה הלכה למעשה - האתגר והדרך להצלחה

8. מפת דרכים ליישום ואתגרים נפוצים

- The Innovation GPS - מפת דרכים לקבלת החלטות: מהיכן להתחיל? במה להשקיע קודם בתפקיד? התנגדויות וקשיים נפוצים ודרכי ההתמודדות.
- case study - ביסוס תפקיד מנהל החדשנות בארגון (lessons learned)
- המפתחות להצלחה ברתמת ההנהלה ופיתוח חוסן בתפקיד (Resilience)
- מרצה אורח - חדשנות מנקודת מבט מנהל בכיר
- מתכוננים לסיום - סקירת אתגרי יישום החדשנות ובמה להתייעצות
- מתן הנחיות למטלת סיכום

9. אינטגרציה וסקירת תכניות פעולה

- סיכום ואינטגרציה - סקירת תכני הקורס וכיצד כל הלמידה מתחברת יחד לתפישה שלמה של ניהול חדשנות בארגונים
- הרצאת אורח - הכוונה להצלחה: טיפים, המלצות ודגשים למובילי חדשנות
- עם הפנים לבאות - בהובלת משתתפי הקורס. הצגת תוכניות פעולה עתידיות ומתן צידה לדרך.
- סיכום הקורס וחלוקת תעודות