**סילבוס קורס ויז'ואל לעסקים – בשיתוף מנהלת העסקים חדרה**

מטרת הקורס: קידום העסק באמצעות ויז'ואל ברשתות החברתיות.

עלות הקורס: 600 ₪ כולל מע"מ, היקף הקורס: 30 ש"א, קהל יעד: בעלי עסקים

דרישות קדם: ידע בסיסי עם יישומי מחשב, היכרות טובה עם רשת הפייסבוק

מרצה: טלי יחיה, מיקום: סניף מינהלת העסקים חדרה, רח' הנשיא 49

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **מס' מפגש** | **תאריך** | **נושא** | **תכנים** |
| **1** | **11.6.19**  **16:30 – 20:30** | תוכן ויזואלי | * היכרות עם מושג התוכן הוויזואלי, מה הוא? ומדוע חשוב לשימוש ברשתות חברתיות? * כיצד להביא לידי ביטוי את האישיות ברשת? ואיך עושים זאת לצד בניית אסטרטגיה לשיווק ויזואלי של העסק? |
| **2** | **18.6.19**  **16:30 – 20:30** | אינסטגרם | * נחיצות האינסטגרם לעסק * בניית גלריה שמייצרת הרבה עוקבים * איך נחשפים לקהל רחב * Hashtag |
| **3** | **25.6.19**  **16:30 – 20:30** | אינסטגרם תרגול | * שימוש ב"סטוריס" * "מאסטר מיינד"- חשיבה משותפת לקידום העסקים |
| **4** | **2.7.19**  **16:30 – 20:30** | סדנת צילום בסמארטפון | * חוקי הצילום, זוויות צילום, תיאוריה, קומפוזיציה. * עריכת תמונות על אפליקציית תמונות, * סטיילינג * התנסות בצילום (כל משתתף על מוצריו) |
| **5** | **9.7.19**  **16:30 – 20:30** | עיצוב גרפי בתוכנה חינמית | * היכרות עם הכלים הגרפיים - הבנת השימוש בפונטים, שילוב צבעים נכון במודעה, הכנסת לוגו * עיצוב התוכן הוויזואלי כל משתתף על הצילומים/ ההתנסות במפגש הקודם. |
| **6** | **17.7.19**  **16:30 – 20:30 המפגש יתקיים באופן חד פעמי ברח' המסגר 22 חדרה** | וידאו ככלי שיווקי | * היכרות עם וידאו לייב - איך משתמשים בו, איזו אסטרטגיה נכונה להשתמש בו. * עשיית סרטונים מהירים ואיך לצלם סרטון * סטופמושן (סרטון אנימציה שכל אחד יכול ליצור) * בניית האסטרטגיה האישית לקידום העסק. * עיצוב הרעיונות לפי צורכי המשתתפים * משובים וחלוקת תעודות |

**\*התכנים והמועדים נתונים לשינויים**

**להרשמה לקורס, אנא כנסו לאתר האינטרנט של החברה הכלכלית (**[**www.hakal.co.il**](http://www.hakal.co.il)**) והקליקו על לשונית המבזקים תחת כותרת "קורסים לעסקים".**

**מחכים לכם!**