

מבזקי מס

קבוצת המסים

עדכון ממחלקת תמריצים



13 ביולי 2022

לקוחות וידידים נכבדים,

מבזק מס 35/2022 - מקצה חדש לתכנית "כסף חכם" - סיוע בהגדלת היקף המכירות בשווקים בינלאומיים

במטרה לסייע לתאגידים המשווקים לחו"ל ולתאגידים המעוניינים לייצא לראשונה, פרסם לאחרונה משרד הכלכלה והתעשייה, באמצעות יחידת מינהל סחר חוץ, מקצה מחודש של תכנית "כסף חכם", במסגרת הוראת מנכ"ל 5.10 (להלן: "התכנית").

ניתן להתחיל להגיש בקשות במסגרת התכנית החל מיום 14 ביולי 2022 ולא יאוחר מיום 18 באוגוסט 2022 בשעה 14:00.

הסיוע יינתן במסגרת של הקצאה תחרותית.

התכנית כוללת שני מסלולים ומיועדת לחברות **מכל אזורי הארץ**:

- מסלול "יצואן מתחיל"** - מיועד לחברה בעלת היקף יצוא נמוך המעוניינת להרחיב פעילותה, או לחברה המעוניינת להתחיל לייצא לראשונה;
- מסלול "יצואן מנוסה"** - מיועד לחברה המעוניינת לחדור לשווקים נוספים ולהשיג גידול משמעותי בהיקף המכירות או לחברה המעוניינת להעמיק את פעילותה בשוק קיים באמצעות מהלך שיווקי חדש או באמצעות "תכנית המשך", תכנית נוספת לשוק יעד אליו החברה כבר קיבלה בעבר סיוע במסגרת התכנית.

יודגש, כי בשלב ראשון יבדקו רק 150 הבקשות הראשונות אשר יוגשו במסגרת התכנית החל ממועד פתיחת המקצה. יתר הבקשות יבדקו רק בשלבים מאוחרים יותר ובכפוף ליתרת תקציב.

עיקרי התכנית:

במסגרת התכנית, ניתן לקבל השתתפות במימון של הוצאות המיועדות לפעילויות שיווק של מוצרים או שירותים לשוק היעד ("הוצאות מוכרות") כמפורט להלן:

מסלול "יצואן מתחיל":

עסק	עסק המשתייך לאוכלוסיית מיעוטים
כלל שווקי היעד	היקף תכנית תקציבית: 600,000 ₪ שיעור השתתפות: 50% סה"כ תקרת הסיוע: 300,000 ₪ היקף תכנית תקציבית: 600,000 ₪ שיעור השתתפות: 75% סה"כ תקרת הסיוע: 450,000 ₪

מסלול "יצואן מנוסה":

עסק	עסק המשתייך לאוכלוסיית מיעוטים
שוק יעד חדש - ארה"ב, קנדה, איחוד אירופי, בריטניה, שווייץ, נורבגיה, איסלנד, ליכטנשטיין	היקף תכנית תקציבית: 1,000,000 ₪ שיעור השתתפות: 40% סה"כ תקרת הסיוע: 400,000 ₪ היקף תכנית תקציבית: 800,000 ₪ שיעור השתתפות: 75% סה"כ תקרת הסיוע: 650,000 ₪
שוק יעד חדש- יתר המדינות שאינן מוזכרות מעלה	היקף תכנית תקציבית: 1,000,000 ₪ שיעור השתתפות: 50% היקף סה"כ תקרת הסיוע: 500,000 ₪ היקף תכנית תקציבית: 800,000 ₪ שיעור השתתפות: 75% סה"כ תקרת הסיוע: 600,000 ₪
מהלך שיווקי חדש	היקף תכנית תקציבית: 1,000,000 ₪ שיעור השתתפות: 33% סה"כ תקרת הסיוע: 330,000 ₪ היקף תכנית תקציבית: 800,000 ₪ שיעור השתתפות: 75% סה"כ תקרת הסיוע: 600,000 ₪
תכנית המשך - כל המדינות פרט להודו, סין ויפן	היקף תכנית תקציבית: 1,000,000 ₪ שיעור השתתפות: 30% סה"כ תקרת הסיוע: 300,000 ₪ היקף תכנית תקציבית: 800,000 ₪ שיעור השתתפות: 75% סה"כ תקרת הסיוע: 600,000 ₪
תכנית המשך לשוק יעד מועדף - הודו, סין ויפן	היקף תכנית תקציבית: 1,000,000 ₪ שיעור השתתפות: 50% סה"כ תקרת הסיוע: 500,000 ₪ היקף תכנית תקציבית: 800,000 ₪ שיעור השתתפות: 75% סה"כ תקרת הסיוע: 600,000 ₪

תקופה הסיוע הינה 24 חודשים, או 36 חודשים לעסקים הפועלים בשוק יעד מועדף (הודו, סין או יפן).

ניתן לקבל השתתפות במימון **הוצאות מוכרות** כמפורט בנהלי התכנית והן כוללות בין היתר, הוצאות עבור הכנת תכנית שיווקית, יועצים ועובדים מקומיים בשוק היעד; מנהל שיווק/מכירות/פיתוח עסקי בינלאומי בישראל (עבור מסלול "יצואן מתחיל" ועסקים המשתייכים לאוכלוסיות מיעוטים); ייעוץ לפעילות שיווק בינלאומי בארץ; הקמת מערכי שיווק והפצה בשוק היעד; התמחות בשוק היעד; הכשרה מקצועית בתחום היצוא; פרסום ושיווק מקוון; תערוכות והדגמות; הוצאות נסיעה; תקינה, רישוי, ייעוץ משפטי וביטוח סיכוני סחר חוץ.

