

סילבוס קורס ויזואל לעסקים

מטרת הקורס: קידום העסק באמצעות ויזואל ברשתות החברתיות.

עלות הקורס: 600 ₪ כולל מע"מ

היקף הקורס: 30 ש"א

קהל יעד: בעלי עסקים

דרישות קדם: ידע בסיסי עם יישומי מחשב, היכרות טובה עם רשת הפייסבוק

מרצה: טלי יחיה

מיקום: מינהלת העסקים חדרה, רח' הנשיא 49. חדרה.

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1	4.6.19 20:30 – 16:30	תוכן ויזואלי	<ul style="list-style-type: none">• היכרות עם מושג התוכן הוויזואלי, מה הוא? ומדוע חשוב לשימוש ברשתות חברתיות?• כיצד להביא לידי ביטוי את האישיות ברשת? ואיך עושים זאת לצד בניית אסטרטגיה לשיווק ויזואלי של העסק?
2	11.6.19 20:30 – 16:30	אינסטגרם	<ul style="list-style-type: none">• נחיצות האינסטגרם לעסק• בניית גלריה שמייצרת הרבה עוקבים• איך נחשפים לקהל רחב• Hashtag
3	18.6.19 20:30 – 16:30	אינסטגרם תרגול	<ul style="list-style-type: none">• שימוש ב"סטורים"• "מאסטר מיינד" - חשיבה משותפת לקידום העסקים
4	25.6.19 20:30 – 16:30	סדנת צילום בסמארטפון	<ul style="list-style-type: none">• חוקי הצילום, זוויות צילום, תיאוריה, קומפוזיציה.• ערכת תמונות על אפליקציית תמונות, סטיילינג• התנסות בצילום (כל משתתף על מוצריו)
5	2.7.19 20:30 – 16:30	עיצוב גרפי בתוכנה חינומית	<ul style="list-style-type: none">• היכרות עם הכלים הגרפיים - הבנת השימוש בפונטים, שילוב צבעים נכון במודעה, הכנסת לוגו• עיצוב התוכן הוויזואלי כל משתתף על הצילומים/ ההתנסות במפגש הקודם.
6	9.7.19 20:30 – 16:30	וידאו ככלי שיווקי	<ul style="list-style-type: none">• היכרות עם וידאו לייב - איך משתמשים בו, איזו אסטרטגיה נכונה להשתמש בו.• עשיית סרטונים מהירים ואיך לצלם סרטון• סטופמושן (סרטון אנימציה שכל אחד יכול ליצור)• בניית האסטרטגיה האישית לקידום העסק.• עיצוב הרעיונות לפי צורכי המשתתפים• משובים וחלוקת תעודות

*התכנים והמועדים נתונים לשינויים

עבודות של בוגרי הקורס:



איך מעודדים ילדים לקרוא?



3

בלו עם ילדיכם בספרייה.
תנו להם לבחור לעצמם את הספרים.

איך מעודדים ילדים לקרוא?



5

שתפו את הילדים במידע מעניין
הנוגע לספרים שהם אוהבים לקרוא.