



ימית דהרי

סמנכ"לית שיווק ופיתוח עסקי – קורקט

מובילה את תחום השיווק בקורקט ומפתחת את אסטרטגיית הצמיחה של "correcti" בקורקט.

עוד קצת עלי

בתפקידי הקודמים, סמנכ"לית שיווק ומכירות של חברת USHOPS, מנהלת שיווק בסלקום - תחום שימור ומניעת נטישה בסגמנטים העסקיים, מנהלת תחום שיווק בחברת מי עדן, הפריפיד ותקשורת קוויט, MBA מנהל עסקים, התמחות באסטרטגיה עסקית במכללת קריית אונו, BA במנהל עסקים אוניברסיטה הפתוחה, יו"ר מאמאנט כפר סבא וחברת ההנהלה הארצית.

מרצה בארגונים בנושאים - "חישוב מסלול מחדש", "החלטות בצמתים קריטיים", "ניהול מו"מ", "פיתוח וניהול מוצרים מרעיון ועד להטמעה", "כיצד להיות איש מכירות טוב יותר", "הצלחות קטנות מובילות להצלחות גדולות".

"Correcti" נעים להכיר

שירות טכנולוגי פשוט הנוגע בכל עובד ולקוח. ערכים מרכזיים ללקוח:

1. קל ונגיש - WEB מכל מקום ובכל זמן
2. תוכן מעניין, מותאם אישית ויוצר שיח ארגוני
3. חשיפה ויראלית - שיתוף ברשתות חברתיות, ערוץ פרסום נוסף
4. אנליזה שיווקית - ניתוח התנהגותי ויצירת פעולות מתמשכות לאורך זמן
5. פלטפורמה תומכת למיתוג מעסיק

למי מיועדת ההרצאה?

מנהלי שיווק, מנהלי מכירות, מנהלות גיוס לכל פונקציונר בעל צורך להניע עובדים או לקוחות לבצע פעולה כלשהי.

למה Correcti?

« מטפל בערכים הבסיסיים המניעים אנשים (שייכות, הצלחה, התפתחות ועוד) »
« במרוץ לשיפור התוצאות העסקיות שני כוחות מנצחים את הקצב: הראשון, ההתקדמות הטכנולוגית והשני, הצורך האנושי והבסיסי בחיבור ושייכות. כיצד מאזנים בין שני הכוחות ומצליחים לתת לעובד או הלקוח את חווית השירות בדרך הייחודית המתאימה לו? »
« הטמעת טכנולוגיות חדשניות המאפשרות אנליזה באמצעות Big data »
« פרסונליזציה למאפייני הלקוח תוך דגש על חוויה אישית ואנושית המגבירה חיבור ונאמנות. »
« ב-"correcti" אנו מגדירים את זה Experience your customers, חווית לקוחותינו בכל המישורים ובכל הערוצים. »

...אז

« איך אפשר לבצע פעולות חדשות עם אותו תקציב ואולי גם לחסוך? »
« איך אפשר לבצע פעולות חדשות ללא פגיעה במה שכבר עובד? »
« איך אפשר לבצע פעולות חדשות ושכל הארגון ישמע על זה ויהיה שותף? »
« איך משלבים את הנגיעה הרכה עם עולם טכנולוגי מורכב? »
« איך אפשר לבצע פעולות חדשות ולהביא את השינוי שאנו כמנהלים המובילים פעילות עסקית בארגון נביא את השינוי שאנחנו כל כך מייחלים לעצמנו. »

אשמח להכיר אתכם ולשתף אתכם בחוויה האישית שאני עברתי ובזכותה אנו בקורקט פיתחנו את "correcti".
נתראה, ימית דהרי