תנאי סף עיקריים לכלל הבקשות:

- לפחות 35% מתשומות העסק מבוצעות בישראל או במידה ומדובר בעסק המעסיק באופן ישיר 50 עובדים ומעלה, לפחות 25% מתשומות העסק מבוצעות בישראל;
- העסק אינו מקבל בתקופת התכנית תמיכה נוספת מהממשלה בגין ההוצאות המוכרות;
- לעסק אין יותר מתכנית פעילה אחת נוספת בתוכניות כלי הסיוע של המינהל.

תנאי סף - מסלול "יצואן מתחיל":

- היקף יצוא שנתי של עד 1 מיליון ₪, בלפחות אחת מהשנים 2020-2021;
- מחזור המכירות של החברה היא אחת מהחלופות הבאות:

- מחזור המכירות בשנת 2021, בין 500,000 ₪ ל- 100,000,000 ₪;
- מחזור המכירות בשנת 2021 עד 500,000 ₪ ובלבד שהחברה גייסה הון בפועל בהיקף של 2,000,000 ₪ ומעלה בשנים 2019-2021;

- ניתן להגיש בקשה לשוק אחד או שני שווקי יעד בלבד.

תנאי סף - מסלול "יצואן מנוסה":

- העסק משווק את מוצריו/שירותיו לשוק יעד חדש אין שוק יעד קיים בו יבצע העסק מהלך שיווקי חדש אין שוק יעד בו יבצע העסק "תכנית המשך";
- היקף ייצוא שנתי ומחזור מכירות של העסק באחת מהשנים 2020-2021, הינו לפי אחת מהחלופות הבאות:

- היקף ייצוא שנתי מינימלי של 1 מיליון ₪ ומחזור מכירות של עד 200 מיליון ₪;
- עבור עסק שברשותו כתב אישור תקף במסלול מענקים מכוח החוק לעידוד השקעות הון, התשי"ט - 1959 (להלן: "**חוק עידוד השקעות הון**") אין הגבלה על היקף היצוא ובלבד שמחזור המכירות אינו גבוה מ- 200 מיליון ₪;
- עסק המשתייך לאוכלוסיית מיעוטים - היקף ייצוא שנתי מינימלי של 200 אלף ₪ ללא מגבלה על מחזור המכירות;
- עסק המשתייך לאוכלוסיית מיעוטים שברשותו כתב אישור תקף במסלול מענקים מכוח החוק לעידוד השקעות הון - ללא הגבלה על היקף היצוא ומחזור המכירות;

- ניתן להגיש בקשה לשוק יעד אחד בלבד.

תמלוגים

מסלול "יצואן מתחיל" - עסק שכלל היקף היצוא שלו **בשוקי היעד** גדל בהיקף של 1 מיליון ₪ ביחס לשנה הקלנדרית בה אושרה הבקשה, יהא חייב בתשלום תמלוגים במשך 5 שנים או עד להחזר סכום הסיוע שניתן לחברה כשהוא צמוד למדד המחירים לצרכן (להלן: "**המדד**"), לפי המוקדם.

מסלול "יצואן מנוסה" - עסק שהיקף הייצוא שלו **בשוקי היעד** יגדל בשיעור של 50% או בהיקף של לפחות 1 מיליון ₪ (הנמוך מבניהם) ביחס לשנה הקלנדרית בה אושרה הבקשה, יהא חייב בתשלום תמלוגים במשך 5 שנים או עד להחזר סכום הסיוע שניתן לחברה כשהוא צמוד למדד, לפי המוקדם.

שיעור התמלוגים הינו 3% מגידול היקף היצוא **בשוק היעד** ביחס לשנה הקלנדרית בה אושרה הבקשה.

מחלקת התמריצים בקבוצת המסים של PwC Israel עומדת לרשותכם במתן הסברים נוספים וסיוע בהגשת בקשות במסגרת התכנית.

שלומית דולה, שותפת תמריצים, בדוא"ל Shlomit.Dola@pwc.com, טל. 04-8605026
דיוויד אברון, מנהל במחלקת התמריצים, בדוא"ל David.Avron@pwc.com, טל. 04-8605034
רן אפרים, מנהל במחלקת התמריצים, בדוא"ל Ran.Efraim@pwc.com, טל. 03-7954461

בברכה,

PwC Israel

פרסום זה הינו לצורך מידע כללי בלבד בנושא הנדון ואינו מהווה ייעוץ מקצועי ו/או חוות דעת מקצועית. פרסום זה אינו מביא בחשבון מטרות, מצב פיננסי או צרכים כלשהם של מקבל המידע. אין לפעול על פי המידע הכלול בפרסום זה ללא קבלת ייעוץ מקצועי ספציפי. אין במידע הכלול בפרסום זה משום מצג או אחריות (מפורשת או משתמעת) לדיוק או לשלמות המידע המופיע בו. ובהתאם למותר על פי דין, קסלמן וקסלמן רואי חשבון וכל ישות אחרת החברה ברשת PwC, השותפים בהן, עובדיהן ונציגיהן אינן מקבלות על עצמן ו/או חבות בכל אחריות ו/או חובת זהירות להשלכות כלשהן של פעולה ו/או הימנעות מבצוע פעולה על ידי המשתמשים בפרסום זה ו/או על ידי מישהו אחר בהסתמך על המידע המופיע בפרסום זה או לגבי כל החלטה המבוססת עליו, או לכל זק ישיר ו/או עקיף ו/או אחר שיגרם כתוצאה מהשימוש בפרסום ו/או במידע הכלול בו.