

סילבוס קורס פיתוח מנהלים

מטרת הקורס: פיתוח מיומנויות תקשורת, הנעה עצמית ושל העובדים, ניהול זמן, העברת מסרים בצורה רהוטה ומשכנעת, שיפור רמת הביצועים.

היקף הקורס: 50 ש"א

עלות הקורס: 1000 ש"ח כולל מע"מ

דרישות קדם: בעלי עסקים או מנהלי עובדים המנהלים עובדים באופן ישיר

מועד פתיחה: 27.5.19 יום ב', 17:00-20:45 מרצה: ד"ר עמיר נהרי

מיקום: החברה הכלכלית חדרה, רח' הנשיא 49 חדרה

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1	27.5.19	הניהול ואני	היכרות ותיאום ציפיות "נסיעה חלקה": הניהול כמחולל תהליך ריאקטיביות לעומת פרואקטיביות: משפת התירוצים לשפת האחריות. הניהול ואני: האם בחרתי בניהול או שהניהול בחר בי? אבחון סגנון הניהול שלי. מה אני רוצה לשמור ומה לשפר?
2	3.6.19	מנהיגות אותנטית והקשר עם העובדים	מחיפוש אחר מושלמות לניהול פתוח, כן ומוזע לעצמו הניהול כמגייס ולא כמכתיב שותפות: בניית הקשר עם העובדים והתמודדות עם קשיים הערכה ומשוב
3	17.6.19	מוטיבציה	זיהוי צרכי העובדים מוטיבציה והנעת עובדים ניהול על פי יעדים (MBO): מודל ה SMART
4	24.6.19	הכשרת עובדים	חפיפה וחניכה (מנטורינג) אימון לשיפור ביצועים - בצעדים קטנים ממשוב לסיעור מוחות משותף
5	1.7.19	חוסן אישי וארגוני	לחץ ושחיקה כסכנה לתפקוד ולבריאות מה הסגנון הייחודי שלי להתמודדות אורח חיים בריא - בתוך ומוחוץ לעבודה לא לבד: כיצד לגייס תמיכה לא לברוח: להתמודד עם החששות שלנו כבר עכשיו מאמירת "לא" להאטת הקצב: כלים פשוטים להתמודדות
6	8.7.19	לבנות צוות מנצח	גדולה מסך חלקיה: כוחה של הקבוצה תהליך התגבשות הצוות: תפקיד הניהול בכל שלב תפקידים בצוות: איך ליצור הרמוניה למרות סגנונות תקשורת שונים סיעור מוחות משותף: כיצד ליצור דיון פתוח ופורה
7	15.7.19	מחזון לתוכנית עבודה	החזון כמגדלור: תפקידה של מטרה מלהיבה ומדוייקת על הזכות והחובה לחלום - ובגדול תוכנית עבודה: תרגום החזון למשימות באופן מתוכנן, מסודר וממוקד
8	22.7.19	תהליכי גיוס וקליטה	אפיון נכון של התפקיד לפני שיוצאים לדרך אמנות מתן הראיון: מה לעשות ולא לעשות אבחון "הטיפוס התעסוקתי" ועוצמתיו של העובד
9	29.7.19	דיבור מול קהל וכישורי פרזנטציה	התאמת מסר לקהל – הכנה מקדימה והתאמה אד-הוק רציונל, חשיבות, מבנה כללי של פרזנטציה שפת גוף: הערוץ הבלתי מילולי
10	5.8.19	דיבור מול קהל וכישורי פרזנטציה	התגברות על פחד ומבוכה מול קהל ויצירת נוכחות ונינוחות בימתית מצויינות בעזרים ויזואליים: פאוור פוינט וכלים אחרים העברת המסר: שיטות שכנוע מתקדמות משובים וחלוקת תעודות.

*התכנים והמועדים נתונים לשינויים